

Литвинова Євгенія, тренер

**Вебінар:
«Як використовувати LinkedIn та
Telegram для пошуку замовників»**





Литвинова Євгенія
СЕО
Клуба експортерів України

Має понад 15 років досвіду роботи в управлінні. Успішно розробила понад 50 проєктів. Досягла підвищення прибутковості компаній вдвічі. Реалізувала власні ідеї та проєкти, які безпосередньо сприяли розвитку і збільшенню рентабельності бізнесу.

people2people.com.ua
catalogue.people2people.com.ua
export.people2people.com.ua
import.people2people.com.ua
people2people.com.cn
people2people.info



LINKEDIN

JAN
2023

LINKEDIN: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON LINKEDIN

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



TOTAL POTENTIAL REACH
OF ADS ON LINKEDIN



900.2
MILLION



LINKEDIN AD REACH
vs. TOTAL POPULATION



11.2%



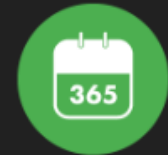
QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN REPORTED LINKEDIN AD REACH



+5.0%
+43 MILLION



YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
REPORTED LINKEDIN AD REACH



+11.4%
+92 MILLION

LINKEDIN AD REACH
vs. TOTAL INTERNET USERS



17.5%



LINKEDIN AD REACH
vs. POPULATION AGED 18+



16.0%



FEMALE LINKEDIN AD REACH
vs. TOTAL LINKEDIN AD REACH



43.7%



MALE LINKEDIN AD REACH
vs. TOTAL LINKEDIN AD REACH



56.3%

**JAN
2023**

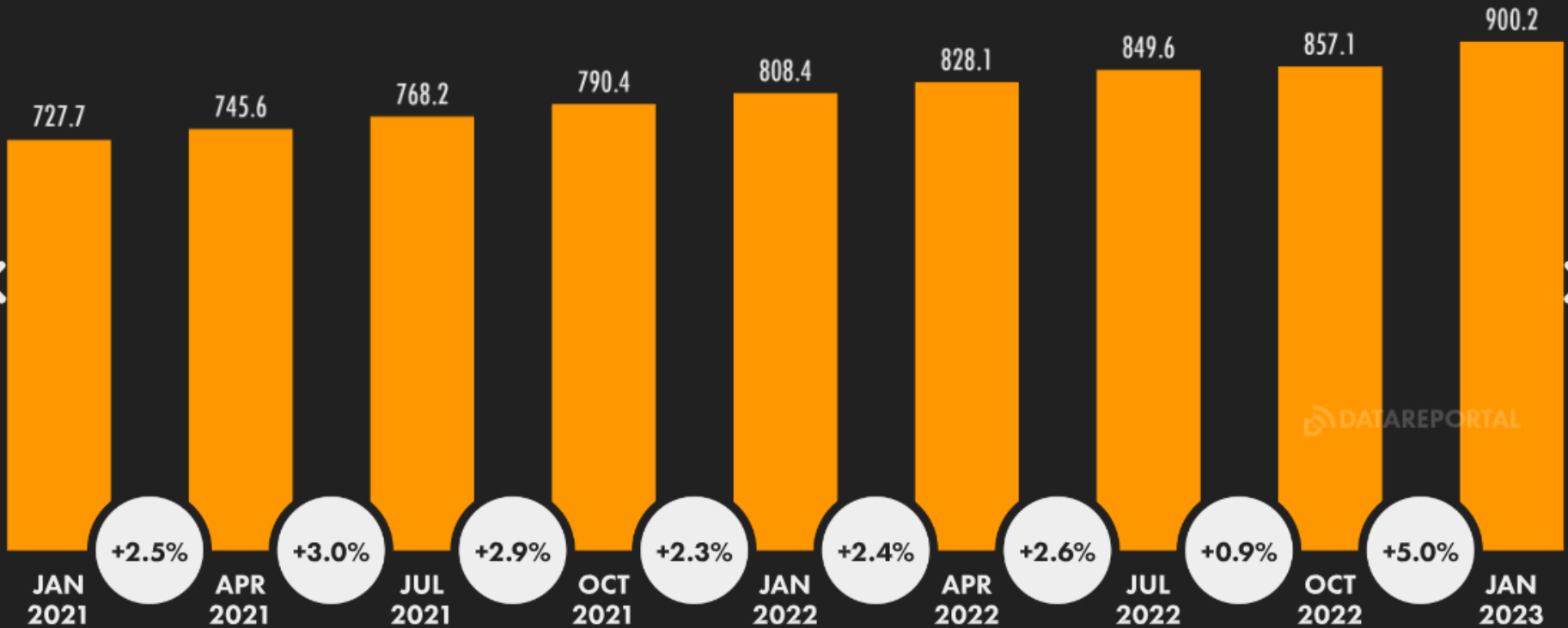
LINKEDIN ADVERTISING REACH

TOTAL POTENTIAL AUDIENCE REACH OF ADS ON LINKEDIN (IN MILLIONS OF USERS), AND CHANGE IN REPORTED REACH OVER TIME

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



DATAREPORTAL

JAN
2023

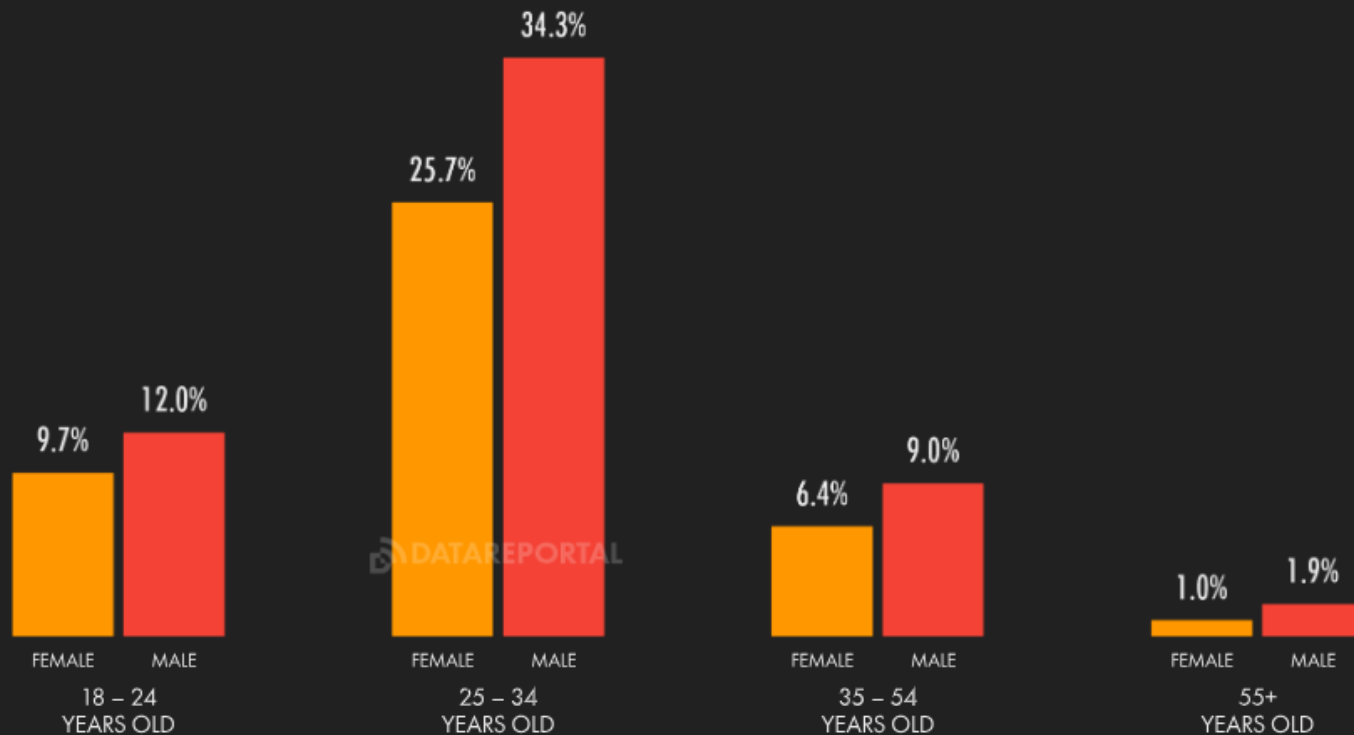
LINKEDIN: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF LINKEDIN'S ADVERTISING AUDIENCE BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



JAN
2023

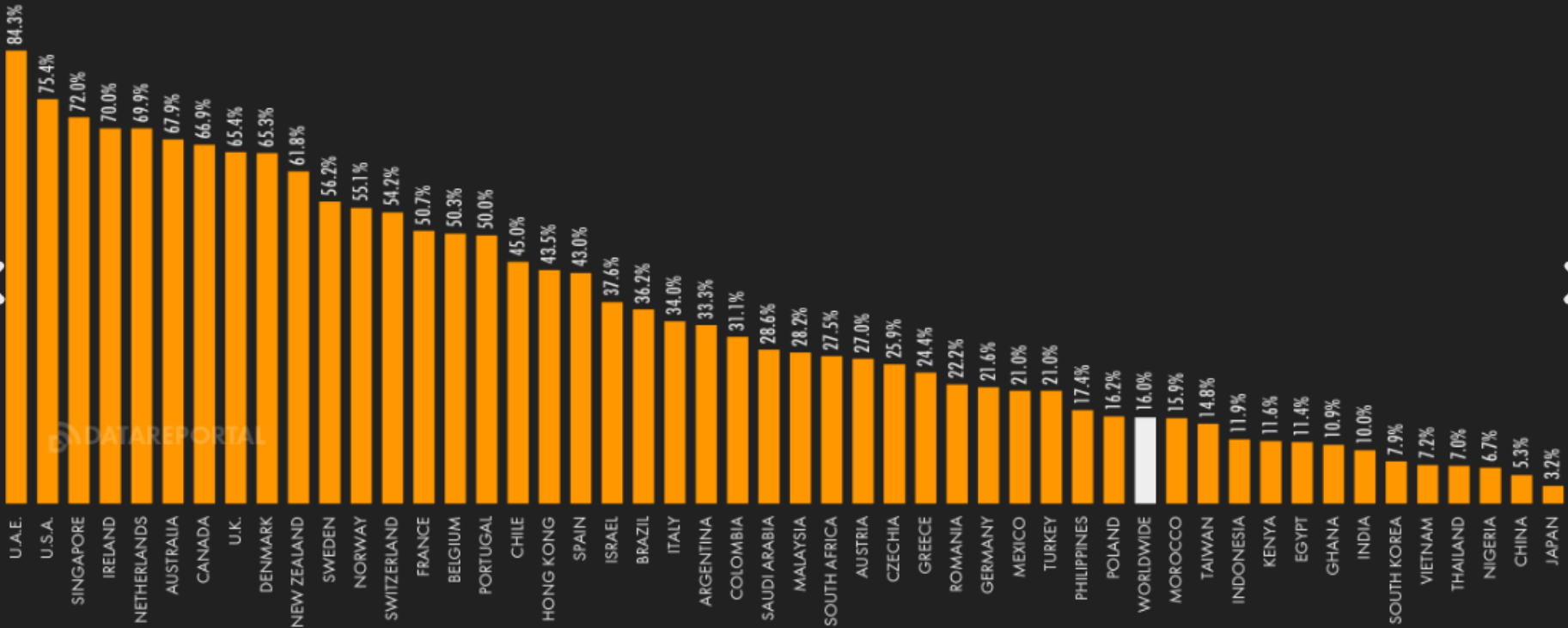
LINKEDIN ADVERTISING: 'ELIGIBLE' REACH RATE

POTENTIAL REACH OF LINKEDIN ADS COMPARED WITH POPULATION AGED 18+

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



JAN
2023

LINKEDIN AD REACH RANKING

COUNTRIES AND TERRITORIES WITH THE LARGEST LINKEDIN ADVERTISING AUDIENCES

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

#	LOCATION	TOTAL REACH	REACH vs. POP. 18+
01	UNITED STATES OF AMERICA	200,000,000	75.4%
02	INDIA	99,000,000	10.0%
03	CHINA	60,000,000	5.3%
04	BRAZIL	59,000,000	36.2%
05	UNITED KINGDOM	35,000,000	65.4%
06	FRANCE	26,000,000	50.7%
07	INDONESIA	23,000,000	11.9%
08	CANADA	21,000,000	66.9%
09	MEXICO	19,000,000	21.0%
10=	ITALY	17,000,000	34.0%

#	LOCATION	TOTAL REACH	REACH vs. POP. 18+
10=	SPAIN	17,000,000	43.0%
12	GERMANY	15,000,000	21.6%
13	AUSTRALIA	14,000,000	67.9%
14=	PHILIPPINES	13,000,000	17.4%
14=	TURKEY	13,000,000	21.0%
16	COLOMBIA	12,000,000	31.1%
17=	ARGENTINA	11,000,000	33.3%
17=	SOUTH AFRICA	11,000,000	27.5%
19	NETHERLANDS	10,000,000	69.9%
20	PAKISTAN	9,300,000	6.8%

JAN
2023

LINKEDIN ELIGIBLE AD REACH RATE RANKING

COUNTRIES AND TERRITORIES WHERE LINKEDIN ADS REACH THE GREATEST SHARE OF THE POPULATION AGED 18+

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

#	LOCATION	REACH vs. POP. 18+	TOTAL REACH
01	BERMUDA	102.4%*	54,000
02	CAYMAN ISLANDS	97.0%	54,000
03	ICELAND	89.2%	260,000
04	ANDORRA	86.0%	58,000
05	U.S. VIRGIN ISLANDS	84.8%	65,000
06	UNITED ARAB EMIRATES	84.3%	6,600,000
07	UNITED STATES OF AMERICA	75.4%	200,000,000
08	SINGAPORE	72.0%	3,700,000
09	IRELAND	70.0%	2,700,000
10	NETHERLANDS	69.9%	10,000,000

#	LOCATION	REACH vs. POP. 18+	TOTAL REACH
11	ARUBA	68.1%	58,000
12	AUSTRALIA	67.9%	14,000,000
13	CANADA	66.9%	21,000,000
14	LUXEMBOURG	66.2%	350,000
15	UNITED KINGDOM	65.4%	35,000,000
16	DENMARK	65.3%	3,100,000
17	GUAM	62.0%	74,000
18	NEW ZEALAND	61.8%	2,500,000
19	GUERNSEY	60.7%	31,000
20	MALTA	59.9%	270,000

JAN
2023

MOST FOLLOWED ORGANISATIONS ON LINKEDIN

LINKEDIN COMPANY ACCOUNTS WITH THE GREATEST NUMBER OF FOLLOWERS

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

#	ORGANISATION	FOLLOWERS
01	AMAZON	29,040,000
02	GOOGLE	27,390,000
03	LINKEDIN	24,240,000
04	TED CONFERENCES	23,160,000
05	MICROSOFT	18,680,000
06	UNILEVER	18,360,000
07	APPLE	17,970,000
08	FORBES	17,960,000
09	IBM	14,880,000
10	NESTLÉ	14,160,000

#	ORGANISATION	FOLLOWERS
11	HARVARD BUSINESS REVIEW	13,960,000
12	THE ECONOMIST	13,110,000
13	TATA CONSULTANCY SERVICES	11,630,000
14	DELOITTE	11,440,000
15	INSIDER BUSINESS	11,350,000
16	TESLA	10,980,000
17	ACCENTURE	10,030,000
18	THE WALL STREET JOURNAL	9,590,000
19	META	9,510,000
20	NETFLIX	9,400,000

JAN
2023

MOST FOLLOWED HASHTAGS ON LINKEDIN

HASHTAGS WITH THE GREATEST NUMBER OF FOLLOWERS ON LINKEDIN

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

#	HASHTAG	FOLLOWERS	#	HASHTAG	FOLLOWERS	#	HASHTAG	FOLLOWERS
01	#INDIA	67,300,000	11	#CAREERS	22,400,000	21	#BRANDING	17,900,000
02	#INNOVATION	38,600,000	12	#MARKETS	22,100,000	22	#PROFESSIONALWOMEN	17,800,000
03	#MANAGEMENT	35,800,000	13	#STARTUPS	21,100,000	23	#ADVERTISINGANDMARKETING	17,100,000
04	#HUMANRESOURCES	33,100,000	14	#MARKETING	20,300,000	24	#GENDER	16,600,000
05	#DIGITALMARKETING	27,200,000	15	#SOCIALMEDIA	19,600,000	25	#WOMENINSCIENCE	16,500,000
06	#TECHNOLOGY	26,300,000	16	#VENTURECAPITAL	19,200,000	26	#FEMINISM	16,200,000
07	#CREATIVITY	25,100,000	17	#SOCIALNETWORKING	18,900,000	27	#MOTIVATION	15,700,000
08	#FUTURE	24,400,000	18	#LEANSTARTUPS	18,900,000	28	#PERSONALDEVELOPMENT	14,600,000
09	#FUTURISM	23,400,000	19	#ECONOMY	18,600,000	29	#INVESTING	14,300,000
10	#ENTREPRENEURSHIP	22,600,000	20	#ECONOMICS	17,900,000	30	#JOBINTERVIEWS	14,300,000

Що таке LinkedIn?

- Підігрівання аудиторії
- Контакти і комунікація
- Спосіб потрапити до телефону клієнта
- Можливість бути у топі у гугл пошуку

95%

ділового контенту

Що таке LinkedIn?

- **Перший контакт є найважливіший
!але потім потрібно бути як радіо, в етері, публікувати пости!**
- **Продаж проходить не у LinkedIn, але саме там формується
ваша експертність**

Цикл продажів – 3-6 місяців

**Через скільки писати клієнту?
(через **2** місяці після
того, як ви додали його у свою
мережу)**

LinkedIn починає працювати приблизно через **2 роки
після створення продуктивної мережі**

3 чого почати при роботі у linkedin?

