



ДАЙДЖЕСТ PRO_BUSINESS

ПРАЦЮЄМО З БІЗНЕСОМ - РАЗОМ МИ СИЛЬНІ!



Контакти для оперативних питань:

тел.: (050) 484-95-10, (050) 484-11-97, e-mail: cci@cci.zp.ua, office@donetskcci.com

Партнерство заради розвитку: навчання, консультації та підтримка бізнесу прифронтових регіонів



Проект «Партнерство заради розвитку» подолав екватор. Із березня Запорізька та Донецька торгово-промислові палати вивчають потреби малого й середнього бізнесу прифронтових регіонів і розвивають практичні інструменти його підтримки.

У межах освітньої програми «Код стійкості» вже проведено 12 онлайн-заходів для підприємців, а також зустрічі, присвячені державним послугам для бізнесу. Навчання охоплює ключові практичні аспекти — від регуляторних вимог і роботи на маркетплейсах до антикризового управління і розвитку продажів.

Важливою складовою проекту є індивідуальна експертна підтримка. Фахівці вже опрацьовують запити щодо пошуку фінансування, підготовки бізнес-планів і масштабування бізнесу. Реєстрація на консультації триває.

Попри вже реалізовані заходи, попереду ще значний обсяг роботи, спрямованої на те, щоб підприємці прифронтових регіонів мали більше знань, практичних рішень та можливостей для розвитку й зміцнення стійкості свого бізнесу.

Запрошуємо компанії Запорізької та Донецької областей долучатися до наступних навчальних заходів і скористатися можливістю отримати фахову підтримку.

Проект «Партнерство заради розвитку: зміцнення ТПП і підтримка малого та середнього бізнесу у громадах Запорізької та Донецької областей» реалізує Запорізька торгово-промислова палата у партнерстві з Донецькою ТПП за підтримки Програми «Партнерство за сильну Україну».

 У цьому спецвипуску продовжуємо щомісячну серію матеріалів у межах проекту. Зібрали записи й матеріали вебінарів, відгуки учасників «Коду стійкості», календар навчальних заходів, огляд державних програм підтримки виробників і новини системи Торгово-промислових палат.

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ РОЗВИТКУ

«Код стійкості»: навчальні заходи у листопаді і грудні



У листопаді і грудні на учасників чекають вебінари на теми цінності продукту і бренду, підготовки до експорту, психологічної стійкості підприємця, а також навчальний онлайн-візит із практичними кейсами розвитку бізнесу і інформаційний захід про актуальні державні послуги для бізнесу.

Загалом освітня програма «Код стійкості» охоплює 25 експертних онлайн-заходів. Протягом восьми місяців учасники отримають практичні знання з юридичних питань, електронної комерції, антикризового управління, державних і донорських програм підтримки, ветеранського підприємництва, сталого розвитку та інших напрямів.

Навчання триватиме до лютого 2027 року.

Записи вже проведених заходів доступні на YouTube-каналі Запорізької ТПП:

<https://www.youtube.com/@zpalata>

Реєстрація обов'язкова за посиланням: <https://forms.gle/SDuoS2rUKyXWJBGs6>

Аудиторія: представники МСП Запорізької і Донецької областей.

Пропонуємо зберегти календар заходів на листопад і грудень — щоб усі найближчі дати та теми були під рукою.

КОД
СТІЙКОСТІ

БІЗНЕС-НАВЧАННЯ

для посилення та відновлення МСП

ОНЛАЙН-ВЕБІНАРИ • КОНСУЛЬТАЦІЇ • ОБМІН ДОСВІДОМ

КАЛЕНДАР ОНЛАЙН-ЗАХОДІВ У ЛИСТОПАДІ 2026

11 листопада	Вебінар Продукт як цінність. Як перетворити унікальність бізнесу на причину обрати саме вас	СПІКЕР Кирило СУХАЦЬКИЙ
18 листопада	Вебінар Цінність, яку видно. Як перетворити ідею бренду на дизайн, якому довіряють і який хочеться купувати	СПІКЕР Кирило СУХАЦЬКИЙ
25 листопада	ПОСЛУГИ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ Інтерактивний онлайн-захід для МСП з метою підвищення обізнаності про державні послуги з підтримки бізнесу	

КАЛЕНДАР ОНЛАЙН-ЗАХОДІВ У ГРУДНІ 2026

2 грудня	Вебінар Готовність до експорту: перші кроки для МСП (експортний профіль, вибір ринку, сертифікація, пошук партнерів)	СПІКЕРКИ Ксенія НАГОРНА Ольга ЩОЛКІНА
16 грудня	Вебінар Психологічна стійкість підприємця: як працювати в умовах стресу, відновлення ресурсів, баланс роботи і життя	СПІКЕРКА Віра ІЛЬІНА
22 грудня	ТЕМАТИЧНИЙ STUDY-VIZIT	КОМПАНІЯ-УЧАСНИК УТОЧНЮЄТЬСЯ

«Партнерство заради розвитку»: проєкт підтримки малого та середнього бізнесу у громадах Запорізької та Донецької областей

Контакти для довідок:

+38 (050) 484-11-97, oso@cci.zp.ua

Детальніше

Безкоштовні консультації для МСБ: експерти вже працюють із запитами підприємців, але реєстрація ще відкрита



Продовжуємо безкоштовні індивідуальні консультації для представників малого та середнього бізнесу. Наші експерти вже працюють із запитами підприємців, але ще можна долучитися.

Серед перших звернень — питання щодо пошуку фінансування та грантових можливостей, підготовки бізнес-планів, масштабування бізнесу, розвитку продажів і пошуку нових каналів збуту.

Консультації проводять експерти Торгово-промислових палат, які мають практичний досвід супроводу українського бізнесу у сферах експорту, міжнародної торгівлі, фінансування, маркетингу, юридичного забезпечення, технічного регулювання, бухгалтерського обліку, розвитку брендів та інших напрямів.

Запрошуємо підприємців Запорізької і Донецької областей звертатися за індивідуальною експертною допомогою з питань, актуальних для їхнього бізнесу.

Зареєструватися можна за посиланням: <https://tinyurl.com/4vzrdmv8>

Контакти:

Тел.: +38 (061) 233-11-72, +38 (050) 484-11-97

E-mail: oso@cci.zp.ua

Детальніше

Міжнародні посилки та нові правила для онлайн-торгівлі: актуальні зміни — у фокусі «Коду стійкості»

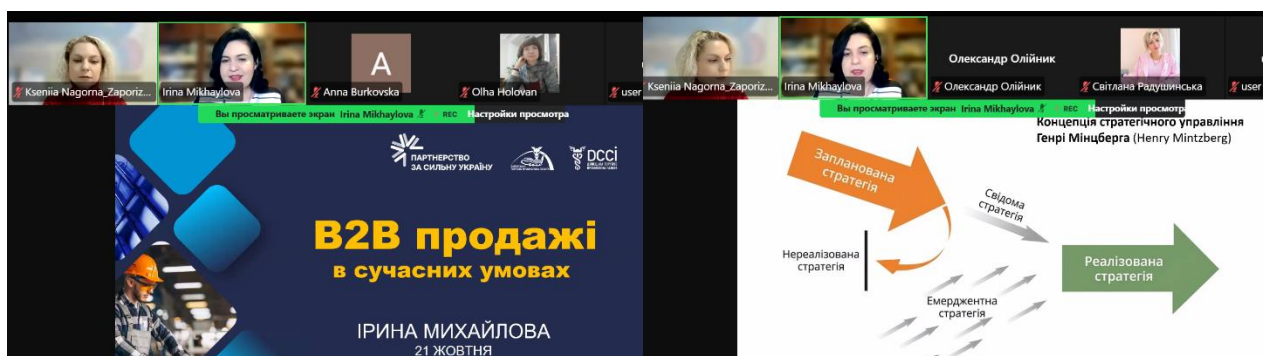


15 жовтня Верховна Рада України ухвалила у другому читанні та в цілому пакет законопроектів щодо оподаткування міжнародних поштових та експрес-відправлень. Ці зміни — частина ширшого кола законодавчих новацій, що впливатимуть на електронну комерцію та роботу підприємців.