Перелік потенційних замовників – Виділяємо тих у кого є linkedin профіль

Company	City	State	Phone	General Email	Website	Contact Name	Position	Contact Email	Contact LinkedIn
Paxos Wines	Lakka	Corfu	302662031404, mob +30 697 957 7992,+30 697 464 6916	info@paxoswines.com	paxoswines.com	Андреас Діамантіс	Владелец	andreas.diamantis@yahoo	https://www.linkedin.com/in/andreas-diamantis-160413158/?original_referer=https%3A%2F%2Fwine.databdn.com%2F
Kava Cellar - Lamia	Lamia	Fthiotida	302231046 655	kava@kavakelari.gr	kavakelari.gr				
Balaskas Delicatessen	Glifada	Notios Tomeas Athinon	306973371421, Homep WhatsApp +30 697 337 1421	info@balaskas.shop	balaskas.shop				
House Of Deli	Kalyves	Chania	302825100 001	info@houseofdeli.gr	houseofdeli.gr				
Kava Chronopoulos	Patra	Achaia	302723022486, mob +30 699 495 8038	info@drink-shop.gr	drink-shop.gr	Такіс Кронопулос	Владелец		https://www.linkedin.com/in/takis-cronopoulos-2b1086159/?original_referer=https%3A%2F%2Fwine.databdn.com%2F
Cava Gkafas	Preveza	Preveza	302682060800, Homep WhatsApp +30 697 233 9653	winepoemsgr@gmail.com	winepoems.gr	Аристидес Гафас	Основатель		
Vino By Vino	Athina	Kentrikos Tomeas Athinon	+30 21 0383 5561	vino@vino2018@gmail.com					
Masoutis.gr	Thessaloniki	Thermi	302310803803,+30 800 118 03803	info@masoutis.gr	masoutis.gr	Саввас Асланідіс	Помощник отдела закуп	saslanidis@masoutis.gr	https://www.linkedin.com/in/savvas-aslanidis-a3781340/?original_referer=https%3A%2F%2Fwine.databdn.com%2F
Enopolio - Wine Store	Crete	Iraklio	302810343 541	sales@enopolio.gr	enopolio.gr				
Isa Wine Cellar	Athina	Kentrikos Tomeas Athinon	+30 21 0867 2993	isawinecellar@yahoo.gr	cavaisa.gr				
Trade Innovation S.a.	Peristeri	Ditikos Tomeas Athinon	+30 21 0575 8932	info@tradeinnovation.gr	tradeinnovation.gr				
Tekelidou Ioulia	Pylaia	Thessaloniki	302310471769, mob +30 694 550 7666	info@cityspirits.gr	cityspirits.gr				
El Vino Liquor Store	Thessaloniki		302310856003,+30 231 040 3100,	info@elvino.gr	elvino.gr				
Cava Nektar	Athina	Kentrikos Tomeas Athinon	+30 21 0322 2216	retail.ermou@kavanektar.gr	kavanektar.gr	Захаріас Битімітріс	Менеджер розничной то	zacharias.bithimitris@ca	https://www.linkedin.com/in/zacharias-bithimitris-41682548/?original_referer=https%3A%2F%2Fwine.databdn.com%2F
Oinotypo	Athina	Kentrikos Tomeas Athinon	+30 21 0338 8577	info@oinotypo.gr	oinotypo.gr				
Koulapi Dimitra	Athina	Kentrikos Tomeas Athinon	+30 21 0821 2292	gkanios@hotmail.gr	kavadrops.gr				
Stafillina E. Thiraios - P. Nikol	Nea Smirni	Notios Tomeas Athinon	+30 21 0934 2377,+30 21 0933 51	info@stafillina.gr					
Potopilioges	Thessaloniki		302310428 134	info@potopilioges.gr	potopilioges.gr				
Dinamiki Dianomi	Athens	Central Athens	+30 21 0238 1104	info@dinamiki-dianomi.gr	dinamiki-dianomi.gr				
Market In	Markopoulo Mesogai	East Attica Regional Ur	308005005055,+30 2299 150700,+30 21 0338 8577	info@market-in.gr	market-in.gr	Димітріс Папайоанну	Менеджер магазина	dpapaloannou@market-i	https://www.linkedin.com/in/dimitris-papaloannou-179772217/?original_referer=https%3A%2F%2Fwine.databdn.com%2F
Thessbeera.gr	Ionis Thessalonikis	Thessaloniki	302310710040,+30 231 071 0041	info@thessbeera.gr	thessbeera.gr				
Dino's Cava	Kallithea	Notios Tomeas Athinon	+30 21 0953 3569,+30 21 0953 31	dinoscava@gmail.com	dinos-cava.business.site				
Cava 365	Acharnes	Anatoliki Attiki	+30 21 1110 0319,+30 21 1110 01	info@cava365.gr	cava365.gr				
Kava Daniil	Nikea	Pireas	+30 21 0493 4757,+30 21 0491 61	info@kavadaniil.gr	kavadaniil.gr, kava	Спірос Даниїл	Коммерческий директор		https://www.linkedin.com/in/spyros-daniil-mba-23956429/?original_referer=https%3A%2F%2Fwine.databdn.com%2F
Cava Dermitzakis	Peristeri	Ditikos Tomeas Athinon	+30 21 0577 9896	cava@dermitzakis@yahoo.gr	cava@dermitzakis.gr	Харалампос Дерміцак	Владелец		https://www.linkedin.com/in/haralampus-dermitzakis-13b569a5/
Mizelbar Cash & Carry	Elliniki	Peristeri	30231067 488	info@mizelbar.gr	mizelbar.gr				

Додаємо їх у контакти

LinkedIn має

**Безкоштовні
повідомлення**

Платні повідомлення

**І потребує індивідуального підходу
(потрібно дізнатись про людину, якій ви пишете до того, як писати, треба вивчити клієнта – приблизно 2-5 хвилин)**

**Дуже важливий у цій мережі бізнес контакт! Саме B2B,
А тому**

Наші меседжі повинні бути індивідуальними, у разі якщо ви не знаєте людину, яку бажаєте додати до своєї мережі контактів

Як писати у LinkedIn (ПЕРШИЙ КОНТАКТ)

У разі якщо не зробили аналіз та не персоналізували перший контакт

Шановний _____

Було б чудово бути в одній мережі, щоб ділитися новинами у галузі _____. Я буду дуже рада додати тебе до свого LinkedIn .

+++ Ви можете додати статті своєї компанії, або корисну інформацію, до листа, щоб підвищити цікавість до того, що ви робите.

XXX Не писати про компанію, Не писати про інші деталі, які не цікаві саме зараз людині із якою ви спілкуєтесь!!!

3 способи зробити свою мережу більшою

**Лайк,
комент та поділітись**

(діє закон **+5%**)

**Спочатку показує лише 5%
вашої аудиторії**

**Регулярна комунікація з
аудиторією**



Додавати нових людей:

- ✓ експертів,
- ✓ інфлюенсерів
- ✓ селебритіс,
- ✓ підключати різні свої департаменти до LinkedIn
- ✓ друзів

3 кроки реалізації

- ✓ **Залучити колег, клієнтів**
- ✓ **Зробити план публікацій на 2-3 місяці**
- ✓ **Використовувати посилання на свій профіль у LinkedIn на сайті та підписі е-мейл**

Ділові теми

- ✓ **Тренди у вашій галузі**
- ✓ **Професійні поради**
- ✓ **Власні історії**
- ✓ **Проекти**
- ✓ **Новинки, нові технології**
- ✓ **Та інше**

**Краще робити пости через власний профіль
Пости компанії ефективні, коли ви ТОП 100 компаній у світі)**

Вірне написання англійською



Personalized AI, Everywhere You Write

Instantly generate clear,
compelling writing while
maintaining your unique voice.



Chat Openai

<https://chat.openai.com> ⋮

ChatGPT

ChatGPT is an AI-powered language model developed by OpenAI, capable of generating human-like text based on context and past conversations.

Get started

ChatGPT is an AI-powered language model developed by ...

[Інші результати з домену openai.com »](#)

Просування у LinkedIn

LinkedIn Sales Solutions

LinkedIn Sales Navigator

Get more conversations with the people that matter.



Core

Включає преміум-функції, а також:

- ✓ Понад 25 розширених фільтрів пошуку потенційних клієнтів і компаній
- ✓ Рекомендації потенційних клієнтів на основі ваших збережених пошуків
- ✓ Спеціальні списки для збереження та відстеження ваших потенційних клієнтів



Advanced

Включає основні функції, а також:

- ✓ Легко завантажте свої контакти через CSV
- ✓ Отримуйте сповіщення, коли покупці проявлять інтерес до вашої компанії
- ✓ Єдина система виставлення рахунків для вашої команди



Advanced Plus

Включає основні та розширені функції, а також:

- ✓ Оновлення CRM із перевіркою даних
- ✓ Інтеграція контактів CRM
- ✓ Розширені корпоративні інтеграції

Безкоштовний тестовий період

<https://business.linkedin.com/sales-solutions/compare-plans>



Core


For any professional looking for new clients, partners or buyers

 Start your free trial



Advanced

For sales professionals and teams looking for full access

 Start your free trial



Advanced Plus

For enterprise sales teams looking for full access plus CRM integration

Request demo

Career

Получите работу и развивайте свою карьеру

- Обращайте на себя внимание и связывайтесь с нанимающими менеджерами
- Сравнивайте себя с другими кандидатами
- Приобретайте новые навыки для развития своей карьеры

[Подробнее](#)

Business

Расширяйте и укрепляйте связи

Все возможности подписки Career, а также:

- Находите нужных людей и связывайтесь с ними
- Продвигайте и расширяйте свой бизнес
- Приобретайте новые навыки для развития своего профессионального бренда

[Подробнее](#)

Sales Navigator Core

Открывайте больше возможностей для продаж

Все возможности подписки Business, а также:

- Находите больше лидов и заказчиков в своем сегменте рынка
- Получайте важную информацию, прежде чем связываться с нужными людьми
- Налаживайте более прочные отношения с клиентами и потенциальными покупателями

[Подробнее](#)

Recruiter Lite

Находите и нанимайте лучших специалистов

Все возможности подписки Business, а также:

- Находите подходящих кандидатов быстрее
- Связывайтесь с лучшими кандидатами напрямую
- Налаживайте отношения с перспективными кандидатами

[Подробнее](#)

Business


В 4 раза

Профили участников, использующих подписку Premium, в среднем просматривают в 4 раза чаще

Попробуйте сейчас за 0 €

Цена: ~~1 299,00 €~~* – бесплатная пробная подписка на 1 месяц

По истечении срока бесплатной месячной подписки вы будете платить всего лишь 1 299,00 €* в месяц (при ежегодной оплате). Отменить подписку можно в любое время. Мы отправим вам напоминание за 7 дней до окончания пробной подписки.

 Безопасное оформление заказа

Находите и связываетесь с любым участником

Находите нужных людей и связываетесь с ними, чтобы расширить свою сеть контактов и узнавать, кто просматривал ваш профиль

- ✓ 15 сообщений InMail в месяц
- ✓ Просмотры вашего профиля за последние 365 дней
- ✓ Безлимитный просмотр профилей
- ✓ Открытый профиль

Эксклюзивные сведения для достижения успеха

Получайте актуальную информацию об интересующих вас компаниях, смотрите, каковы ваши шансы по сравнению с другими кандидатами, и многое другое

- ✓ Статистика по вакансиям и кандидатам
- ✓ Топ-рекомендации вакансий
- ✓ Статистика по компаниям
- ✓ Статистика по резюме

Развивайте востребованные навыки

Приобретайте новые и улучшайте имеющиеся навыки для развития своей карьеры и профессионального бренда

- ✓ 16 000+ курсов LinkedIn Learning

Sales Navigator Core


В 3,8 раза

Участники с подпиской Sales Navigator
в 3,8 раза чаще устанавливают контакт
с людьми, принимающими решения

Попробуйте сейчас за 0 €

Цена: 2 229,00 €* – бесплатная пробная подписка на 1 месяц

По истечении срока бесплатной месячной подписки вы будете платить всего лишь 2 229,00 €* в месяц (при ежегодной оплате). Отменить подписку можно в любое время. Мы отправим вам напоминание за 7 дней до окончания пробной подписки.

 Безопасное оформление заказа

Вам нужно приобрести несколько лицензий для своей команды?

[Попробуйте Sales Navigator Advanced](#)

Находите и связываетесь с любым участником

Находите нужных людей и связываетесь с ними, чтобы расширять свою сеть контактов и узнавать, кто просматривал ваш профиль

- ✓ Платформа Sales Navigator
- ✓ 50 сообщений InMail в месяц
- ✓ Просмотры вашего профиля за последние 365 дней
- ✓ Безлимитный просмотр профилей
- ✓ Пользовательские списки лидов и заказчиков
- ✓ Расширенный поиск лидов и компаний
- ✓ 10 000 сохраненных лидов
- ✓ Рекомендации и сохраненные списки лидов
- ✓ Открытый профиль

Эксклюзивные сведения для достижения успеха

Получайте актуальную информацию об интересующих вас компаниях, смотрите, каковы ваши шансы по сравнению с другими кандидатами, и многое другое

- ✓ Оповещения о ваших лидах и заказчиках в режиме реального времени
- ✓ Статистика по компаниям
- ✓ Статистика по резюме

Развивайте востребованные навыки

Приобретайте новые и улучшайте имеющиеся навыки для развития своей карьеры и профессионального бренда

Як знайти?

The image shows a screenshot of the LinkedIn website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Network, Jobs, Messages, Notifications, Profile, and a dropdown menu labeled "Для бизнеса" (For Business), which is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the main content area is visible, including a search bar, a profile card for Ievgeniia Lytvynova, and a post by Susanna Salata. On the right side, a "Для бизнеса" (For Business) dropdown menu is open, also highlighted with a red box. This menu contains several options, each with a red box around it: "Другие продукты LinkedIn" (Other LinkedIn products), "Learning", "Talent Insights", "Разместить вакансию" (Post a job), "Продавать" (Sell), "Группы" (Groups), and "Площадка для представления услуг" (Service showcase). Below these, there are sections for "Изучите другие возможности для бизнеса" (Explore other business opportunities), "Ищите специалистов в LinkedIn" (Find specialists on LinkedIn), "Продавайте с помощью LinkedIn" (Sell with LinkedIn), "Размещайте рекламу в LinkedIn" (Place ads on LinkedIn), "Обучайтесь с помощью LinkedIn" (Learn with LinkedIn), and "Центр администрирования" (Admin center). At the bottom of the dropdown menu, there is a button labeled "Создать страницу компании +" (Create company page +), which is also highlighted with a red box.

Відміна підписки

Часто задаваемые вопросы

Что произойдет по окончании бесплатной пробной подписки?

По окончании бесплатного пробного периода ваша подписка будет автоматически продлена и с вас будет взиматься оплата за подписку раз в месяц или раз в год (в зависимости от выбранного вами варианта оплаты), если вы не отмените подписку. Вы можете отменить подписку в любое время до ее продления на странице настроек [linkedin.com/settings](https://www.linkedin.com/settings).

Могу ли я изменить или отменить подписку позже?

Да. Вы можете в любой момент повысить статус или отменить подписку на странице настроек. При отмене подписки вы утратите доступ ко всем возможностям Premium в конце оплаченного периода. Используйте все сообщения InMail, прежде чем подписка будет отменена.

Как будут осуществляться платежи?

Вы можете оплачивать подписку раз в месяц, в некоторых случаях раз в год. В зависимости от выбранного варианта ваша подписка будет продлеваться в конце каждого месяца или в конце каждого года. Если вы выберете оплату раз в год, вы можете сэкономить до 33% по сравнению с ежемесячной оплатой.

Каким образом формируется статистика Premium и как часто она обновляется?

Мы собираем, упорядочиваем и излагаем статистику по компаниям на основе информации из профилей участников LinkedIn. Сведения обновляются каждую неделю. LinkedIn не гарантирует полноту и достоверность данных или статистики.

Какова политика LinkedIn по возмещению средств?

LinkedIn не возмещает денежные средства, за исключением определенных случаев и юрисдикций, как описано в [Политике LinkedIn по возмещению средств](#).

Можно ли возместить расходы на подписку Premium?

Многие работодатели считают подписку Premium полезной и возмещают расходы на ее приобретение своим сотрудникам. После оформления заказа вы получите квитанцию на свой адрес эл. почты, которую сможете использовать при подаче отчета о расходах.

Что мне необходимо знать о кредитах InMail, кредитах на вакансии, участниках и людях, просмотревших мой профиль?

Срок действия кредитов InMail истекает через 90 дней. Если вы отмените подписку Premium, все неиспользованные сообщения InMail будут сохранены только до конца текущего оплаченного периода. Если вы отмените подписку Recruiter Lite или Recruiter Corporate, все неиспользованные кредиты на вакансии будут перенесены в вашу личную уч. запись LinkedIn в конце текущего цикла выставления счетов. В случаях, когда участники, просмотревшие ваш профиль, выбрали опцию просматривать профили в режиме конфиденциальности или предоставили доступ только к некоторым сведениями из своего профиля в своих настройках конфиденциальности, имена и фамилии этих участников могут быть недоступны для просмотра. В целях предотвращения злоупотребления системой накладываются некоторые ограничения на поиск и просмотр профилей, если выполняется чрезвычайно большое количество запросов в течение короткого периода времени.

2 рази на рік можна його
брати безкоштовно

ПРОДАВАТИ

LinkedIn

Sales Navigator

Люди

Компанії

Search for leads or accounts

Advanced Saved Searches

Lead results Account results Save Search

Keywords
Marketing

Selected filters (0)

Your leads & accounts +

Relationship +

Company +

Industry +

Company headcount +

Function +

Title +

Seniority level +

248 Total Results

7 Changed jobs in past 90 days

76 Leads with TeamLink intro

20 Posted on LinkedIn in past 30 days

Nicole Rachel Dwyer · 2nd
Senior Manager of Marketing at Ventofase Technology
3 years 4 months in role and company
San Francisco Bay Area
9 shared connections | 12 TeamLink connections

Alexis Wheeler · 2nd
Senior Manager of Marketing at Itkix Ltd.
3 years 4 months in role and company
San Francisco Bay Area
12 TeamLink connections

Jared S. Young · 2nd
Senior Manager of Marketing at Zoomjax
3 years 4 months in role and company
San Francisco Bay Area
24 shared connections

+ Create lead list

All saved leads (3,200)

2018 Leads (34)

Q3 Leads to close (52)

My leads in progress (12)

Q2 Customer Renewal (5)

Follow up with (24)

Save ...

Save ...

2 Lists

Створюємо списки

The screenshot displays the LinkedIn Sales Navigator interface. A modal dialog box titled "Create lead list" is centered on the screen, highlighted with a red border. The dialog contains the following fields and text:

- Title:** Create lead list
- List name:** A text input field containing "США. Разработка программного обеспечения" (USA. Software development). A character count "39/75" is visible to the right.
- Confirmation:** Below the name field, it states "25 leads will be saved in this new list and 'My saved leads'".
- List description:** A larger text area containing the text "E.g. leads to follow up with by the end of Q4".
- Buttons:** At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Cancel" and "Create and save".

The background interface shows search filters for Keywords, Filters, Custom Lists, Past Lead and Account Activity, Geography (including "United States"), Relationship (including "1st Degree Connections" and "2nd Degree Connections"), and Company. A search bar at the top contains the text "Search for leads and accounts".

Людям, яких ми додали в списки, ми можемо писати

The screenshot shows a LinkedIn search results page for the name 'Craig Conlee'. At the top, there are four summary boxes: '724 Total results', '64 Changed jobs in past 90 days', '1 Mentioned in the news in past 30 days', and '507 Posted on LinkedIn in past 30 days'. Below these, there are search filters and a list of search results. An InMail overlay is open over the first result, showing a conversation with Craig Conlee. The InMail window has a title bar 'Conversation with Craig Conlee' and a close button. The message content says 'This is the very beginning of your conversation with Craig'. Below the message is a 'New InMail' form with a 'Subject (required)' field and a 'Type your message here...' text area. The right sidebar of the InMail window shows the profile of Craig Conlee, including his name, title 'Accelerating ML/AI Operations at Modzy', location 'Yorba Linda, California, United States', and a 'Saved' status. Below the profile, there are social sharing icons, a 'Shared 5 posts' section, and a 'Shared 3 articles' section with two article thumbnails.