Саме такі актуальні для бізнесу питання розглядають і в межах освітньої програми «Код стійкості». Під час одного з вебінарів курсу сертифікована тренерка та консультантка з міжнародної торгівлі й експорту до ЄС Галина Перепелиця розібрала ключові законодавчі зміни, що впливатимуть на онлайн-продаж нехарчової продукції у 2026–2027 роках. Учасники вебінару розглянули чотири практичні напрями: оподаткування та звітність цифрових платформ, ринковий нагляд, захист прав споживачів і безпечність нехарчової продукції. Розуміння цих вимог допомагає підприємцям завчасно оцінювати нові правила та готуватися до їх застосування у своїй діяльності.

Переглянути запис вебінару можна за посиланням

B2B-продажі в сучасних умовах: як перетворити контакти на довгострокову співпрацю



Якісний продукт не гарантує стабільних продажів. Щоб залучати клієнтів і розвивати співпрацю, бізнесу потрібно розуміти потенціал свого ринку, аргументувати цінність

пропозиції та вибудовувати системну роботу команди. Ці питання стали центральними під час вебінару «B2B-продажі в сучасних умовах», що відбувся 21 жовтня в межах освітнього курсу «Код стійкості».

Спікеркою стала Ірина Михайлова — засновниця консалтингової агенції SALES360, бізнес-консультантка з питань стратегічного розвитку та масштабування, тренерка й менторка національних і міжнародних проєктів підтримки ММСБ.

Вебінар поєднав розгляд управлінських підходів із розбором практичних ситуацій учасників. У центрі уваги були рішення, які допомагають бізнесу краще розуміти клієнтів, обґрунтовувати цінність своєї пропозиції та будувати продажі не навколо особистих здібностей окремих людей, а як послідовний процес.

Детальніше

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ

«Код стійкості»: учасники програми — про знання, які допомагають реагувати на виклики та шукати нові можливості

Про свої враження від участі у програмі, теми, які виявилися для них найбільш актуальними, та практичну користь отриманих знань розповіли учасники «Коду стійкості».

Артем Тарасов, підприємець, м. Запоріжжя:



«Наша діяльність пов'язана з виробництвом дерев'яної тари, митно-брокерськими та юридичними послугами. Працюємо по всій Україні, а експорт поки що залишається в планах. Я дізнаюся про навчальні заходи через Facebook і підключаюся передусім до тих, де розглядаються актуальні зміни законодавства, новини, можливості та пільги для бізнесу, особливо для підприємств прифронтових регіонів, а також залучення грантів. У нинішніх умовах вижити бізнесу дуже важко, тому такі зустрічі корисні тим, що тут є спеціалісти з різних напрямів і можна отримати актуальну

інформацію».

Юрій Прус, начальник науково-дослідної частини Таврійського державного агротехнологічного університету (м. Запоріжжя):



«Для навчального процесу такі заходи важливі насамперед тому, що студенти економічних спеціальностей отримують актуальну інформацію про проблеми, які сьогодні хвилюють бізнес. Це стосується майбутніх економістів, маркетологів, менеджерів та інших фахівців, чия робота пов'язана з підприємствами. Для нас як для науковців така інформація також цікава для визначення актуальних напрямів економічних досліджень. Ми отримуємо можливість оперативно дізнаватися про практичні проблеми бізнесу, передавати цю інформацію студентам, підвищувати їхні компетенції та враховувати отримані знання під час формування наукових і навчальних програм».

ПОДІЇ СИСТЕМИ ТПП

ТПП України представила український бізнес на міжнародній конференції Rebuilding Ukraine 2026 у Бухаресті



22 жовтня 2026 року Торгово-промислова палата України взяла участь у масштабній міжнародній конференції «Rebuilding Ukraine: Security, Opportunities, Investment» у Бухаресті, присвяченій питанням економічного відновлення України, розвитку стратегічної інфраструктури, енергетичної безпеки та залучення міжнародних інвестицій.

Захід, що відбувся у виставковому центрі ROMEXPO, об'єднав представників державних інституцій, міжнародних фінансових організацій, інвесторів, експертного середовища та провідного бізнесу України, Румунії й інших країн.

Президент ТПП України Геннадій Чижиков виступив у пленарній дискусії «Бізнес-мости для економічного відновлення України: виклики та можливості».

Однією з центральних тем стала роль Торгово-промислових палат у зміцненні міжнародних економічних зв'язків, підтримці українського підприємництва, залученні інвестицій та формуванні нових можливостей для транскордонного співробітництва.

Детальніше

«Діалог влади та бізнесу»: нові правила звітності щодо працевлаштування людей з інвалідністю

Державна податкова служба України
Головне управління ДПС
у Запорізькій області

Сплата внеску

Під час сплати внеску на підтримку працевлаштування осіб з інвалідністю у реквізитах платіжної інструкції щодо отримувача зазначаються:

- «Отримувач»** – найменування органу Казначейства, на ім'я якого відкрито рахунок для зарахування надходжень внеску до державного бюджету (Головне управління Казначейства, далі – ГУК)
- Код отримувача** – код згідно з ЄДРПОУ територіального органу Казначейства, на ім'я якого відкрито рахунок для зарахування надходжень внеску до державного бюджету
- Рахунок отримувача** – IBAN рахунок територіального органу Казначейства, на ім'я якого відкрито рахунок для зарахування надходжень внеску до спеціального фонду державного бюджету для відповідної території за кодом класифікації доходів бюджету 50070100

Наприклад:
«Отримувач» – ГУК у Зап.обл./Запорізька обл./50070100
«Код отримувача» – 37941997
«Рахунок отримувача» – UA2489999803171230000008001.

У реквізиті «Призначення платежу» платіжної інструкції під час сплати внеску заповнюється поля:

- «Код виду сплати» згідно з Переліком кодів видів сплати, які використовуються платниками;
- «Додаткова інформація запису» з інформацією щодо переказу коштів у довільній формі.

Наприклад:
у полі «Код виду сплати»: 101
у полі «Додаткова інформація запису»: сплата внеску на підтримку працевлаштування осіб з інвалідністю за I квартал 2026 року

З 1 жовтня роботодавці звітують про внесок на підтримку працевлаштування осіб з інвалідністю за новою формою. Під час «Діалогу влади та бізнесу» запорізьким роботодавцям роз'яснили нові правила звітування. До зустрічі долучилися представники Запорізької торгово-промислової палати та компанії – членів Палати.

Начальниця Головного управління ДПС у Запорізькій області Оксана Федорова наголосила на важливості нових правил для бізнесу та звернула увагу, що роботодавці обов'язково повинні подавати звітність, навіть якщо внесок за результатами розрахунку не нараховується. Граничні строки подання трьох звітів за перший-третій квартали 2026 року – до 9 листопада. Сплатити визначені суми внесків слід до 19 листопада.

Під час заходу учасники отримали фахові роз'яснення та практичні поради щодо виконання законодавчих вимог.

Детальніше

Компенсація збитків від війни: підприємцям Донеччини розповіли про актуальні механізми та необхідні документи



Донецька торгово-промислова палата провела чергову онлайн-зустріч для бізнес-спільноти в рамках проекту «CHAMBER4MEMBERS». Темою зустрічі стала «Компенсація збитків від війни: актуальні питання».

Одним із ключових питань зустрічі стали практичні аспекти документування збитків, завданих підприємствам унаслідок російської агресії. До дискусії долучились експерти торгово-промислової палати, представники Міністерства економіки та довкілля України, Асоціації розвитку та реконструкції регіонів України, а також фахівець ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

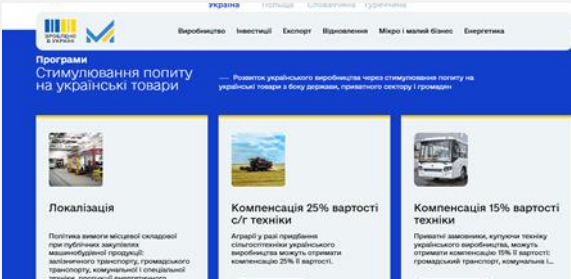
Окрему увагу під час зустрічі приділили Міжнародному Реєстру збитків для України. Для юридичних осіб передбачені, зокрема, категорії щодо пошкодження, знищення або втрати активів, втрати контролю над майном на тимчасово окупованих територіях, переміщення (евакуації) бізнесу та інших економічних втрат.