724	64	1	507
Total results	Changed jobs in past 90 days	Mentioned in the news in past 30 days	Posted on LinkedIn in past 30 days

Select all Save to list

Conversation with Craig Conlee

Craig Conlee - 2nd
Accelerating ML/AI Operations at Modzy
Yorba Linda, California, United States
✓ Saved

Shared 5 posts

Shared 3 articles

Modzy™ MLOps AI Platform for Enterprise & Government

Ronald van Loon on LinkedIn: #AI #ModelOps #ModzyPartner

50 повідомлень на місяць!!!

Але!

Ці повідомлення не згорають, якщо вам відповідають,

А тому LinkedIn має на увазі 50 повідомлень, на які ви не отримали відповідь

Якщо на 50 відповідь не отримали, чекаєте наступного місяця

Коли розуміємо, що аудиторія працює, робимо схожу аудиторію

Lead results

Account results

Save search

Keywords

Enter keywords ...

Filters

Clear (5)

Custom Lists

+

Past Lead and Account Activity

+

Geography

Included:

United States X

Within: Region

✎

Relationship

1st Degree Connections X

2nd Degree Connections X

+

Company

+

724
Total results


64
Changed jobs in past 90
days

1
Mentioned in the news in
past 30 days

507
Posted on LinkedIn in past
30 days

Select all

Save to list

Craig Conlee 2nd  
Vice President of Sales at Modzy
4 months in role and company
Yorba Linda, California, United States
 1 shared connection

Message ...



Connect

View profile

View similar

Unsave lead

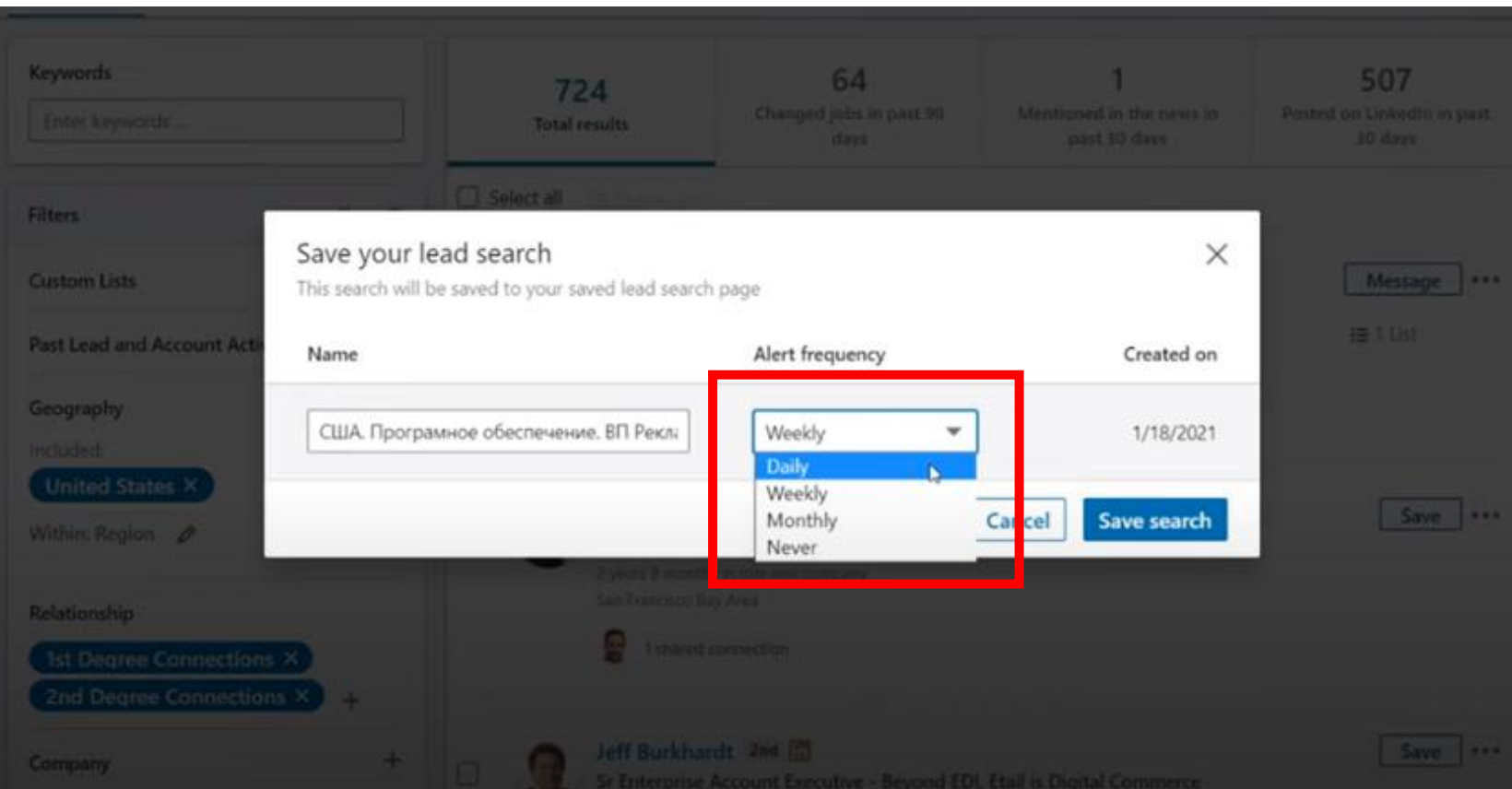
Add to another list

Andrew Hoerner 2nd 
Executive Vice President, Global Marketing at Symphony.com
2 years 8 months in role and company
San Francisco Bay Area
 1 shared connection

Jeff Burkhardt 2nd 
Sr Enterprise Account Executive - Beyond EDI, Etail is Digital Commerce
Without Limits at Etail Solutions

Save ...

Та встановлюємо, як часто для нас оновлювати цю аудиторію



The image shows a LinkedIn search results page with a modal dialog box titled "Save your lead search". The dialog box contains a table with columns for Name, Alert frequency, and Created on. The Name field contains "США. Програмное обеспечение. ВП Рекл:". The Alert frequency dropdown menu is open, showing options: Weekly, Daily (highlighted), Weekly, Monthly, and Never. The Created on field shows "1/18/2021". There are "Cancel" and "Save search" buttons at the bottom right of the dialog box.

Name	Alert frequency	Created on
США. Програмное обеспечение. ВП Рекл:	Weekly Daily Weekly Monthly Never	1/18/2021

Лайфхайки у

Sales Navigator

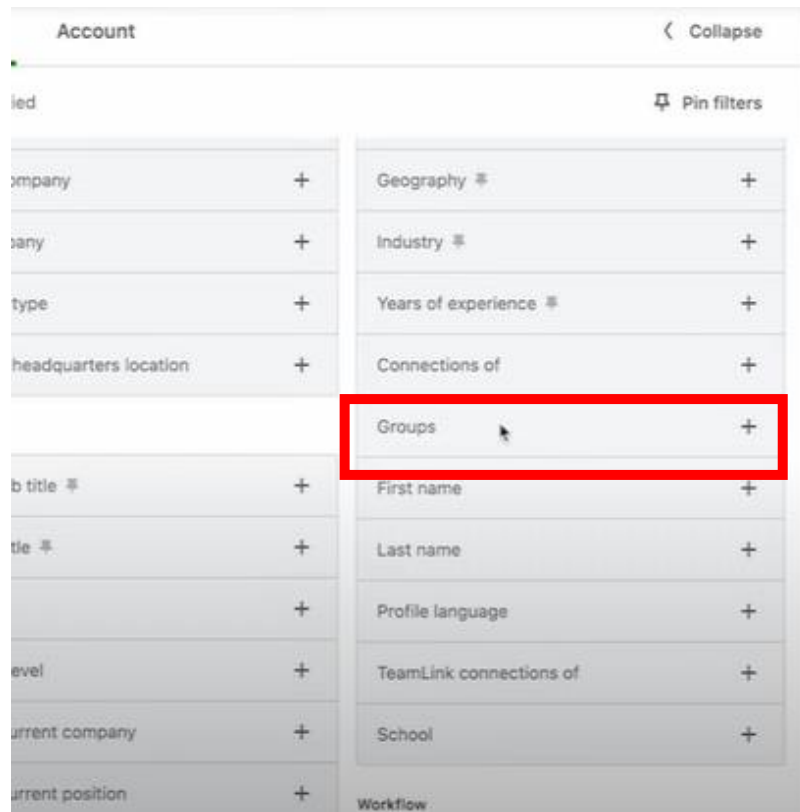
- **Взяти позицію вашого клієнта у «»**
- **Використовуйте фільтр (змінив позицію в останні 90 днів)**
- **Використовуйте (mention in media за останні 30 днів)**
- **Писати тільки тим хто активний у linkedin (були останні 30 днів у linkedin)**



Лайфхайки для компаній у

Sales Navigator

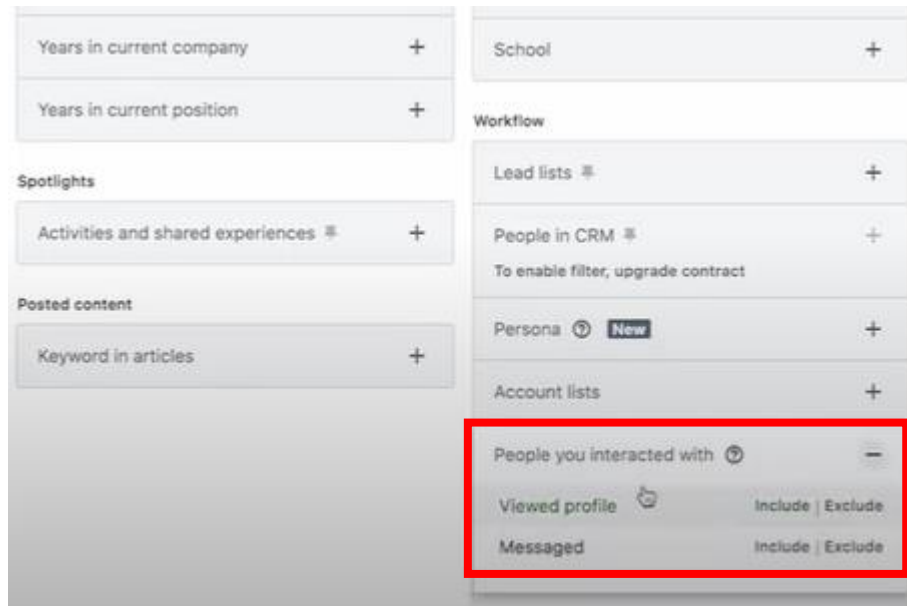
- Використати групи, щоб вивантажити людей, які є їх учасниками (а потім їм написати і запропонувати діалог)



Лайфхайки для компаній у

Sales Navigator

- **Виключати людей з якими ви контактували останнім часом**



Лайфхайки для компаній у

Sales Navigator

➤ Обирати людей, які приймають рішення

The screenshot shows the LinkedIn Sales Navigator filter interface. The 'Seniority level' filter is expanded, showing a list of job titles with 'Include' and 'Exclude' options for each. A red box highlights the 'Seniority level' section.

Filter	Value	Action
Past job title		+
Function		+
Seniority level		-
Owner		Include Exclude
Partner		Include Exclude
CXO		Include Exclude
VP		Include Exclude
Director		Include Exclude
Years in current company		+
Years in current position		+
Last name		+
Profile language		+
TeamLink connections of		+
School		+
Workflow		
Lead lists		+
People in CRM		+
Persona	New	+

МАЙДАНЧИК ДЛЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ



Browse all services

Find the right provider for you



Jump to a service category ▾

Accounting 654,903 providers

Accounting

Financial Accounting

Mortgage Lending

Small Business Tax

Bookkeeping

Financial Advisory

Personal Tax Planning

Tax Preparation

Find the Best Marketing Consultants

[Browse Providers](#)



Locations

[Miami, FL](#)

[Chicago, IL](#)

[Austin, TX](#)

[Portland, OR](#)

[New York, NY](#)

[See all](#)

435,308 results for Marketing Consulting



Alesia Tkachova · 2nd

Providing services: Executive Coaching, Change Management, Business Consulting, Management Consulting, Marketing Consulting
Kyiv

Владимир Петров, Анастасия Рудь and 11 other shared connections

Summary: I am both a seasoned business owner and a passionate business coach dedicated to guiding owners, CEOs, and their teams to success. With over 16 years of deep immersion in t...

[Message](#)



Julia Moshchenko · 2nd

Providing services: Interior Design, Landscape Design, Architecture, Marketing Consulting, Engineering Design, Growth Marketing, Technical Support
Ukraine

Wladek Chichemsky, Roman Datsko and 24 other shared connections

[Message](#)

Max Pochinsky · 2nd

Providing services: Advertising, Brand Marketing, Digital Marketing, Growth Marketing, Marketing Strategy, Marketing Consulting, Performance Marketin...
Kyiv

Nikolay Kysel, Rostyslav Pavlenko and 3 other shared connections

Summary: I am a certified professional in Google Analytics and Google Ads with more than 13 years of experience in SEO and Conversion Rate Optimization (CRO). With my MetaAds dom...

[Message](#)

How it works



Discover

Browse providers or answer a few questions to receive up to 5 proposals from trusted providers

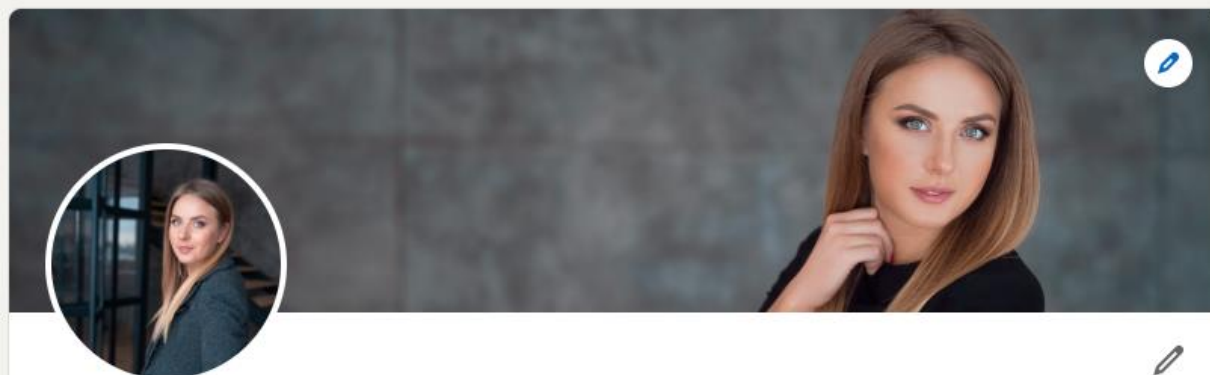


Review

Choose the best provider by reviewing their past experience, recommendations, and

**Як клієнту які послуги ти готовий
продавати?**

Натисніть на іконку профілю



Ievgeniia Lytvynova

Empowering Businesses for International Expansion: A Dedicated Advocate for Ukrainian Exporters and Public Speaker

Киев, Киев, Украина · [Контактные сведения](#)

2 542 отслеживающих

Интересует

Добавить раздел профиля

Еще

Покажите рекрутерам, что вы в поиске работы – вы контролируете, кто может видеть эти сведения.
[Начать](#)

Поделитесь, что вы нанимаете, и привлекайте квалифицированных кандидатов.
[Начать](#)

Рекомендуем для вас

Язык профиля

Английский

Public profile & URL

www.linkedin.com/in/ievgeniia-lytvynova-811b544b

See who's hiring on LinkedIn.

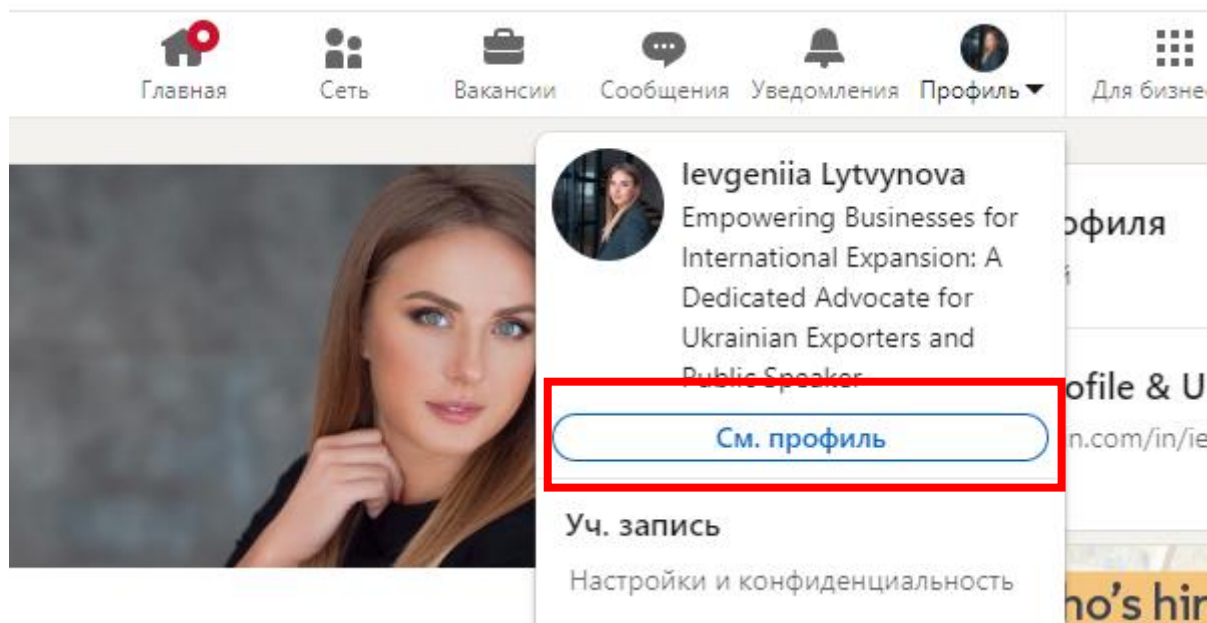


Другие участники также смотрели



 **Olga Zhuravlova** · 2-й
CEO at PPT, Business Development Manager at...

 Установить

Натисніть на дивитися профіль



Натисніть кнопку - цікавить



Ievgeniia Lytvynova
Empowering Businesses for International Expansion: A Dedicated Advocate for Ukrainian Exporters and Public Speaker
Київ, Київ, Україна · [Контактные сведения](#)
500+ [контактов](#)