Детальніше

Де шукати інформацію про державні програми для українських виробників?

На офіційному порталі «Зроблено в Україні» зібрано інформацію про державні інструменти підтримки українського виробництва, експорту, відновлення підприємств та енергетичної стійкості бізнесу.

Експерти Запорізької та Донецької ТПП підготували огляд основних напрямів програм, представлених на порталі. Він охоплює інструменти для модернізації виробництва, виходу на зовнішні ринки, забезпечення енергетичної незалежності та відновлення підприємств, постраждалих від російських обстрілів.



Програми стимулювання попиту на українські товари

Розвиток українського виробництва через стимулювання попиту на українські товари з боку держави, приватного сектору і громадян

- Локалізація**
Політика вимоги місцевості складових при публічних закупівлях, механізмів стимулювання місцевості виробництва українського виробництва можуть отримати компенсацію 25% її вартості.
- Компенсація 25% вартості с/г техніки**
Аграрії у разі придбання сільськогосподарської техніки українського виробництва можуть отримати компенсацію 25% її вартості.
- Компенсація 15% вартості техніки**
Приватні авіакомпанії, купуючи техніку українського виробництва, можуть отримати компенсацію 15% її вартості: громадський транспорт, комунальний...

Програми стимулювання попиту на українські товари

Українські виробники можуть скористатися механізмом часткової компенсації (15% вартості без урахування ПДВ) визначеної української промислової техніки та обладнання. Програма поширюється на продукцію зі ступенем локалізації виробництва не менше 40%, включену до відповідного переліку. Інший інструмент — локалізація в публічних закупівлях, яка передбачає вимоги до української складової для визначених категорій товарів.

<https://madeinukraine.gov.ua/#production>

Детальніше

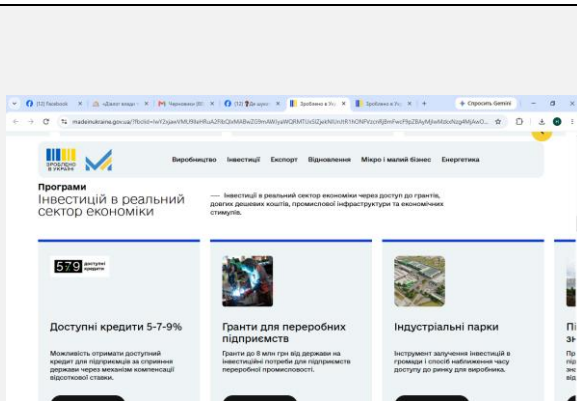
Програми залучення інвестицій в реальний сектор економіки

Для виробничих підприємств передбачено програму доступного кредитування «5-7-9%». Кошти можна спрямувати на розвиток або модернізацію виробництва, придбання нового обладнання, реконструкцію чи будівництво виробничих потужностей.

Для інвестиційних цілей у межах програми передбачено кредитування до 150 млн грн; конкретна ставка залежить від категорії підприємства та умов кредитування.

<https://madeinukraine.gov.ua/#investments>

Детальніше

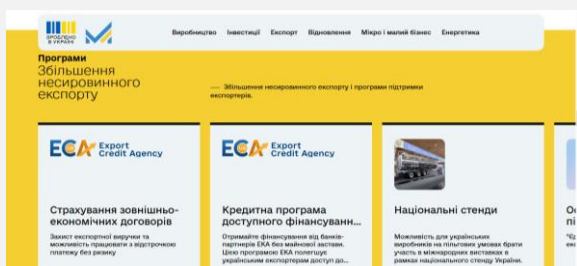


Програми підтримки експортерів

Експортно-кредитне агентство пропонує інструменти страхування ЗЕД-договорів для захисту експортної виручки та кредитну програму, що полегшує експортерам доступ до банківського фінансування. Також на порталі представлено онлайн-продукт Easy ЗЕД для страхування експортних контрактів.

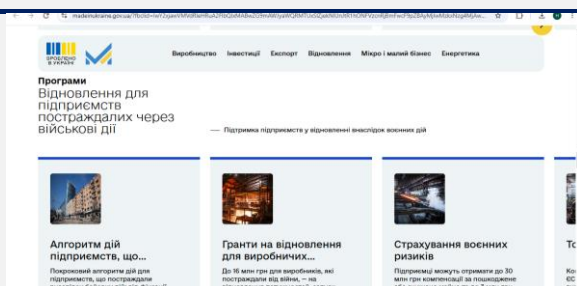
<https://madeinukraine.gov.ua/#export>

Детальніше



Програми для відновлення постраждалих підприємств внаслідок воєнних дій

Для виробничих підприємств, які постраждали від війни, передбачено гранти на відновлення виробничих потужностей — до 16 млн грн. Програма передбачає співфінансування 20/80, створення щонайменше п'яти робочих місць і продовження роботи підприємства.

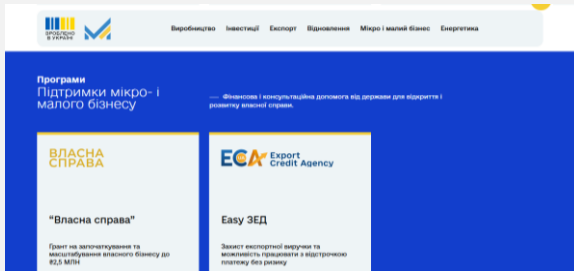


протягом *установленого* програмою строку.

Для відновлення доступний пільговий кредит за програмою «5-7-9%» — до 150 млн грн.

<https://madeinukraine.gov.ua/#vidnovlennya>

Детальніше

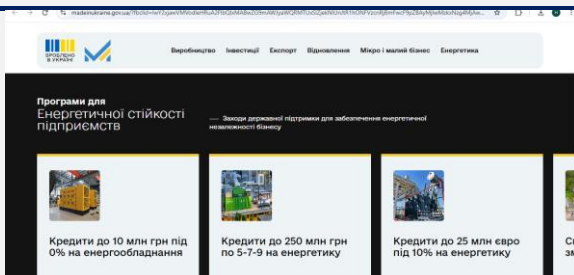


Програми підтримки мікро- та малого бізнесу

Програма «Власна справа 2.0» передбачає гранти на започаткування та масштабування бізнесу. Базовий розмір гранту на старт становить 100–300 тис. грн, а з урахуванням передбачених програмою надбавок — до 500 тис. грн. Для масштабування діючого бізнесу базова сума становить 500 тис. – 1,5 млн грн, а максимальна з надбавками — до 2,5 млн грн. Умови залежать від напряму програми та відповідності критеріям участі.

<https://madeinukraine.gov.ua/#business>

Детальніше



Програми для забезпечення енергетичної незалежності бізнесу

Для підприємців і мікро-, малих та середніх підприємств передбачено кредитування на придбання генераційного обладнання: кредит до 10 млн грн під 0% річних протягом перших трьох років.

Окремий інструмент у межах програми «5-7-9%» передбачає кредити до 250 млн грн на визначені енергетичні проекти.

<https://madeinukraine.gov.ua/#energy>

Детальніше

АНОНСИ



Онлайн study-візит «Фінансові рішення для бізнесу: від потреби до можливостей»

28 жовтня 2026

[Детальніше](#)



«Діалог влади та бізнесу»: Програма компенсації втрат від воєнних ризиків: актуальні зміни та можливості

29 жовтня 2026

[Детальніше](#)



Європейські технологічні рішення та партнери для промисловості й енергетики: онлайн-подія EEN