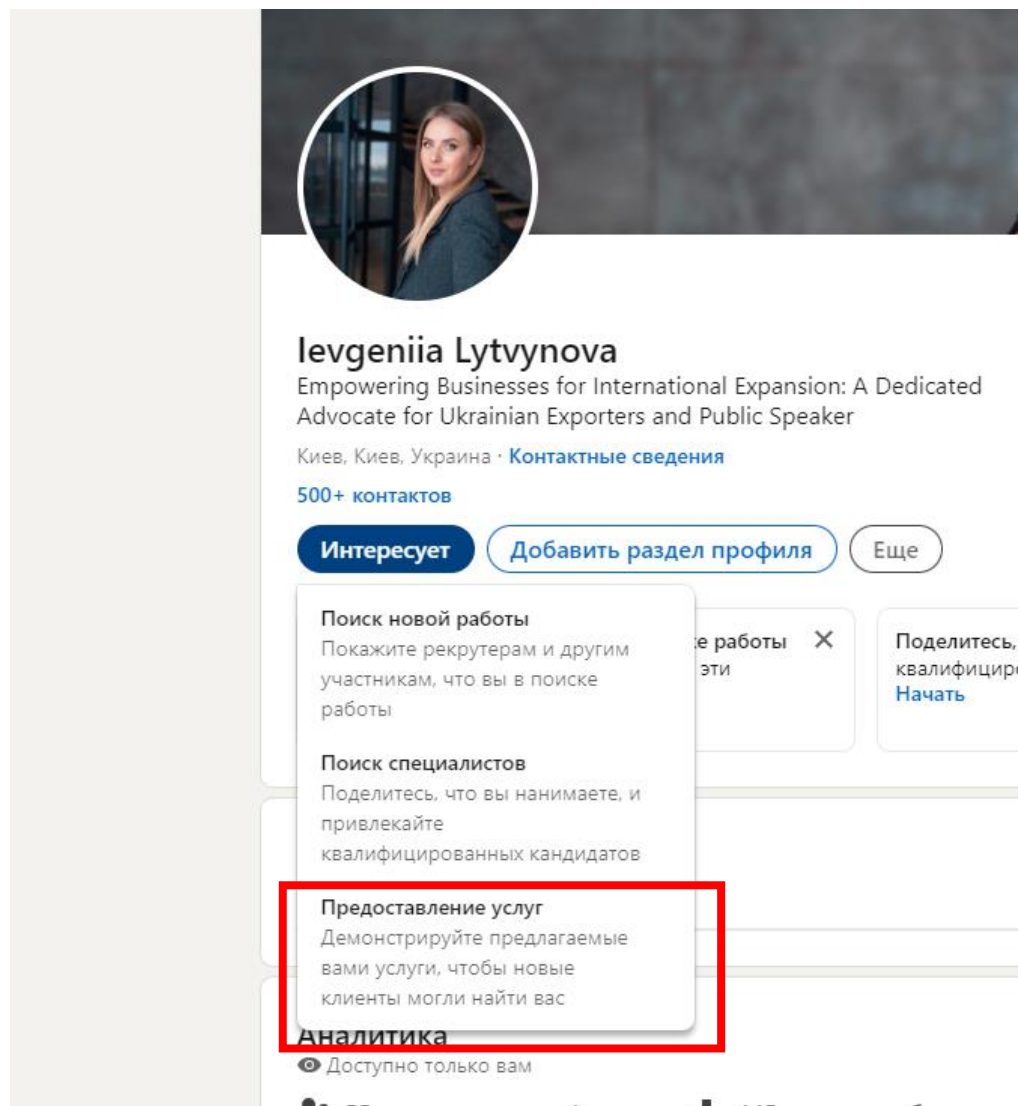
[Интересует](#) [Добавить раздел профиля](#) [Еще](#)

[Покажите рекрутерам, что вы в поиске работы](#) ✕
– вы контролируете, кто может видеть эти сведения.
[Начать](#)

[Поделитесь, что вы нанимаете, и привлекайте квалифицированных кандидатов.](#) ✕
[Начать](#)

[Университет свободных Бельгий](#)
Ukrainian Exporters Club
ULB Université libre de Bruxelles

Натисніть кнопку - цікавить



Ievgeniia Lytvynova
Empowering Businesses for International Expansion: A Dedicated Advocate for Ukrainian Exporters and Public Speaker
Киев, Киев, Украина · [Контактные сведения](#)
500+ контактов

[Интересует](#) [Добавить раздел профиля](#) [Еще](#)

- Поиск новой работы**
Покажите рекрутерам и другим участникам, что вы в поиске работы
- Поиск специалистов**
Поделитесь, что вы нанимаете, и привлекайте квалифицированных кандидатов
- Предоставление услуг**
Демонстрируйте предлагаемые вами услуги, чтобы новые клиенты могли найти вас

Аналитика
👁 Доступно только вам

Натисніть кнопку - цікавить

Создайте страницу услуг



Предоставляемые услуги*

[+ Добавить услуги](#)

Общие сведения

Расскажите о своих услугах, а также о том, что выделяет вас на фоне конкурентов (например, ваши проекты или число лет опыта работы).

0/500

Местоположение (выберите все подходящие варианты)*

Киев, Киев

Рассматриваю варианты удаленной работы

Ценообразование *

Выберите желаемый вариант отображения сведений о ценообразовании для вашей страницы. [Подробнее](#)

Начиная с

Валюта

USD

Почасовая ставка

Связаться по вопросам ценообразования

Запросы клиентов

В результате этого действия могут быть обновлены настройки функции «Открытый профиль» и настройки сообщений InMail

Разрешить участникам LinkedIn, которые не являются моими контактами, отправлять мне сообщения бесплатно

[Подробнее](#)

Доступность

Кто может видеть предоставляемые вами услуги

Общедоступно



Далее

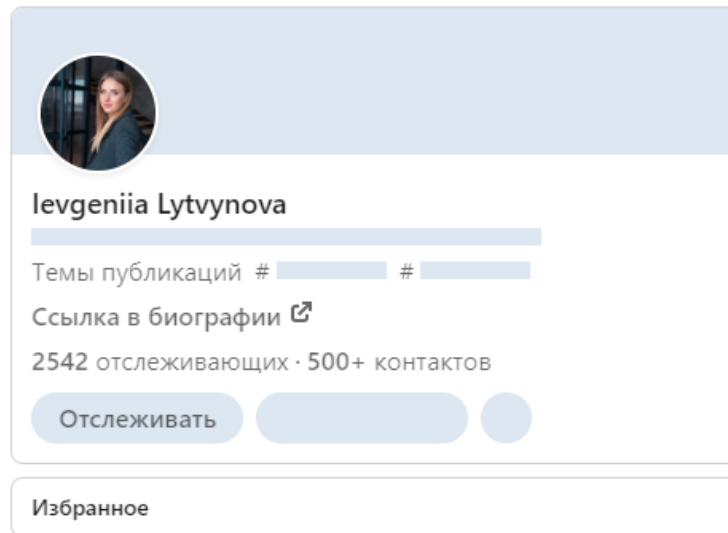
Режим автора/письменника/творця



Развивайте свою аудиторию, используя режим автора

- «Отслеживать» будет основным действием в вашем профиле, а также будет отображаться число ваших отслеживающих
- Получите доступ к инструментам автора и аналитике
- Ваш рекомендуемый контент и публикации будут отображаться выше в вашем профиле
- Отобразите темы своих публикаций и добавьте настраиваемую ссылку в свою биографию

[Подробнее](#)



The profile card for Ievgeniia Lytvynova features a circular profile picture of a woman with dark hair. Below the picture, the name 'Ievgeniia Lytvynova' is displayed in bold. Underneath the name is a horizontal bar representing the number of followers. Below this bar, there are two hashtag icons with empty text boxes. A link icon is positioned to the right of the text 'Ссылка в биографии'. Below the link icon, the text '2542 отслеживающих · 500+ контактов' is shown. At the bottom of the card, there are three buttons: a blue button with the text 'Отслеживать', a light blue button, and a small grey circle.

Избранное

Далее

Режим автора



Темы (необязательно)

Выбранные вами темы, на которые вы чаще всего размещаете контент, будут отображаться в вашем профиле для просмотра потенциальными отслеживающими.

Вы можете добавить не более 5 тем.

Добавить темы +

Инструменты автора

Режим автора предоставляет вам новые способы для привлечения внимания целевой аудитории, разрешая доступ к доступным инструментам. [Подробнее](#) о доступе к инструментам автора.

LinkedIn Live



[Подробнее >](#)

Аудиомероприятие



[Подробнее >](#)

Рассылки



[Подробнее >](#)

Ссылка «Отслеживать»



[Подробнее >](#)

Включить

Темы профиля

Ваши темы будут отображаться в верхней части вашего профиля, чтобы показать вашей аудитории, о чем вы чаще всего рассказываете.

Вы можете добавить не более 5 тем.

Добавить темы +

Сохранено

Инструменты автора

Режим автора предоставляет вам дополнительные способы для взаимодействия с вашей аудиторией, разрешая доступ к определенным инструментам. [Узнайте подробнее](#) о доступе к инструментам автора.

LinkedIn Live

✔ Подробнее >

Аудиомероприятие

✔ Подробнее >

Рассылки

✔ Подробнее >

Ссылка «Отслеживать»

✔ Подробнее >



LinkedIn Live

LinkedIn Live позволяет собрать вместе ваше сообщество специалистов в режиме реального времени, организовав трансляцию видео в прямом эфире. [Узнайте подробнее](#), как выйти в прямой эфир.

Назад



LinkedIn Live: обзор

Последнее обновление: 1 год назад

LinkedIn Live позволяет участникам и организациям, соответствующим определенным требованиям, транслировать видеоконтент в прямом эфире в рамках профиля, страницы организации или мероприятия в LinkedIn.

В зависимости от уровня вашей компетентности в сфере трансляций вы можете выйти в эфир, используя сторонний инструмент для трансляции или пользовательскую трансляцию (RTMP). В обоих случаях можно выйти в эфир спонтанно или запланировать прямую трансляцию заранее, чтобы прорекламить ее на платформе LinkedIn или за ее пределами.

Если вы хотите выходить в прямой эфир с помощью LinkedIn Live, ознакомьтесь со статьей [Создание и проведение трансляции LinkedIn Live: критерии доступа](#).

Начало работы. Вы не сможете организовать трансляцию непосредственно из LinkedIn. Для проведения трансляций LinkedIn Live (видео) потребуется соответствующий инструмент.

- [Начало работы с LinkedIn Live](#)
- [Заблаговременное планирование мероприятия LinkedIn Live](#)
- [Выход в прямой эфир с помощью стороннего инструмента для трансляции](#)
- [Выход в прямой эфир с помощью пользовательской трансляции \(RTMP\)](#)

Решение проблем. Если вы столкнетесь с ошибками в процессе настройки или во время самой трансляции, изучите приведенные ниже ресурсы, чтобы найти ответы на часто задаваемые вопросы.

- [Трансляция LinkedIn Live: часто задаваемые вопросы](#)
- [LinkedIn Live: решение проблем](#)
- [Видео LinkedIn Live: возможности выходящих в эфир участников](#)
- [LinkedIn Live: параметры кодировщика](#)

Теги:

[LinkedIn Live](#)

Похожие статьи

- [Создание и проведение трансляции LinkedIn Live: критерии доступа](#)
- [Выступления на мероприятиях LinkedIn](#)
- [Просмотр статистики по проводимому вами мероприятию LinkedIn](#)

Деталі за посиланням



Критерии для создания и проведения мероприятий LinkedIn Live

- **База аудитории**
Участники и организации, насчитывающие более 150 отслеживающих и (или) контактов, имеют право пройти оценку на предмет получения доступа к LinkedIn Live.
- **Соблюдение нашей Политики для сообщества специалистов**
Мы хотим обеспечить нашим участникам безопасное, надежное и профессиональное использование LinkedIn в соответствии с нашей Политикой для сообщества специалистов. Поэтому на предмет получения доступа к возможности транслировать видео в прямом эфире будут рассматриваться только участники, организации и администраторы страниц организаций, имеющие хорошую репутацию.
- **Регион**
На данный момент служба LinkedIn Live недоступна для участников и организаций, находящихся на территории материкового Китая.
- **Учетная запись или страница должны быть созданы как минимум 30 дней назад.**

Рекомендуем для вас

Rank	Company	Title Name	Compensation
1	Novofab		\$390,000 (\$274,000 - \$506,000)
2	Health	Only one based across health	\$330,000 (\$230,000 - \$430,000)
3	Univ	LS	\$320,250 (\$230,000 - \$410,000)
4	Water Mortgage	LS	\$310,000 (\$210,000 - \$410,000)
5	UPPath	LS	\$437,000 (\$337,000 - \$537,000)
6	Arbit	LS	\$460,000 (\$360,000 - \$560,000)
7	LinkedIn	Senior Product Manager	\$480,000 (\$380,000 - \$580,000)
8	Tesla	TS	\$420,000 (\$320,000 - \$520,000)
9	Tinder		\$410,000 (\$310,000 - \$510,000)

пт, 24 нояб. 2023 г., 22:00 • Видео в прямом эфире

Path to Product Management

Telamon || Stay updated with Product Man...
1 446 участников

[Просмотреть](#)



ONLINE WEBINAR

ASSISTANT INTERVIEW

Free webinar for Assistants. We will look at alternative questions and answers for job Assistant job search.

DATE 21 Nov. 2023 **TIME** 15:30 (GMT) 15:00 (EST)

SPEAKER Nancy Christmas

REGISTER NOW

вт, 21 нояб. 2023 г., 15:30 • Видео в прямом эфире

LIVE WEBINAR - Interview questions and answers for Assistants

Practically Perfect PA & The EA Campus •
2 182 участника

[Просмотреть](#)



Join the ultimate **LEAD GENERATION MASTERCLASS** for Entrepreneurs

Learn from **LINKEDIN'S ELITE**

AMOR GESELL
EUROPE'S LEADING SOCIAL SELLING EXPERT

ADI SLOVA
GLOBAL LINKEDIN INBOUND AUTHORITY

DESIGNED FOR
Small Business on their journey from 10k to 100k 4.5 per month

21st November 8 AM PT 11 AM ET 3 PM CET

Forbes Gartner Entrepreneur LinkedIn

вт, 21 нояб. 2023 г., 17:00

LinkedIn Lead Generation Strategies & System to 2-10X Your Sales in 2024

Natalia Zubrytska, PhD и еще 7 контактов примут участие

[Просмотреть](#)



An Exclusive Webinar on

START IN DATA PRIVACY

28th Nov 23 5:00 PM - 6:00 PM

REGISTER NOW

tsaaro academy | tsaaro.com

вт, 28 нояб. 2023 г., 12:30 • Видео в прямом эфире

Start in Data Privacy

Tsaaro Academy • 197 участников

[Просмотреть](#)



Test Based Nutrition Master Class

Let your food be your medicine and your medicine be your food

Approximate 04:00-05:00

You're Invited!

вс, 26 нояб. 2023 г., 00:00

Test Based Nutrition Master Class (Multiple dates and times available)

Darren Williams и еще 4 505 участников

[Просмотреть](#)



Mastering Project Management

How to lead projects successfully no matter your role.

100% Live Virtual Class

Experience the **FIRST DAY** of our world-class Mastering Project Management Training for **FREE!**

REGISTER NOW

DexNova Learning | www.dexnovalearning.com | +2947039273453

ср, 22 нояб. 2023 г., 19:00

Mastering Project Management - Project Managemet for Non Project Managers

DexNova Learning • 4 824 участника

[Просмотреть](#)





Аудиомероприятие

Аудиомероприятия позволяют собрать вместе ваше сообщество специалистов с помощью обсуждений в режиме реального времени.

[Узнайте подробнее](#), как организовать аудиомероприятие.

Назад

Аудиорозмови в режимі реального часу

Аудиомероприяття в LinkedIn: поради та рекомендації


Останнє оновлення: 8 місяців тому

Для організаторів аудіомероприяття

Для учасників аудіомероприяття

Хто може організувати аудіомероприяття. Створити або провести аудіомероприяття можуть учасники, відповідні певному ряду [критеріїв](#).

Створення аудіомероприяття 

Рекомендації щодо ефективного просування аудіомероприяття 

Проведення аудіомероприяття 

Важка інформація

В LinkedIn ведеться запис всіх аудіомероприяття з метою забезпечення довіри. Детальніше про це можна дізнатися [тут](#).

Додаткова інформація

- [Аудіомероприяття](#)
- [Аудіомероприяття в LinkedIn: огляд](#)
- [Аудіомероприяття: блокування та звіти](#)

Якщо у вас залишилися питання щодо аудіомероприяття, [зв'яжіться з нами](#).

Теги:

[Аудіомероприяття](#)

Подібні статті

- [Виступлення на заходах LinkedIn](#)
- [Перегляд статистики за проведеними вами заходами LinkedIn](#)
- [Створення заходу на Сторінці LinkedIn](#)



Learn all about LinkedIn Audio Events.

This guide will walk you through the basics of Audio Events so you know:



How to set up a LinkedIn Audio Event



How to promote your Audio Event and boost participation



Best practices for before, during, and after your Audio Event



What to talk about during your Audio Event

Set Up and Promotion

The screenshot shows the LinkedIn 'Start a post' interface with four numbered callouts:

1. Points to the 'Event' icon in the content type selection bar.
2. Points to the 'Audio event' option in the 'Event format' dropdown menu.
3. Points to the 'Event name', 'Timezone', 'Start date', and 'Start time' input fields.
4. Points to the 'Post' button at the bottom right of the form.

How to set up an Audio Event

Setting up an Audio Event is just like setting up any event on LinkedIn and it's available across desktop and mobile (make sure you're using the latest update of the LinkedIn app for the smoothest product experience).

1. Select the Event content tool
2. Click the Event Format dropdown bar and select "Audio Event"
3. Select a time and fill in all required information
4. Click "Post"

Creating an event will automatically share a one-time post that can appear in your followers' feeds, just like any other post, to help build awareness for your event.



Pro tip: Make sure to use #LinkedInAudioEvent and other relevant hashtags in your broadcast description to spread the word beyond your followers.



Рассылки

Рассылки позволяют регулярно публиковать статьи на профессиональные темы и создавать базу подписчиков. [Узнайте подробнее](#), как организовать рассылку.

Назад

Рассылки в LinkedIn

Последнее обновление: 2 месяца назад

Ниже приведены советы по доступу к созданию рассылок с помощью режима автора.

- С инструментами автора вы можете получить доступ к созданию рассылок в LinkedIn, если у вас включен режим автора и вы соответствуете определенным критериям. Действующие авторы рассылок сохраняют свой доступ независимо от того, включен ли у них режим автора.
- Мы расширяем доступ к созданию рассылок, чтобы его могли получить не только участники, активировавшие режим автора. Эта возможность внедряется постепенно, и на данный момент она может быть для вас недоступна.

Чтобы узнать, доступны ли они вам инструменты автора, выполните следующее.