29 жовтня 2026

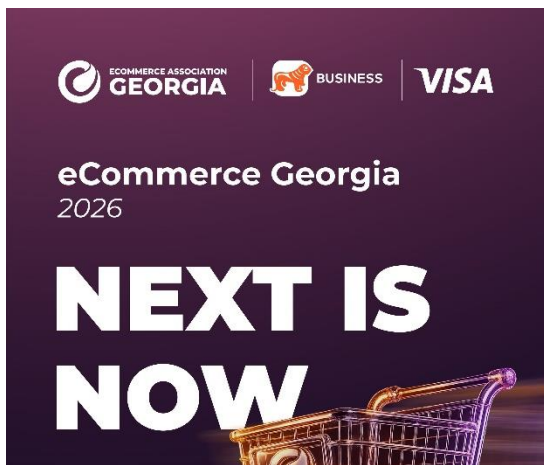
[Детальніше](#)



Міжнародна виставка China International Import Expo 2026

5 - 10 листопада 2026

[Детальніше](#)



Міжнародна конференція eCommerce Georgia 2026, Тбілісі

6 листопада 2026

[Детальніше](#)



Ділова місія українських компаній до В'єтнаму 2026 року

11 - 14 листопада 2026

[Детальніше](#)



Вебінар «Продукт як цінність: як перетворити унікальність бізнесу на причину обрати саме вас»

11 листопада 2026

[Детальніше](#)



Вебінар «Цінність, яку видно: як перетворити ідею бренду на дизайн, якому довіряють»

18 листопада 2026

[Детальніше](#)

Erasmus Days у Запорізькій політехніці: міжнародна співпраця, нові можливості та проєктні ідеї



У Національному університеті «Запорізька політехніка» відбувся захід Erasmus Days, присвячений практичному досвіду участі університету в програмі Європейського Союзу Erasmus+.

Подія об'єднала понад 200 учасників у змішаному форматі — представників університетської спільноти, учасників міжнародних проєктів, освітян і партнерів. Головною метою зустрічі стало обговорення можливостей міжнародної співпраці, академічної мобільності, розвитку проєктної діяльності та обмін досвідом реалізації ініціатив за підтримки Європейського Союзу.

Детальніше

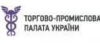
До уваги компаній – членів Палати! Запрошуємо скористатися нашою пропозицією щодо поширення комерційних пропозицій вашої компанії за кордоном. Будемо раді надати вам інформаційну підтримку!

Наші контакти: (050) 484-11-97, e-mail: oso@cci.zp.ua

ГАРЯЧА ЛІНІЯ

Шановні підприємці, представники компаній членів Палати!

З понеділка по п'ятницю працює єдина «гаряча лінія» системи Торгово-промислової палати. Наші експерти завжди готові відповісти на ваші питання.



УВАГА



ПРОДОВЖУЄ РОБОТУ
ГАРЯЧА ЛІНІЯ
**КОНСОРЦІУМУ
ТПП**
+380 044 334 64 13
ПОНЕДІЛОК - П'ЯТНИЦЯ 9:00 - 17:00

Приймаємо звернення за телефоном 044-3346413 (вартість дзвінків згідно з тарифами оператора).

Замовити дзвінок можна на сайті: <https://www.cci.zp.ua/>

ЕКСПЕРТНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Фіксація та оцінка пошкодженого майна



Контакти управління експертиз: (050) 488-03-83

e-mail: ean@cci.zp.ua

Подати заявку на сайті: online.cci.zp.ua

Незалежна експертна оцінка



Товарознавча експертиза

Цінова експертиза

Цінова експертиза будівельних матеріалів

Контакти: (050) 488-03-83, e-mail: ean@cci.zp.ua

Сервіс замовлення експертних послуг онлайн
online.cci.zp.ua

Засвідчення форс-мажорних обставин



Контакти: (050) 484-95-10
(095) 234-85-00 (тільки Viber і Telegram)
e-mail: jur3@cci.zp.ua, kuts@cci.zp.ua



Попередня ідентифікація товарів у галузі державного експортного контролю

Контакти:
(050) 322-32-50, (050) 937-40-36, (099) 073-27-20
e-mail: sl@cci.zp.ua



Консультації щодо отримання сертифікатів походження, митного оформлення, Карнетів А.Т.А

Контакти:
(050) 322-32-50, (050) 937-40-36, (099) 073-27-20
e-mail: sl@cci.zp.ua, sert2@cci.zp.ua
Подати заявку онлайн: <https://apply.ucci.org.ua>



Сертифікація продукції для експорту до ЄС та маркування CE

Контакти:
тел: +38 (061) 233-11-72, +38 (050) 484-11-97
e-mail: oso@cci.zp.ua



Запорізька ТПП видає підтверджуючі документи підприємствам, що працюють на підконтрольній Уряду України території

Контакти:
(061) 233-11-72, (050) 484-11-97
(050) 484-95-10
e-mail: oso@cci.zp.ua

Після набуття чинності «восьмого пакету санкцій проти російської федерації» для компаній, що ведуть зовнішньоекономічну діяльність, виникла необхідність підтвердження на митному контролі країн ЄС факту, що підприємство

розташоване та провадить господарську діяльність на підконтрольній Уряду України території.

Для компаній-членів Запорізької торгово-промислової палати послуга є безкоштовною (за умови сплаченого членського внеску).



Кваліфікаційний центр

Підтвердження професійних кваліфікацій

Контакти:

Тел. 38 (097) 297-08-18, +38 (061) 224-69-47

E-mail: cci@cci.zp.ua

Згідно зі статтею 12 Закону України «Про державний контроль за міжнародними передачами товарів військового призначення та подвійного використання» попередня ідентифікація в галузі експортного контролю є обов'язковою, при цьому висновки недержавної експертизи, в тому числі надані регіональними ТПП, приймаються до уваги органами виконавчої влади і є підставою для митного оформлення окремих груп товарів.

Більше інформації про послуги Запорізької ТПП:
<https://www.cci.zp.ua/poslugy/>

PRO_BUSINESS



ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ!

Прагнете, щоб про вас дізналося широке коло потенційних партнерів в Україні і за кордоном? – тоді долучайтеся до платформи PRO_Business!

Що ви отримаєте?

- Розміщення профілю вашої компанії в каталозі (українською та англійською мовами)
- Інтеграція з іншими онлайн-ресурсами пошуку бізнес-партнерів
- Можливість інтерв'ю і експертних виступів

Ресурс розповсюджується через мережу Торгово-промислових палат, партнерські організації Запорізької ТПП в Україні і за кордоном.

Сайт інформаційної платформи PRO_Business: <https://catalog.cci.zp.ua/>

Долучайтеся! Форма для заповнення профілю підприємства доступна за посиланням: <http://surl.li/ckfys>

ПОДАТКОВА КОНСУЛЬТАЦІЯ

Знищення та пошкодження майна юросіб через збройну агресію рф: відповіді на поширені питання в інформлисті № 4/2026

Звітування з транспортного податку: як юрособі визначити податковий орган, до якого необхідно подати декларацію?

З 1 жовтня роботодавці звітують про внесок на підтримку працевлаштування осіб з інвалідністю за новою формою

Оплата після переходу на загальну систему оподаткування: чи порушуються умови застосування спрощеної системи?

За якими групами класифікуються основні засоби для цілей податкового обліку?

Цей дайджест підготовлено за підтримки Програми «Партнерство за сильну Україну» в межах проекту «Партнерство заради розвитку: зміцнення ТПП і підтримка малого та середнього бізнесу у громадах Запорізької та Донецької областей». Зміст дайджесту є цілковитою відповідальністю Запорізької торгово-промислової палати і не обов'язково відображає позицію Програми та/або її фінансових партнерів.

Проект здійснюється за підтримки Програми «Партнерство за сильну Україну», яку фінансують уряди Великої Британії, Естонії, Канади, Норвегії, Фінляндії, Швейцарії та Швеції.

Мета Програми – посилення стійкості України в умовах російської агресії через надання критично важливої підтримки громадам у співпраці з українськими органами державної влади, громадянським суспільством, медіа та приватним сектором.

ДЯКУЄМО, ЩО ПЕРЕГЛЯНУЛИ НАШ ДАЙДЖЕСТ!

Новини для розміщення в цьому дайджесті, а також на сайті та в соціальних мережах надсилайте на e-mail: n.ohromiv@gmail.com, тел. (050) 600-46-81

Стежте за нашими новинами:

Сайт: www.cci.zp.ua

Facebook: facebook.com/zpalata

YouTube: youtube.com/user/zpalata