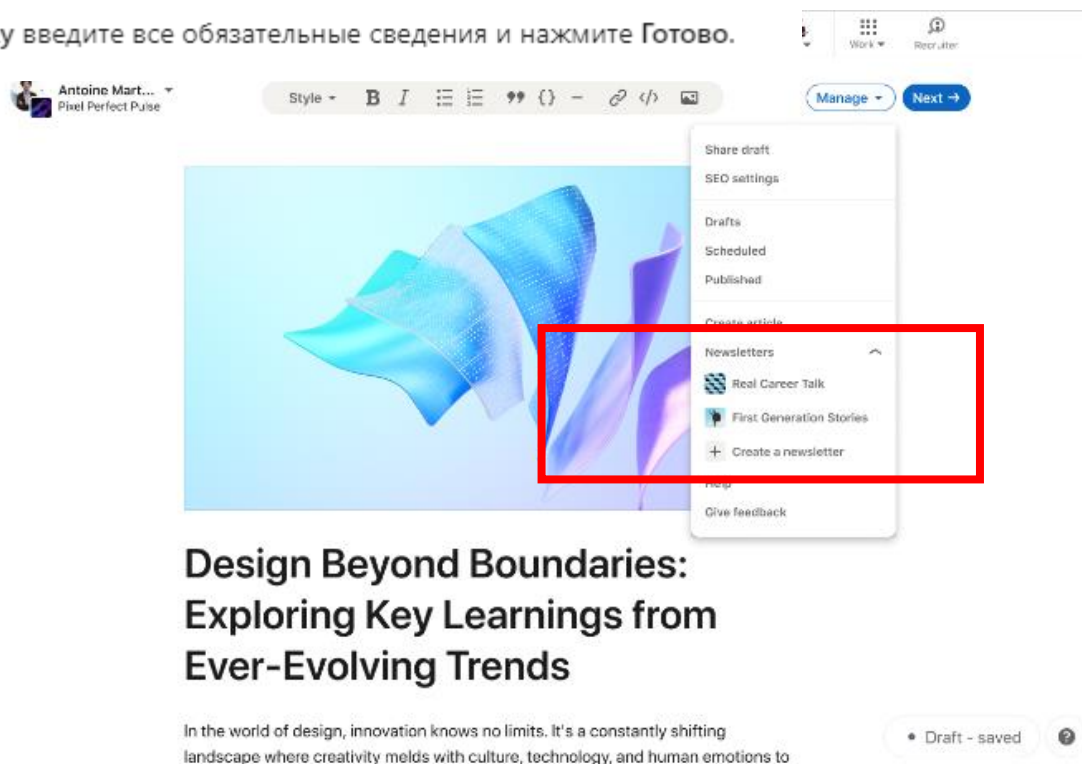
- 1 Перейдите в [центр авторов](#). Если у вас есть доступ к инструментам автора, в [центре авторов](#) вы увидите раздел [Инструменты автора](#). Если этот раздел не отображается, проверьте его доступность в ближайшие недели.
- 2 Если вы видите раздел [Инструменты автора](#) и соответствуете критериям доступа к созданию рассылок, рядом с пунктом «Рассылки» появится надпись **Доступно**. В настоящее время мы не принимаем разовые запросы на доступ к созданию авторских рассылок.

Критерии доступа:

- аудитория, насчитывающая более 150 отслеживающих и (или) контактов;
- недавнее размещение в LinkedIn оригинального контента любого типа (включая короткие публикации, изображения, видео, мероприятия, опросы и статьи);
- соблюдение нашей [Политики для сообщества специалистов](#) и хорошая репутация в LinkedIn.

Чтобы создать рассылку, выполните указанные ниже действия.

- 1 Нажмите **Написать статью** в соответствующем модуле в верхней части главной страницы.
 - Если вы являетесь суперадминистратором или администратором контента страницы организации в LinkedIn, вы сможете воспользоваться опцией **Опубликовать как**, затем выбрать, из какой уч. записи вы хотите опубликовать статью, и нажать **Далее**. Откроется модуль публикации статей.
- 2 Нажмите на раскрывающееся меню **Управлять** в правой верхней части страницы.
- 3 Если у вас есть доступ к созданию рассылок, вы увидите опцию **Создать рассылку**.
- 4 В появившемся окне **Создать рассылку** введите все обязательные сведения и нажмите **Готово**.



The screenshot displays the LinkedIn article editor interface. At the top, the user's name 'Antoine Mart...' and profile picture are visible. The article title is 'Design Beyond Boundaries: Exploring Key Learnings from Ever-Evolving Trends'. The main content area shows a blue and purple abstract graphic. A dropdown menu is open, showing options like 'Share draft', 'SEO settings', 'Drafts', 'Scheduled', 'Published', 'Create article', 'Newsletters', 'Real Career Talk', 'First Generation Stories', 'Create a newsletter', 'Help', and 'Give feedback'. The 'Create a newsletter' option is highlighted with a red box. At the bottom right, there is a 'Draft - saved' indicator.

Приклады

The screenshot displays a LinkedIn interface with a top navigation bar containing icons for Home, Network, Jobs, Messages, Notifications, Profile, and Business options. The main content area is divided into three columns:

- Left Column:** A sidebar with sections for "Последние" (Recent), "Группы" (Groups), "Мероприятия" (Events), and "Отслеживаемые хэштеги" (Tracked hashtags). It lists various groups and events, including "Exploring New Horizons:Reskil...", "Ukrainian Exporters Club", and "Spring Legal Run. Эстафета по...".
- Middle Column:** A featured "Top Picks" newsletter recommendation. It includes an envelope icon with a star, the text "НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА", and "Amazing newsletters curated for you." The author is identified as Victoria Taylor, with a bio "Working on something new—stay tuned" and a subscriber count of 73,638. Below the recommendation are buttons for "Подписаться" (Subscribe) and "Поделиться" (Share). Below this is a section for "41 выпуск" (Issue 41), published "1 г. назад" (1 year ago), featuring a video thumbnail of a woman smiling at a laptop. The video title is "Growing your leadership skills" and it is described as a 2-minute video by Victoria Taylor. Engagement metrics show 157 reactions and 5 comments.
- Right Column:** A "Продвигается" (Promoted) section with three items: "Yacht & Boat Show Germany" (Jan 20-28, 2024), "Electrolyser Test Rigs" (Do You Need The Most Advanced PEM or Alkaline Electrolyser Test Equipment?), and "Cloud Computing Solutions" (Preconfigured RStudio Server, JupyterHub and Anti-virus API). Below this is a "Общие сведения" (General information) section with links for "Специальные возможности" (Accessibility), "Справка" (Help), "Условия" (Terms), "Рекламные предпочтения" (Ad preferences), "Реклама" (Ads), "Бизнес-услуги" (Business services), and "Загрузить приложение LinkedIn" (Download the LinkedIn app).

At the bottom of the page, there are navigation icons for "Нравится" (Like), "Комментировать" (Comment), "Поделиться" (Share), and "Отправить" (Send).

Приклады



Top Picks

Amazing newsletters curated for you.

📧 Ежемесячная рассылка

73 638 подписчиков

[+ Подписаться](#)

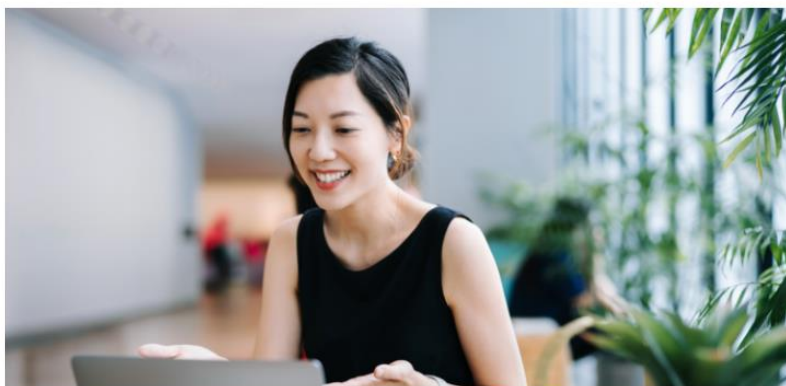


image via Getty

Growing your leadership skills



Victoria Taylor

Working on something new—stay tuned

171 статья

[+ Отслеживать](#)

6 апреля 2022 г.

[Открыть Immersive Reader](#)

[Открыть Immersive Reader](#)

Welcome to *Top Picks*, which will help you discover great newsletters that can inspire, delight, or help you get ahead. This month, I've curated a collection of authors who focus on sharing leadership concepts. Click *Subscribe* above to be notified of each edition.



Leading Between the Lines:
Leadership lessons that cross generational lines and show us how we can lead like the youth of today

This monthly newsletter from [Melissa Kilby](#), Executive Director of global leadership development organization Girl Up, focuses on leadership development through a lens of intergenerational equity and

impact.

"The young leaders I learn from and lead with really can change

Приклади

"The young leaders I learn from and lead with really can change the world. They challenge our long-held beliefs and narratives and hold us up to meet higher expectations and ideals." [\[Read more here\]](#)

[Read the latest issue and subscribe here.](#)

How Leaders Lead Insiders: *A newsletter exploring the most important ideas in leadership to help you leave your mark on the world.*



This biweekly newsletter from former Yum! Brands Co-Founder, retired Chairman and CEO and host of the podcast "How Leaders Lead" **David Novak** highlights ways to make the world a better place by developing leaders at all ages along with insights and interviews from accomplished experts.

the work in to develop your leadership skills. And sometimes that means you have to do things that you just don't want to do, but you know you have to do to be successful. If you don't take the time to develop yourself as a leader, you will miss the opportunity to really make a difference for your organization and the people within. This is why the concept of self coaching is so essential to becoming a great leader. You have to know how to coach yourself forward." [\[Read more here\]](#)

[Read the latest issue and subscribe here.](#)



Insight: *Notes on Work, Family and Our Future*

LinkedIn Influencer and Former CEO of PepsiCo and author of 'My Life in Full' **Indra Nooyi** writes this monthly newsletter series focused on the importance of gender equity along with helping leaders navigate change and nurture empathy and trust with their

Висновки на основі ШІ (поки що доступно лише у США)

Настольная версия

Мобильная версия

Чтобы получить доступ к выводам на основе искусственного интеллекта в публикациях в ленте:

- 1 Нажмите на значок **Sparkle** рядом с подсказкой под публикацией.
- 2 **Выводы** или резюме контента из поста будут сгенерированы искусственным интеллектом во всплывающем окне.
- 3 Во всплывающем окне **Sparkle** вы также можете:
 - Нажмите на один из вопросов, связанных с публикацией, чтобы узнать больше об этой теме
 - Введите любой вопрос в текстовое поле **Задать мне что-нибудь**
- 4 Исходя из вашего вопроса, вы можете:
 - Просмотр профилей участников, связанных с вашим вопросом
 - Смотрите публикации, связанные с вашим вопросом
 - Нажав на публикацию или профиль, вы будете перенаправлены на соответствующую страницу
- 5 Нажмите на значок **выпадающего списка** в правом верхнем углу окна, чтобы закрыть **выводы на основе искусственного интеллекта**.

Последнее обновление: 5 дней назад



Важная информация

Мы постепенно делаем эту функцию доступной для участников, и в настоящее время у вас может не быть доступа к ней. В настоящее время эта функция доступна на английском языке и только в США. Вы увидите эту функцию в некоторых сообщениях в Ленте и объявлениях о вакансиях.



Ссылка «Отслеживать»

Создайте URL-адрес для отслеживания в один клик и ускорьте формирование своей сети контактов. [Подробнее](#)

Чтобы получить доступ к ссылке «Отслеживать», вы должны соответствовать перечисленным ниже требованиям.


- Вы руководствуетесь [правилами, предусмотренными Политикой LinkedIn для сообщества специалистов](#)
- Ваша уч. запись создана не менее 48 часов назад.
- В ваш адрес не поступали жалобы на спам за последние 30 дней.
- Вы не совершали вопиющих нарушений за последние 12 месяцев.

LinkedIn Участники, которые включаются режим автора, смогут легко Ссылка для отслеживания поделиться персонализированной ссылкой или кнопкой на ваших веб-каналах, электронной почте или других платформах. Эта ссылка или кнопка позволяет любому начать следить за вами одним щелчком мыши.

Критерии доступа к Ссылка для отслеживания:

- Включен режим Создателя,
- История соблюдения нашего [Политика для сообщества специалистов](#) и хорошая репутация на LinkedIn, и
- Географическое положение находится за пределами материкового Китая.

Чтобы получить доступ к Ссылка для отслеживания:

- 1 Нажмите на  Профиль значок в верхней части главной LinkedIn страницы.
- 2 Нажмите См. профиль.
- 3 Прокрутите вниз до раздела Ресурсы и нажмите на режим Создателя: Вкл / Выкл.
- 4 Нажмите **Далее** на всплывающее окно предварительного просмотра режима Создателя, чтобы получить доступ к режиму Создателя.
- 5 Нажмите на **Доступно** рядом с Ссылка для отслеживания.
 - Если вы видите **Подробнее** рядом Ссылка для отслеживания, это означает, что вы не соответствуете нашим критериям в это время. Пожалуйста, просмотрите наш [Политика для сообщества специалистов](#) и повторите попытку в будущем.
- 6 Нажмите на +Копировать ссылку или + Копировать код.
- 7 Вставьте скопированное содержимое в нужное место назначения.

СТВОРЕННЯ СТОРІНКИ КОМПАНІЇ



Поиск



Главная



Сеть



Вакансии



Сообщения



Уведомления



Профиль



Для бизнеса



Разместить рекламу

Создайте страницу в LinkedIn

Устанавливайте контакт с клиентами, сотрудниками и участниками сообщества LinkedIn. Чтобы начать, выберите тип страницы.



Компания

Малые, средние и крупные компании



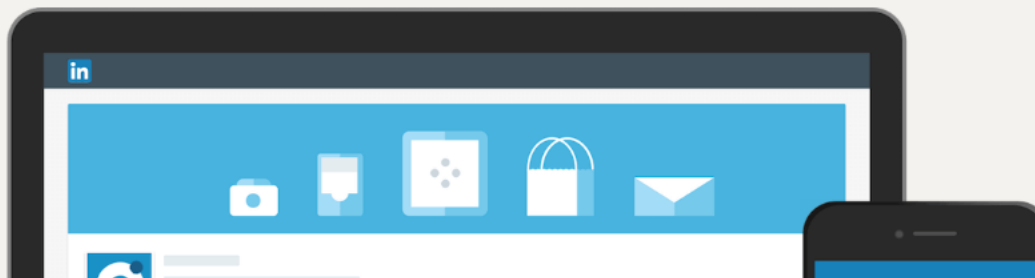
Страница бренда

Подстраницы, связанные с уже созданной страницей



Образовательное учреждение

Уч. заведения и университеты



* Обязательное поле

Название*

Добавить название вашей организации

linkedin.com/company/*

Добавить свой уникальный адрес в LinkedIn

[Подробнее об общедоступном URL-адресе страницы организации](#)

Веб-сайт

Начните с http://, https:// или www.

Отрасль*

Например: информационные услуги

Размер организации*

Выбрать размер

Тип организации*

Выбрать тип

Эмблема



Выбрать файл

Загрузите для предварительного просмотра

300 x 300 пикс. (рекомендуется). Поддерживаются файлы в формате JPG, JPEG и PNG.

Подзаголовок

Например: фирма, которая оказывает информационные услуги
предприятиям малого бизнеса

Используйте подзаголовок, чтобы коротко описать, чем занимается ваша организация. Эти сведения можно изменить позже.

0/120

Я подтверждаю, что являюсь уполномоченным представителем этой организации и имею право действовать от ее имени при создании

Предварительный просмотр страницы ?



Название компании

Подзаголовок

Отрасль

+ Отслеживать

* Обязательное поле

Связанная страница организации*

Найти страницу, с которой вы свяжете свою организацию

Название*

Добавить название вашей организации

linkedin.com/showcase/*

Добавить свой уникальный адрес в LinkedIn

[Подробнее об общедоступном URL-адресе страницы организации](#)

Веб-сайт

Начните с http://, https:// или www.

Отрасль*

Например: информационные услуги

Эмблема

 **Выбрать файл**

Загрузите для предварительного просмотра

300 x 300 пикс. (рекомендуется). Поддерживаются файлы в формате JPG, JPEG и PNG.

Подзаголовок

Например: фирма, которая оказывает информационные услуги
предприятиям малого бизнеса

Используйте подзаголовок, чтобы кратко описать, чем занимается ваша организация. Эти сведения можно изменить позже.

0/120

Я подтверждаю, что являюсь уполномоченным представителем этой организации и имею право действовать от ее имени при создании данной страницы и управлении ею. Организация и я соглашаемся с

Предварительный просмотр страницы ?



Название бренда

Подзаголовок

Отрасль

+ Отслеживать

* Обязательное поле

Название*

Добавить название вашей организации

linkedin.com/school/*

Добавить свой уникальный адрес в LinkedIn

[Подробнее об общедоступном URL-адресе страницы организации](#)

Веб-сайт

Начните с http://, https:// или www.


Отрасль*

Например: информационные услуги

Размер организации*

Выбрать размер

Эмблема

 **Выбрать файл**

Загрузите для предварительного просмотра

300 x 300 пикс. (рекомендуется). Поддерживаются файлы в формате JPG, JPEG и PNG.

Подзаголовок

Например: фирма, которая оказывает информационные услуги
предприятиям малого бизнеса

Используйте подзаголовок, чтобы коротко описать, чем занимается ваша

0/120

Предварительный просмотр страницы ?



Название образовательного учреждения

Подзаголовок

Отрасль

[+ Отслеживать](#)

Чому LinkedIn?

1)Відповідає кожен другий на запити (додає у контакти)

2)Близько 20% одразу відповідають

3)Близько 10% просять надіслати пропозицію у pdf

Важливі моменти

З 1 по 7 день публікація набирає – **90** % переглядів

Саме тому краще публікувати

1

пост на тиждень

Пост і стаття у LinkedIn

Пост – те на що **не** потрібно клікати, щоб перейти

Стаття – це те на що потрібно клікати щоб перейти

2,7 % -пост

19 % -стаття

Ваш діловий індекс у LinkedIn

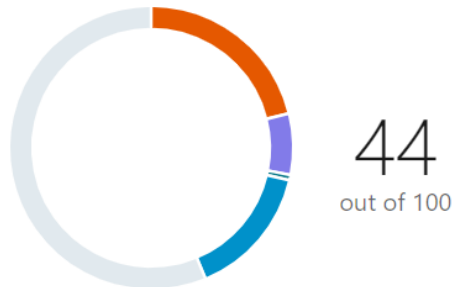
<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

Your Social Selling Index

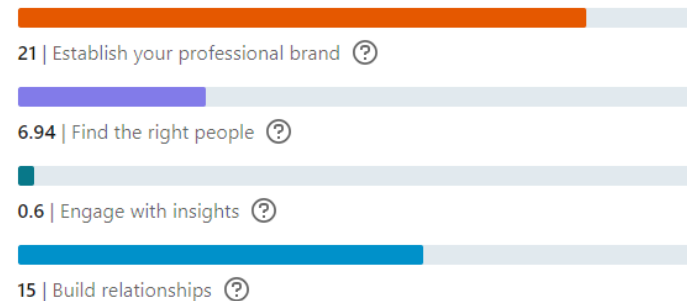
Top Industry SSI rank
34%

Top Network SSI rank
38%

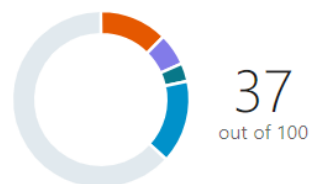
Current Social Selling Index ?



Four components of your score



People in your industry

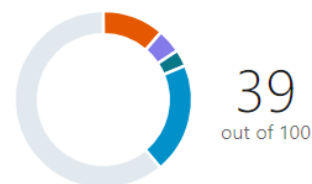


Sales professionals in the Business Consulting and Services industry have an average SSI of 37.

You rank in the **top 34%**

▲ Up 1% since last week

People in your network

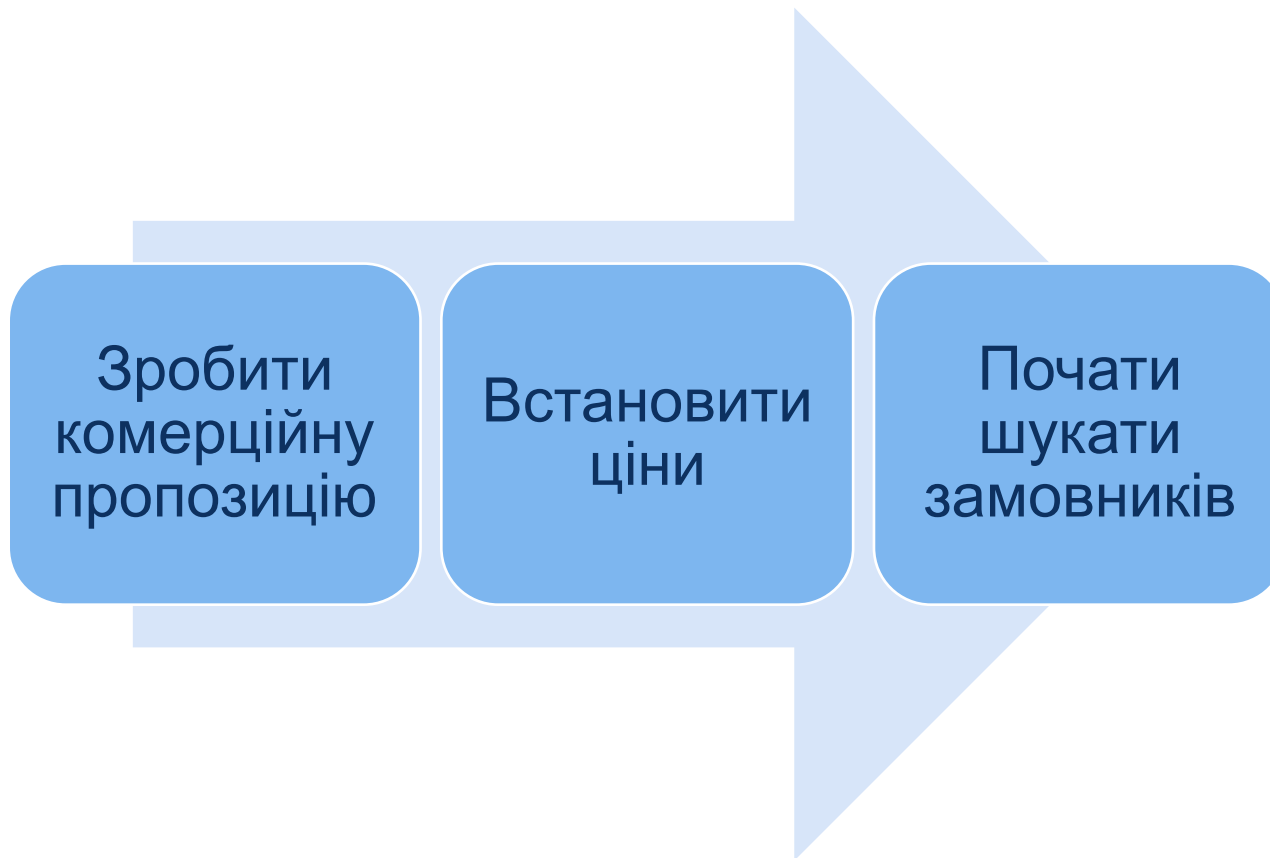


People in your network have an average SSI of 39.

You rank in the **top 38%**

▲ Up 1% since last week

2 крок – після створення мережі Пошук замовників



Будь-яке ділове обговорення, будь то електронною поштою, телефоном чи іншими засобами масової інформації, **має враховувати кілька моментів:**

- a) **Деталі компанії, з якою зв'язалися**
- b) **Проблеми, з якими стикається компанія, до якої звернулися**
- c) **Як ваш продукт/послуга може вирішити/допомогти вирішити ці проблеми**
- d) **Питання і відповіді з обох сторін**
- e) **Наступні кроки щодо співпраці**

Щоб презентувати комусь свій бізнес, ви повинні вказати:

- ім'я
- посаду
- компанію
- трохи контексту/що робить вас унікальними
- причину по якій зв'язалися
- заклик до дії

Крім того,

- Висловлюйте свої думки чітко та коротко, так, щоб вас було легко запам'ятати.
- Переконайтеся, що ви використали ввічливе, але дружнє привітання перед тим, як представити свою рекламну пропозицію, щоб зняти напругу.
- Використовуйте ім'я потенційного клієнта кілька разів під час обговорення, щоб підтримувати більш особисті стосунки.

Мета полягає в тому, щоб ваш потенційний клієнт захотів дізнатися більше про вас/ваш бізнес.

Example 1:

Hi [name], this is James from [company]. It's great to meet you!

I am a wine producer from Hungary, looking to work with importers like you in order to achieve [something].

We do [something unique] and I figured you'd be interested to know how our product could help you too.

Are you available this week to speak further on this?

Привіт, [ім'я], це Джеймс з [компанії]. Приємно познайомитися! Я виробник вина з Угорщини, хочу працювати з такими імпортерами, як ви, щоб досягти [чогось]. Ми робимо [щось унікальне], і я подумав, що вам буде цікаво дізнатися, як наш продукт може допомогти вам. Чи можете ви цього тижня поговорити про це далі?

Example 2:

Hi [name], this is James from [company].

For wine importers who struggle with problems finding a [example], unlike the competition, our [product/offer/something] has great results in solving [problem] because [solution].

I figured that just like our clients, our solution can help you too.

Is this the right time to further discuss the details?

Привіт, [ім'я], це Джеймс з [компанії]. Для імпортерів вина, яким важко знайти [приклад], на відміну від конкурентів, наш [продукт/пропозиція/щось] має чудові результати у вирішенні [проблеми], оскільки [рішення]. Я подумав, що наше рішення може допомогти вам, як і нашим клієнтам. Це правильний час для подальшого обговорення деталей?

Example 3:

Hi [name], this is Thomas, export manager at DrOrganics.

I've come along your LinkedIn profile and I noticed we have [something] in common.

I am currently looking for/to [(do) something] and I wanted to reach out to ask if you are interested to connect and find out how we can achieve [something].

Is this the right time to further discuss the details?

Привіт, [ім'я], це Томас, менеджер з експорту компанії DrOrganics. Я зайшов до вашого профілю LinkedIn і помітив, що у нас є [дещо] спільне. Наразі я шукаю/щось [(роблю) щось] і хотів би зв'язатися з нами, щоб запитати, чи зацікавлені ви підключитися та дізнатися, як ми можемо досягти [чогось]. Це правильний час для подальшого обговорення деталей?

Холодні е-мейли

Обов'язкові 3 етапи:

- Ви використовуєте рядок **«Від» і рядок теми**, щоб поінформувати потенційного клієнта про проблему/можливість.
- Ви використовуєте вступну частину, щоб дати своєму потенційному клієнту **РОЗГЛЯНУТИ рішення його проблеми або змусити його розглянути можливість**.
- Ви використовуєте **заклик до дії + підпис**, щоб спонукати потенційного клієнта вжити заходів/ прийняти РІШЕННЯ.

Темплейт

<p><u>Subject:</u> I created [something of value for the prospect] for you, [name]</p>	An intriguing subject line to grab the recipient's attention and increase the email's open rate.
<p>Hello [name],</p>	Personalized name tag when greeting to build trust.
<p>I'm [name], I do [job] at [company + company short description].</p>	Introduce yourself to build trust.
<p>I was checking your profile on _____ and I noticed [a recent activity/problem of the prospect].</p>	A line that shows you took time to research your prospect and show your interest in him.
<p>Would you like to _____[value proposition]?</p>	State your business proposal/opportunity – be specific.
<p>Here is a [something valuable for the prospect] for you to help you with [problem/opportunity].</p>	Offer something valuable (optional).
<p>Click here to book a meeting and let's continue our conversation!</p>	State a clear Call-To-Action.
<p>Curious to hear your thoughts about this.</p>	
<p>Best regards, [signature]</p>	

УВАГА

Привернути увагу одержувача до певного повідомлення. Додайте елементи терміновості, викликайте цікавість і забезпечте персоналізацію. Ви також можете подякувати одержувачу за нещодавнє досягнення або представити тенденцію/подію, яка є нещодавньою та актуальною для галузі/регіону.

ІНТЕРЕС

Тримайте інтерес до теми. Запропонуйте допомогу для больової точки.

БАЖАННЯ

Викликайте бажання отримати ваш продукт/послугу, зазначивши їхні переваги та те, як це допоможе вирішити проблему потенційного клієнта.

ДІЯ

Вставте чіткий заклик до дії.

Subject: [name], your thoughts on this?

Hello [name],

I noticed you [state a fact that ignites the prospect's attention].(have a problem, have similarities etc)

ATTENTION



I know it's not easy finding____[an issue the prospect is facing] but at [your company] we have solved this issue for many of our clients, just like you.

INTEREST

What would you do if you had____[something valuable to the prospect/you could solve a problem?]

DESIRE

When is the best time to show you a demo?

ACTION

Best regards,
[signature]

ПОХВАЛА

Почніть свою електронну пошту зі справжнього компліменту;

ОПИС продукту

Опишіть ваш продукт/послугу;

НАТИСНІТЬ

Опишіть переваги, які може запропонувати ваш продукт/послуга, і зацікавте його/її бажанням дізнатися більше.

Subject: [Name], let me help!

Hello [name],

I noticed your impressive knowledge about____[topic]
and I'm reaching out to____[state your intention].

PRAISE

Clients like you always benefit from
our____[service/product] because____[state something
relevant]. With our help you can also____[state the
benefits of your product/service].

PICTURE

When is the best time to have a conversation on this topic?

PUSH

Best regards,
[signature]

WINETALE.

Join us this autumn

Sip your way through the buzz and take a seat at our table! The swirling and sniffing stage of tasting wine is a fun part. Learn more the fun way!

[Read more](#)



How do you like your wine? Crisp? Soft? Sweet? Dry?

You name it, we deliver! We leave no wine behind.

[Visit Shop](#)

me
vinum

We take care of our wines in detail and we proud ourselves with excellent quality for everyday consumption at reasonable prices.

[Book now](#)



Follow us and don't miss out



Exclusive Invitation

WINE TASTING

Wine is as simple or as complex as you wish. But we love to share our enthusiasm for wine and celebrate its diversity! With this occasion, we are happy to invite each one of you to join us at the launch of our limited edition [details about the wine] and raise a glass for the new harvest!

[Confirm](#)



June 24th
6 PM



Organic Wine
Vineyards



Our Vineyards

Give our vineyard a go this season! Located at [place], we await to share with you the passion for taste, by trying out the characteristic, pure taste of our [wines/type of wines].

[Find out more](#)

Stay in touch

Don't miss out on great offers and events





We'll be at Oktoberfest 2023 Meet us there?

[Join us](#)



Crafting the best beer

Established in [YEAR], we are a sustainably-minded craft brewery in the charming district of [PLACE]. Soon enough, we quickly established a reputation for fine craft beer and for exclusively selecting local ingredients for our award-winning brews.

[Read more](#)



Theresienwiese
Munich, Germany
TENT 202



17 Sept - 03 Oct
2023, 11 AM



You're invited!

Craft beer has all the complexity and food compatibility needed to make any dish memorable. Add some networking and some fun and you'll get an unforgettable experience!

[Get Tickets](#)



Follow us

We'll be giving out free tickets!
Stay up to date.



[About us](#)

[Unsubscribe](#)

[Shop](#)

[Contact](#)



Weekly Wine Special

There is a limited edition wine for sale, exclusively for this week.

[Discover the Wines](#)



Organic ingredients

Our grapes are certified organic under the USDA National Organic Program.



Best techniques

Our wine-making process follows traditional methods with a long maceration periods.



Sustainable

Since our launch, we are adept to sustainable practices only.



Highlights of the Month

Discover this month's recommendations put together by our main vintner.

[See Highlights](#)

Refreshing Rosés

We deliver a wide variety of rosé wines, with elegant aromas of fresh red fruit and fine floral notes made in the heart of [PLACE]. The taste is pleasant, fresh with good acidity and long lasting aroma.

[Request sample](#)



Dinner Reds

Our white wine is a deep, heavily loaded ruby colour, with a very strong, lingering aroma that is rich, spicy and full. Our recommendation is to pair the reds with red meat, especially beef, and with mature and spicy cheeses made from sheep milk.

[Request sample](#)

Stay in touch



[Shop](#)

[Contact](#)

[Unsubscribe](#)

[FAQ](#)

Discover our selective quality wines

Discover wines



Our story



Our philosophy is geared exclusively towards quality, that is in part why we are equipped with the latest equipment to enhance the varietal aromatic potential of our grapes, in our 500 hectares of vineyard.

[READ MORE](#) →

Wine Selection



2012

Colbot

dessert wine, with spices, coffee, and bitter chocolate

Request sample



2006

Tirol Dolce

sweet, ruby red berry fruit flavours, with a frizzante tingle

Request sample



2016

Fegnon Sec

tonic fruitiness, with a lengthy finish

Request sample

Our Promise



Our wines are each time crafted using the highest standards in the wine world.

Order now

Book a virtual tour

Discover the magical location of our vineyards, in the winegrowing region of [PLACE] which was already famed during the period of the Roman emperors for the intertwined history of wine, culture, and art.

Book now



Follow us on



and be the first to know about our offers and events

Shop

Contact

Unsubscribe

FAQ



Wines for the soul

For full information, samples and prices, please contact us.

[See collection](#)



Discover our collection

A bottle of wine comes in all shapes, sizes and flavors but it's your choice and taste, what you'd like to drink. Fortunately, we have a large collection, for every palate.

[Visit Shop](#)



Colton Garrafeira

An organic certified blend of Grenache and Syrah, with hints of vanilla.

[More details](#)



Ruxin Rich

A bright & cooling white wine, aged in neutral oak and cement.

[More details](#)



Sesbiment Sec

A peppery aroma, with soft blackberry notes.

[More details](#)



About us

We are 3rd generation winemakers in the village of [Place] on the western outskirts of the [Place]. We're committed to producing delightful and easy to go assortments, harvested from local grape varieties.



— WZ. —



SUMMER SPECIALS

If you like your sour with a hint of sweet, this tropical flavour with a splash of summer is just right for everyone around the world.

Serving Suggestion

Garnish with lime and mango.

[SEE COLLECTION](#)

REFRESHING MIX

Picnic in the park? Lunch date? Try these light, refreshing cocktails with a twist.

[VISIT STORE](#)



TOP SELLERS

Experience the taste of our best selling bottles at your own comfort.



RASPBERRY

It goes with nearly anything

[SEE IN STORE](#)



VANILLA

for those with a sweet tooth

[SEE IN STORE](#)



PEACH

sweet aroma for your rooftop party

[SEE IN STORE](#)



BEST INGREDIENTS

Unlike other drinks, vodka can be distilled from, well, pretty much anything. That leaves us lots of mixes to play with, but rest assured, our ingredients are sourced with great care, from the best producers around the world.

[READ MORE](#)

FOLLOW US

Follow us on our social media channels to never miss out on our updates!



— WZ. —

[About us](#)

[Store](#)

[Contact](#)

[Unsubscribe](#)

Here`s an example of a simple email signature that yet contains all the elements of success:



Template:

picture/logo	name, title at company name
	office address
	phone
	website link and/or social media buttons
<p>Disclaimer: The contents of this email are confidential and intended for the named recipient(s) only. If you have received this email by mistake, please notify the sender immediately and do not disclose the information to anyone.</p>	

Коли вас не має в офісі і ви не можете відповісти на пошту, обов'язково потрібно створювати автоматичну відповідь е-мейл наступного зразка

Example:

SUBJECT LINE: Temporary out of office!

Hello and thank you for your email. I'll be out of the office on/during [date/period being away] because [reason]. If you need assistance while I'm away, please contact [name] at [email and phone number].

Best regards,

[signature]

Використовуйте правильні інструменти для планування зустрічей!

Інша річ, яку ви можете зробити, що також продемонструє ваш професіоналізм, — це скористатися всіма онлайн-інструментами, які можуть допомогти вам полегшити зустрічі.

Наприклад, програми для планування зустрічей, такі як Calendly або Zoho.

Ви можете легко створити обліковий запис і налаштувати розклад календаря/доступність для зустрічей зі своїми людьми, уникаючи непорозумінь і гарантуючи, що всі отримають нагадування.

Таким чином ви будете повністю контролювати свій час і зможете підготуватися заздалегідь.

Частіше за все у практиці викоритовується

Calendly

Розробник
програмного
забезпечення



Microsoft
Teams



Парсер

Розширення для Chrome:

AeroLeads, Hunter, Alore Email Finder, EmailDrop та Find That Email.

Безкоштовні сервіси: Online Email Extractor, Email Extractor Pro, AtSign, uScraper.

Парсери з сайтів: ZoomInfo, Octoparse, Skyrapp.io, RocketReach, Hunter.io.

Парсери для Twitter: Twitter Data Extractor, Social Media Extractor та багато інших.

Створення баз даних/ пошук клієнтів



Платформа для автоматизованого пошуку лідів на основі штучного інтелекту. Вона проводить аналіз понад 200 млн компаній у реальному часі, підбираючи «теплих» лідів із валідними контактами під ваш ІСР. Це можуть бути списки компаній або окремі ЛПР.

Створення баз даних/ пошук клієнтів



Ви можете шукати електронні адреси, використовуючи лише назву компанії. Парсер позиціонує себе як чудове рішення для маркетингу, бізнесу чи торгівлі. З ним можна підвищувати ефективність роботи Sales-відділу, оптимізувати рух ліда по вирві та отримувати важливі дані про поведінку лідів.

Створення баз даних/ пошук клієнтів



**це розширення для Chrome.
Призначений для масового пошуку
електронних адрес у B2B-сегменті.
Працює з будь-якими джерелами,
включаючи LinkedIn та сайти компаній.
У плагіна зрозумілий інтерфейс із
зручною навігацією.**

Створення баз даних/ пошук клієнтів



інструмент для ефективного сканування та парсингу даних (email-адрес).

Створення баз даних/ пошук клієнтів



це розширення для Chrome. Для парсингу потрібно лише ввести домен та розпочати пошук. Інструмент проводить перевірку адрес на коректність, дозволяє здійснювати групові та масові операції. Є API, який можна використовувати для вирішення ваших завдань.

Створення баз даних/ пошук клієнтів



це розширення для Chrome. У базі даних інструменту містяться контакти більше 450 млн. фахівців і 17 млн. компаній по всьому світу. Передбачено розвинений та масовий пошук, є API, «розумні звіти та багато іншого.

Створення баз даних/ пошук клієнтів



це розширення для Chrome. Зручний інструмент для пошуку потенційних клієнтів, формування та сегментування списків та їх експорту до CRM. Дає повний контроль над процесом отримання даних, дозволяє відвідати практично будь-який профіль LinkedIn та знайти електронну пошту людини.

Реклама



Поиск



Главная



Сеть



Вакансии



Сообщения



Уведомления



Профиль



Для бизнеса



Разместить рекламу



Ievgeniia Lytvynova

Empowering Businesses for International Expansion: A Dedicated Advocate for Ukrainian Exporters and Public Speaker

Киев, Киев, Украина · [Контактные сведения](#)

2 542 отслеживающих · 500+ контакт

Интересует

Добавить раздел профиля

Еще



Ukrainian Exporters Club



Université libre de Bruxelles

Язык профиля

Английский

Public profile & URL

www.linkedin.com/in/ievgeniia-lytvynova-811b544b

Реклама
Ievgeniia, следите за новостями и тенденциями в отрасли



Ievgeniia, Matrix Ship Management нанимает на работу!

Отслеживать

Додати картку

- Individual Account 1...
179021965 On hold
- Plan
- Advertise
- Test
- Analyze
- Recommendations
- Assets
- Account settings
- Manage access
- Billing center**
- Edit account
- Company page
- Business manager

Billing center

Payment method

Business information

Business information

Enter your business information. This information should match the business paying the ad costs for this account.

* Indicates required

Business name *

Enter your registered business name (or your legal name if you don't have one), exactly how it appears on legal documents. This name will be displayed as part of our ads transparency disclosures. [Learn more](#)

Country/Region *

United States

Address line 1 *

Address line 2

City *

Cancel Save


Add business information


 Individual Account 1...
179021965 Active

 Plan

Audiences

Brand safety

 Advertise

 Test

 Analyze

 Recommendations

 Assets

 Account settings

 Company page

 Business manager

Create audience

Upload a list

Company / Contact

Offline events

Retarget by

Company page

Document

Event

Lead gen form

Single image

Video

Website

Create

Predictive

Lookalike

Upload list

Upload list

Upload a block or allow list to control where your ads appear on the LinkedIn Audience Network. Your list can include up to 100,000 website domains, app store URLs and app store ids. [Learn more](#)

List name

100

List type

Block List
Block your ads from appearing on specific publishers

Allow List
Allow your ads to appear on specific publishers

Ви вирішуєте, кому показувати рекламу, а кому ні

Group Objective

On 

Streamline your workflow by setting one objective for all campaigns in this Campaign Group. Once you select an objective you'll also be able to leverage Dynamic Group Budget, which automatically allocates budget to your best performing campaigns. [Learn more](#)

Awareness

Brand awareness

Consideration

Website visits

Engagement


Video views

Conversions

Lead generation

Website conversions

Job applicants

 Individual Account 1...
179021965 Active


 Plan


Audiences

Brand safety


 Advertise


 Test


 Analyze

 Recommendations

 Assets


 Account settings

 Company page

 Business manager

 Campaign groups 1 total

 Campaigns 1 total

 Ads 1 total

[Create](#) [Set Status](#) [Delete](#)

[Performance Chart](#) [Demographics](#) [Export](#)

Search by name, ID, or type

Filters(1) Columns: Performance Breakdown Time range: 10/20/2014 - 11/18/2023 Compare:

Campaign

Campaign Group

Account

Individual Account 1...
179021965 Active

Plan

Audiences

Brand safety

Advertise

Test

Analyze

Recommendations

Assets

Account settings

Company page

Business manager



Create a test to optimize your campaigns

Tests help you learn and understand what yields better results for your campaigns.

Click rate: 52 %

Click rate: 72 %

Create test

A/B test

Brand Lift test

Исследование по продвижению бренда

Choose how to install your tag



I will install the tag myself
Get the tag code to add to your website





I will send the tag to a developer
Send the tag to your email inbox with install instructions



I will use a tag manager
Add the tag without changing your website's code



By using the Insight Tag, you agree to the [Ads Agreement](#) and will not install the Insight Tag on pages offering specific health-related or financial services to consumers, or otherwise collecting [sensitive personal data](#).

 Analyze 

Insight tag

Website demographics

Conversion tracking

Website actions

 Recommendations

**Вставити код
Відслідковування на
Сайти та
Згенерувати
Необхідні
лідогенераційні
Форми**

Або додати лендінг



Assets 

Lead Gen Forms

Landing pages

Asset history




Account settings 



Company page 



Business manager 



TWITTER

JAN
2023

TWITTER: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON TWITTER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL POTENTIAL REACH
OF ADS ON TWITTER



556.0
MILLION

TWITTER AD REACH
vs. TOTAL POPULATION



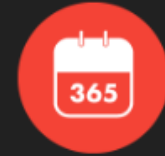
6.9%

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN REPORTED TWITTER AD REACH



+2.1%
+12 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
REPORTED TWITTER AD REACH



+27.4%
+120 MILLION

TWITTER AD REACH
vs. TOTAL INTERNET USERS



10.8%

TWITTER AD REACH
vs. POPULATION AGED 13+



8.9%

FEMALE TWITTER AD REACH
vs. TOTAL TWITTER AD REACH



37.0%

MALE TWITTER AD REACH
vs. TOTAL TWITTER AD REACH



63.0%

**JAN
2023**

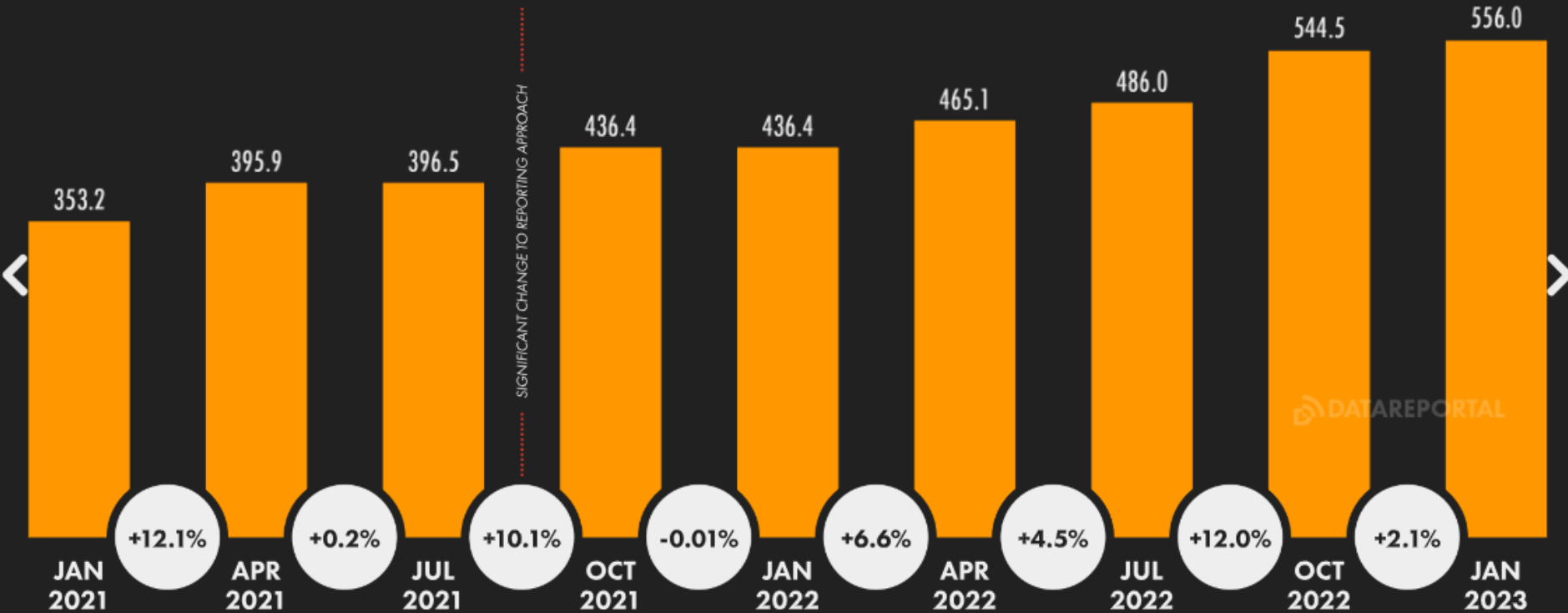
TWITTER ADVERTISING REACH

TOTAL POTENTIAL AUDIENCE REACH OF ADS ON TWITTER (IN MILLIONS OF USERS), AND CHANGE IN REPORTED REACH OVER TIME

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL

JAN
2023

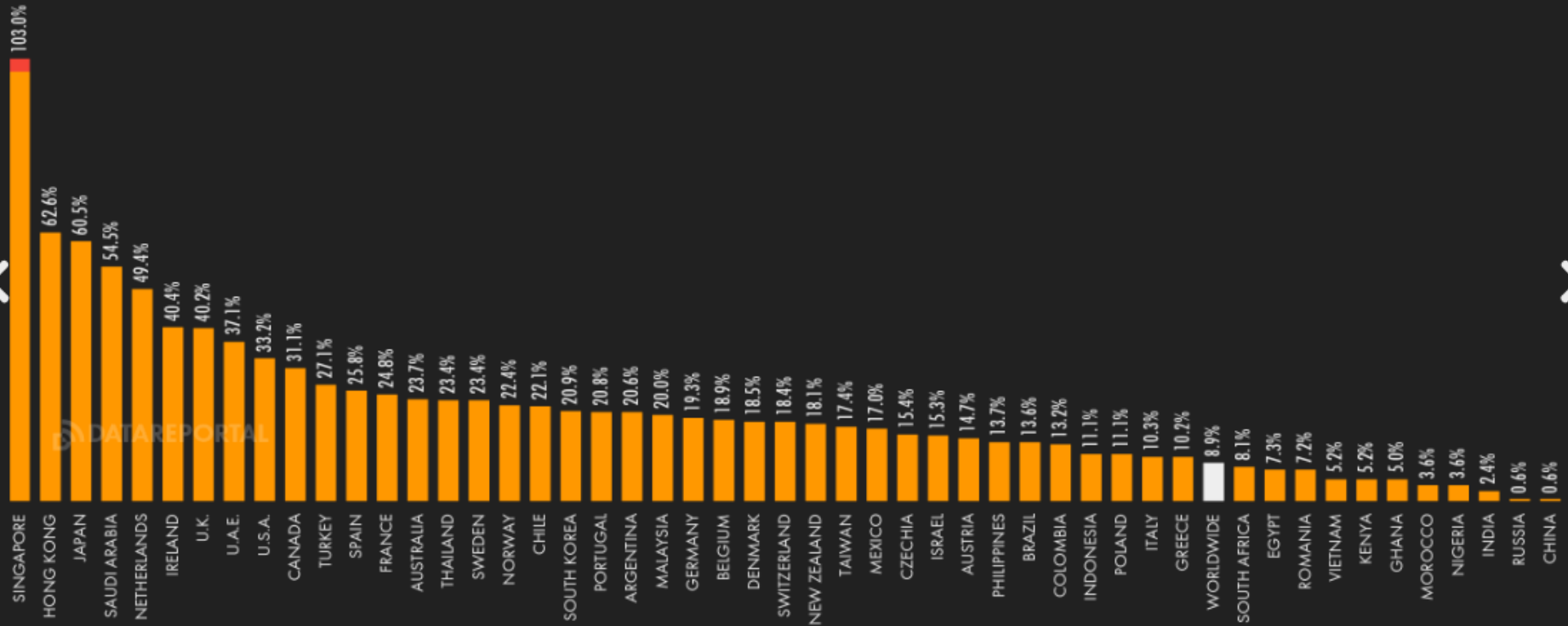
TWITTER ADVERTISING: 'ELIGIBLE' REACH RATE

POTENTIAL REACH OF TWITTER ADS COMPARED WITH POPULATION AGED 13+

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



JAN
2023

TWITTER AD REACH RANKING

COUNTRIES AND TERRITORIES WITH THE LARGEST TWITTER ADVERTISING AUDIENCES

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

#	LOCATION	TOTAL REACH	REACH vs. POP. 13+
01	UNITED STATES OF AMERICA	95,400,000	33.2%
02	JAPAN	67,450,000	60.5%
03	INDIA	27,250,000	2.4%
04	BRAZIL	24,300,000	13.6%
05	INDONESIA	24,000,000	11.1%
06	UNITED KINGDOM	23,150,000	40.2%
07	TURKEY	18,550,000	27.1%
08	MEXICO	17,200,000	17.0%
09	SAUDI ARABIA	15,500,000	54.5%
10	THAILAND	14,600,000	23.4%

#	LOCATION	TOTAL REACH	REACH vs. POP. 13+
11	GERMANY	14,100,000	19.3%
12	FRANCE	13,700,000	24.8%
13	PHILIPPINES	11,800,000	13.7%
14	SPAIN	10,850,000	25.8%
15	CANADA	10,400,000	31.1%
16	SOUTH KOREA	9,800,000	20.9%
17=	ARGENTINA	7,550,000	20.6%
17=	NETHERLANDS	7,550,000	49.4%
19	CHINA	7,250,000	0.6%
20	EGYPT	5,800,000	7.3%

JAN
2023

TWITTER ELIGIBLE AD REACH RATE RANKING

COUNTRIES AND TERRITORIES WHERE TWITTER ADS REACH THE GREATEST SHARE OF THE POPULATION AGED 13+

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW

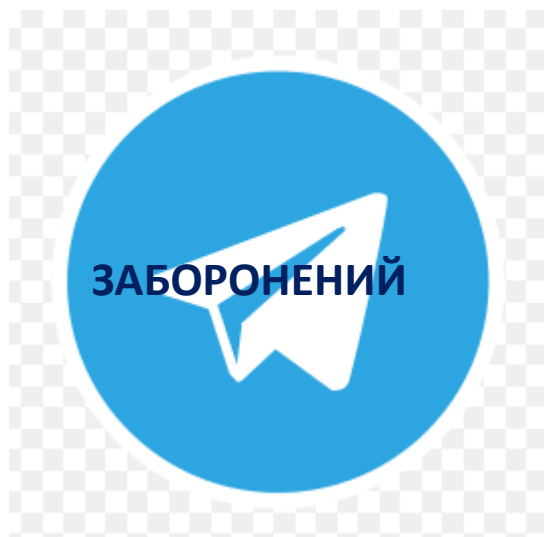
#	LOCATION	REACH vs. POP. 13+	TOTAL REACH
01	SINGAPORE	103.0%*	5,550,000
02	SEYCHELLES	101.3%*	86,950
03	ANDORRA	82.9%	59,400
04	LUXEMBOURG	76.6%	430,750
05	HONG KONG	62.6%	4,200,000
06	JAPAN	60.5%	67,450,000
07	SAUDI ARABIA	54.5%	15,500,000
08	BAHRAIN	51.0%	622,850
09	GUERNSEY	50.0%	27,450
10	NETHERLANDS	49.4%	7,550,000

#	LOCATION	REACH vs. POP. 13+	TOTAL REACH
11	KUWAIT	45.2%	1,600,000
12	QATAR	45.0%	1,050,000
13	CAYMAN ISLANDS	43.3%	25,450
14	ARUBA	43.0%	39,550
15	ISLE OF MAN	41.4%	30,750
16	ANTIGUA & BARBUDA	40.9%	32,550
17	IRELAND	40.4%	1,700,000
18	UNITED KINGDOM	40.2%	23,150,000
19	ICELAND	39.1%	123,350
20	UNITED ARAB EMIRATES	37.1%	3,050,000

<https://promote.telegram.org/>



Sponsored Messages



- Китай
- Росія (2018)
- Іран
- Північна Корея
- Саудівська Аравія (періодично)
- Єгипет (періодично)

Реклама в Telegram

Рекламні повідомлення в Telegram відображаються у великих загальнодоступних каналах «один до багатьох» із **понад 1000 передплатниками та мають 160 символів.**

Рекламні повідомлення ґрунтуються виключно на темі загальнодоступних каналів, на яких вони показуються. Це означає, що дані користувача не видобуваються й не аналізуються для показу реклами, і кожен користувач, який переглядає певний канал у Telegram, бачить одні й ті самі спонсорвані повідомлення.

Контекстна реклама

Рекламодавці можуть вибрати:

- мову та
- приблизну тематику каналів, на яких буде відображатися їхня реклама.

Також можна вибрати певні канали, де буде показуватися певна реклама, або додати певні канали, де вона не відобразатиметься.

Це дозволяє рекламодавцям показувати точні й ефективні оголошення, зберігаючи при цьому конфіденційність користувачів.

Оголошення з дотриманням конфіденційності

На відміну від інших додатків, Telegram не відстежує та не профілює користувачів на основі їх взаємодії зі спонсорськими повідомленнями чи іншими видами діяльності.

«Ми також забороняємо зовнішні посилання в спонсорованих повідомленнях, щоб сторонні сторони не могли шпигувати за нашими користувачами. Ми віримо, що кожен має право на конфіденційність, і технологічні платформи повинні це поважати.»

Як отримати рекламний кабінет?

promote.telegram.org/choose_account?to=account

Распознавать текст о... (2293) Mirohost We... Power BI ISM Standard Onlin... YouTube Карты Google Аналитика пищевые добавки Украинская класси... Комерційна інспек... Директива ЕС 2011... Виконсалт | Европ...

Telegram Ads / Choose Account

Евгения Литвинова



Select Account



Евгения Литвинова
Personal Account



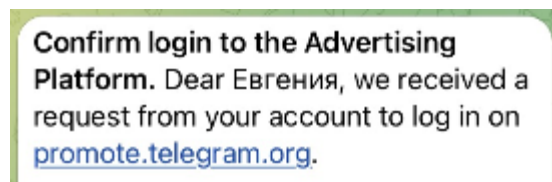
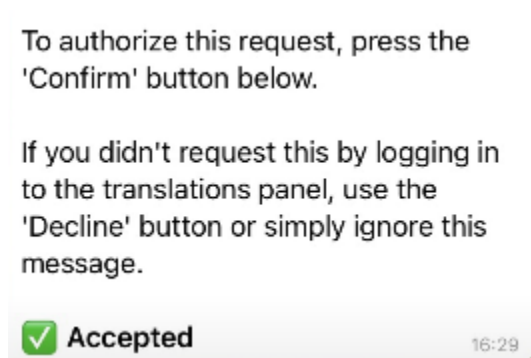
Create a new Organization

Як отримати рекламний кабінет?

1) Ввести свій номер на сторінці <https://promote.telegram.org/>

На цей номер повинен бути встановлений попередньо телеграм

2) Підтвердити у телеграм



Зареєстрований акаунт

promote.telegram.org/choose_account?to=account

Распознавать текст о... (2293) Mirohost We... Power BI ISM Standard Onlin... YouTube Карты Google Аналитика пищевые добавки Украинская класси... Комерційна інспек... Директива ЕС 2011... Виконсалт | Европ...

Telegram Ads / Choose Account

Евгения Литвинова 

Select Account




Евгения Литвинова
Personal Account




Create a new Organization

Account

 **Channel**
Organization

Select Channel

Select your company's group or channel 

Please complete your company profile to proceed.

IMPORTANT: All admins of the group or channel you select will be able to manage all ads you create.

Company Details

Full name

E-mail

Phone number

Country

City

Save Info and Proceed

Обрати із списку:

Account



Exporters Club Chat - General
Organization

Select Channel



Exporters Club Chat - General X

Select your com...



Please complete your company profile to proceed.



Info

Budget

Statistics

Account



Exporters Club Chat - General
Organization

Company Details

Full name

Ukrainian Exporters Club

E-mail

e@people2people.com.ua

Phone number

380667408571

Country

Ukraine - China - Colombia

City

Kyiv - Shenzhen - Bogota

Save Info



You have no ads yet...

Create your first ad by clicking the button below.

[Create a new ad](#)

[Manage budget](#)

Оголошення стягуються на основі ціни за тисячу показів (CPM), тобто ціни за тисячу переглядів оголошення.

Оголошення відображається, коли його ставка CPM перемагає на автоматичному аукціоні, який визначає найкращу ставку CPM для місця публікації.

Щоб забезпечити та підтримувати високу якість рекламного вмісту, для запуску реклами на рекламній платформі Telegram необхідно внести **мінімальний аванс у розмірі 2 000 000 євро**. З цього платежу Telegram зберігає **1 000 000 євро** як депозит, а решту суми надає рекламодавцю, щоб витратити його на показ реклами.

Якщо контракт розірвано, а рекламодавець витратив на рекламу менше **10 000 000 євро** протягом попередніх **12 місяців**, Telegram утримує депозит у розмірі **1 000 000 євро**.

Якщо контракт розірвано, а рекламодавець витратив більше **10 000 000 євро** на рекламу протягом попередніх **12 місяців**, депозит у розмірі **1 000 000 євро** повертається.

Усі оголошення мають відповідати Умовам використання рекламної платформи та Політиці та вказівкам щодо реклами Telegram.

Advertiser type

Direct

Agency

Advertising plans

Products or services

Describe what products or services you are planning to advertise.

Language of your ads

Potential annual budget

Additional comments (optional)

I have read and agree with the [Terms of Service](#)

Send Request

Initial Budget in Euro

€ 5000.00

Your balance is too low. [Add funds](#)



Рекламне оголошення може з'явитися лише після перегляду нових повідомлень у каналі.

У каналах Telegram зараз зустрічається реклама, яку публікують власники Telegram-каналів у вигляді звичайних повідомлень. Офіційні рекламні повідомлення, які впроваджує Telegram, будуть набагато комфортнішими для користувачів.

Telegram ads platform: **trusted and effective** channels and bots

We help with finding target audiences on Telegram and launching successful advertising campaigns

121,763

• 2,995 last month
new users on the ad exchange

3,239

• 263 last month
manually verified channels

485

• online
users online

[Create Telegram Ad](#)



Excellent ★★★★★ Trustpilot

Catalogs

[Catalog of Telegram Channels](#)

[Catalog of Telegram Bots](#)

[Catalog of Hot Deals](#)

Other

[Unique Offers](#)

[Buy Forwards](#)

[Telegram Channel Analytics](#)

[Order a unique offer](#)

Telegram Channels Catalog

Filter

Search ...

Topics

All topics ▼

Language

- All languages
- English
- Amharic
- Arabic
- Chinese

Ranges

Exclude

Select all



Channels 2,435

Rating ☰ ER Views Followers Price Added CPM

<p>169.8</p> <p>Apna College</p> <p>If you are not satisfied with us then no one will be able to satisfy you . For proof , visit this link...</p> <p>Education</p> <p>us English</p>	<p>Followers: 12,922</p> <p>Views: 5.9K</p> <p>ER: 45.66%</p>	<p>CPM: \$ 2.03</p>	<p>Format: 1/24 ▼</p> <p>\$ 12.00</p>
<p>124.6</p> <p>MIUI SYSTEM UPDATES</p> <p>MIUI System Updates! More than 280 completed projects and 4.8 stars, 28k views, 33...</p> <p>Computer science</p> <p>us English</p>	<p>Followers: 85,026</p> <p>Views: 24.5K</p> <p>ER: 28.82%</p>	<p>CPM: \$ 1.03</p>	<p>Format: 1/24 ▼</p> <p>\$ 25.20</p>
<p>118.3</p> <p>Santa Banta Jokes</p> <p>jokes(meme) channel super active audience channel with good response. 70% audience can...</p> <p>Humor & Memes</p> <p>us English</p>	<p>Followers: 38,587</p> <p>Views: 10.1K</p> <p>ER: 26.05%</p>	<p>CPM: \$ 0.8</p>	<p>Format: 1/24 ▼</p> <p>\$ 8.00</p>
<p>100.3</p> <p>Crypto Scalp Signals</p> <p>50% active notifications. 75% recently online due to Telemeter statistics.</p> <p>Cryptocurrencies</p> <p>us English</p>	<p>Followers: 3,098</p> <p>Views: 928</p> <p>ER: 29.96%</p>	<p>CPM: \$ 25.86</p>	<p>Format: 1/24 ▼</p> <p>\$ 24.00</p>
<p>96.6</p> <p>A moment before...</p> <p>Limited 30% discount offer. Super active & high quality English-speaking audience</p> <p>Recreation & Entertainment</p>	<p>Followers: 36,402</p> <p>Views: 8.9K</p> <p>ER: 24.45%</p>	<p>CPM: \$ 2.8</p>	<p>Format: 1/24 ▼</p> <p>\$ 24.96</p>

Telegram Channels Catalog

Filter

Topics

Language

Tags

Format

Ranges

Exclude

Select all

Channels 2 435

Rating ER Views **Followers** Price Added CPM

<p>0.5 NEW Bollywood HD Movies News</p> <p>Bollywood HD Movies News Movie Hindi</p>	<p>Followers: 4,050,361</p>	<p>Views: 448K</p> <p>ER: 11.06%</p>	<p>CPM: \$ 1.61</p>	<p>Format: 1/24</p> <p>\$ 720.00</p>
<p>0.5 NEW South Movies Hindi Indian Dubbed</p> <p>Disclaimer: The contents of this channel are for information purposes only, and we are not... Movie us English</p>	<p>Followers: 1,998,813</p>	<p>Views: 71K</p> <p>ER: 0.36%</p>	<p>CPM: \$ 50.61</p>	<p>Format: 1/24</p> <p>\$ 360.00</p>
<p>0.5 NEW Malayalam Movies Latest</p> <p>Active Indian Audience Mallu movies reviews only Movie us English</p>	<p>Followers: 1,971,180</p>	<p>Views: 1.6K</p> <p>ER: 0.08%</p>	<p>CPM: \$ 240.0</p>	<p>Format: 1/24</p> <p>\$ 384.00</p>
<p>0.5 NEW ستوريات ، اقتارات ، اقتباسات ، خلفيات</p> <p>القناة الرسمية عاللتصرام استمتعو بالمشاهدة قناة خالية من هايلايت • خلفيات • اقتباس • اقتارات • خلفيات Art & Design Arabic</p>	<p>Followers: 859,644</p>	<p>Views: 14.5K</p> <p>ER: 1.68%</p>	<p>CPM: \$ 14.12</p>	<p>Format: 1/24</p> <p>\$ 204.00</p>

Selected 1 channel for: **\$ 12.00** Followers: **12 922** Views: **~5.9K**

Add to Cart

Telegram Channels Catalog

Filter

commerce ✕

Topics

All topics ▾



Channels 6

Rating ER Views Followers Price Added CPM



13.4



EN



eCOM TODAY Global | E-...
Actual Global E-Commerce News
and Articles.

Business & startups

Followers:
452



Views:
97

ER:
21.54%

CPM:
\$ 247.42

Format:
1/24

Quantity:
1

\$ 24.00



6.3



EN

BUY & SELL

Buy or Sell anything in Ghana

Offers & Promotions



Followers:
8,424



Views:
--

ER:
--

CPM:
--

Format:
1/24

Quantity:
1

\$ 6.00



7.5



EN

Best Deals India

Best deals and offers from various e-commerce websites like Amazon,...

Offers & Promotions



Followers:
1,300



Views:
--

ER:
--

CPM:
--

Format:
1/24

Quantity:
1

\$ 6.30





Start

Reach of
35,000 views ?

\$499.00

Get Started

Impactful Telegram Ads on a budget

- ✓ Hand-picked Telegram channel selection
- ✓ Development of a tailored ad strategy
- ✓ Notifications upon ad postings
- ✗ Justified channel selection and effective management
- ✗ Forecasting the outcomes of your ad campaign
- ✗ Expert copywriting and editing of promotional texts
- ✗ Providing a detailed report

Must be spent within 30 days

The Most Popular



Standard

Reach of
78,000 views ?

\$899.00

Get Started

Optimal package for small business advertising

- ✓ Hand-picked Telegram channel selection
- ✓ Development of a tailored ad strategy
- ✓ Notifications upon ad postings
- ✓ Justified channel selection and effective management
- ✓ Forecasting the outcomes of your ad campaign
- ✗ Expert copywriting and editing of promotional texts
- ✗ Providing a detailed report

Must be spent within 30 days



Expert

Reach of
225,000 views ?

\$3,500.00

Get Started

Immediate audience targeting package

- ✓ Hand-picked Telegram channel selection
- ✓ Development of a tailored ad strategy
- ✓ Notifications upon ad postings
- ✓ Justified channel selection and effective management
- ✓ Forecasting the outcomes of your ad campaign
- ✓ Expert copywriting and editing of promotional texts
- ✗ Providing a detailed report



Professional

Reach of
560,000 views ?

\$7,000.00

Get Started

Package for large-scale ad campaigns

- ✓ Provision of a detailed campaign analytics report
- ✓ Create individual ad strategy
- ✓ Control of every post
- ✓ Approval of the proposed selection of channels
- ✓ Advertising campaign results forecast
- ✓ Edit the ad message
- ✓ Providing a detailed report



Corporation

Reach of
1,1M views ?

\$15,000.00

Get Started

Solution for global advertising efforts

- ✓ Hand-picked Telegram channel selection
- ✓ Forecasting the outcomes of your ad campaign
- ✓ Development of a tailored ad strategy
- ✓ Notifications upon ad postings
- ✓ Expert copywriting and editing of promotional texts
- ✓ Approval of the proposed selection of channels
- ✓ Providing a detailed report

Де соціальні мережі не спрацюють?

**Там де їх нема!
або там,
де у людей немає мобільних телефонів!
або покриття!**

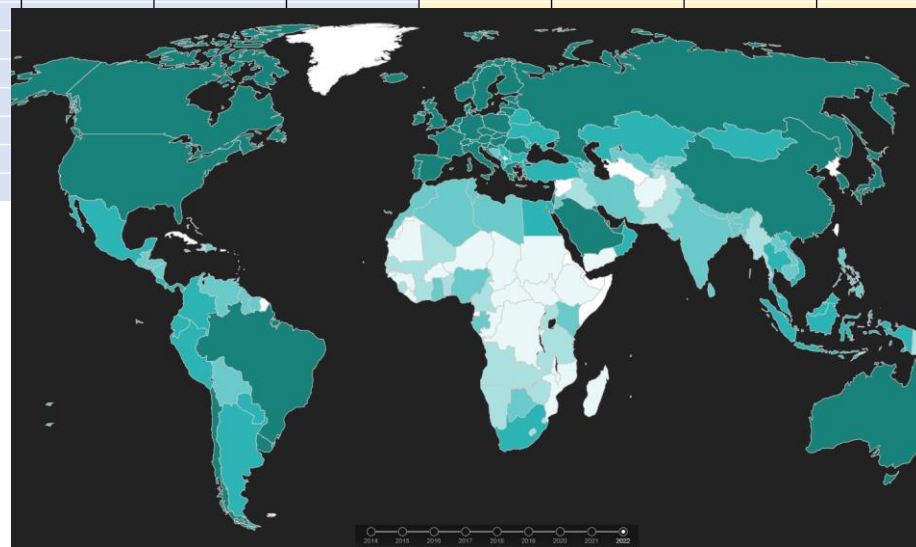
**За даними Організації Об'єднаних Націй,
майже 3 мільярди людей – або 37% населення
світу – ніколи не користувалися Інтернетом,
незважаючи на пандемію Covid-19.**



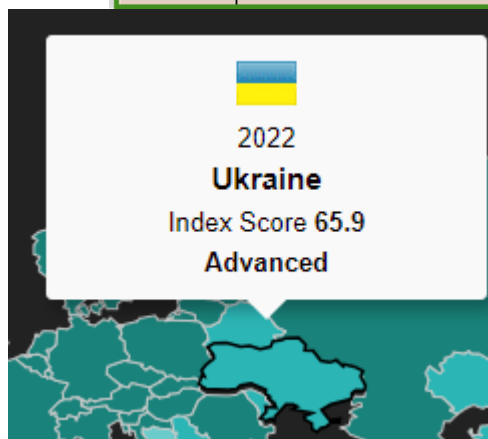
Mobile Connectivity Index

GENERAL INFORMATION				CLUSTER	INDEX SCORE	ENABLER SCORES							
ISO Code	Country	Region	Year	Cluster	Index	Infrastructure	Affordability	Consumer Readiness	Content and Services	Network coverage	Network performance	Spectrum	Mobile data affordability
AFG	Afghanistan	South Asia	2014	Discoverer	18,85	19,49	12,99	22,48	22,21	31,72	1,57	30,86	4,69
AFG	Afghanistan	South Asia	2015	Discoverer	21,11	20,60	18,02	23,26	23,00	32,96	3,12	30,86	17,28
AFG	Afghanistan	South Asia	2016	Discoverer	22,12	22,74	17,86	23,95	24,61	34,24	7,18	30,86	16,88
AFG	Afghanistan	South Asia	2017	Discoverer	23,96	30,37	18,03	24,52	24,56	37,88	22,61	30,86	17,29
AFG	Afghanistan	South Asia	2018	Discoverer	24,08	31,31	17,82	25,12	24,00	42,80	20,06	30,86	16,78
AFG	Afghanistan	South Asia	2019	Discoverer	25,73	33,72	21,39	25,44	23,87	50,80	18,08	30,86	25,71
AFG	Afghanistan	South Asia	2020	Discoverer	27,71	37,53	24,06	25,84	25,26	57,70	20,71	30,86	29,08
AFG	Afghanistan	South Asia	2021	Discoverer	28,54	38,12	26,96	26,22	24,62	56,54	26,11	25,32	32,13
AFG	Afghanistan	South Asia	2022	Discoverer	30,15	42,51	30,33	26,69	24,03	65,76	27,87	25,32	34,05
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2014	Discoverer	28,60	24,16	34,18	39,12	20,71	44,72	3,15	25,06	15,69
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2015	Discoverer	29,57	30,48	30,13	38,60	21,56	45,60	18,08	25,06	11,90
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2016	Discoverer	34,31	33,50	43,70	41,25	22,96	46,58	24,64	25,06	43,02
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2017	Emerging	36,72	44,12	45,27	39,85	22,85	54,80	34,39	42,20	44,89
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2018	Emerging	37,81	46,34	46,85	38,60	24,40	55,71	39,03	42,20	38,09
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2019	Emerging	36,45	47,27	32,22	44,87	25,83	59,88	37,20	42,20	21,64
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2020	Emerging	38,05	49,81	30,39	47,24	29,31	62,82	40,60	42,20	22,29
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2021	Emerging	41,87	46,78	45,85	47,11	30,41	58,54	41,30	34,24	34,65
AGO	Angola	Sub-Saharan Africa	2022	Emerging	43,76	50,79	47,86	47,73	31,59	64,44	45,41	34,24	37,23
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2014	Emerging	47,20	39,05	49,64	62,56	40,92	58,60	15,10	47,83	43,93
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2015	Transitioner	52,76	52,46							
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2016	Transitioner	55,26	58,13							
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2017	Transitioner	59,04	63,01							
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2018	Transitioner	63,52	68,01							
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2019	Advanced	66,20	73,47							
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2020	Advanced	65,20	74,16							
ALB	Albania	Europe & Central Asia	2021	Advanced	66,41	68,37							

<https://www.mobileconnectivityindex.com/index.html#year=2022>



GENERAL INFORMATION				CLUSTER	INDEX SCORE
ISO Code	Country	Region	Year	Cluster	Index
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2014	Discoverer	12,19
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2017	Discoverer	10,57
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2018	Discoverer	11,62
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2019	Discoverer	6,67
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2020	Discoverer	7,02
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2021	Discoverer	7,94
SSD	South Sudan	Sub-Saharan Africa	2022	Discoverer	8,83
TCD	Chad	Sub-Saharan Africa	2014	Discoverer	10,31
TCD	Chad	Sub-Saharan Africa	2015	Discoverer	10,89
TCD	Chad	Sub-Saharan Africa	2016	Discoverer	12,34
TCD	Chad	Sub-Saharan Africa	2017	Discoverer	12,06
TCD	Chad	Sub-Saharan Africa	2019	Discoverer	10,13
TCD	Chad	Sub-Saharan Africa	2020	Discoverer	12,45



GENERAL INFORMATION				CLUSTER	INDEX SCORE
ISO Code	Country	Region	Year	Cluster	Index
AUS	Australia	East Asia & Pacific	2020	Leader	90,19
AUS	Australia	East Asia & Pacific	2021	Leader	91,48
AUS	Australia	East Asia & Pacific	2022	Leader	90,62
CHE	Switzerland	Europe & Central Asia	2022	Leader	91,21
DNK	Denmark	Europe & Central Asia	2022	Leader	90,89
FIN	Finland	Europe & Central Asia	2022	Leader	90,49
NOR	Norway	Europe & Central Asia	2022	Leader	90,45
SGP	Singapore	East Asia & Pacific	2020	Leader	90,37
SGP	Singapore	East Asia & Pacific	2021	Leader	91,64
SGP	Singapore	East Asia & Pacific	2022	Leader	93,09

<https://www.mobileconnectivityindex.com/index.html#year=2022>

Дякуємо за увагу

**people2people.com.ua
catalogue.people2people.com.ua
export.people2people.com.ua
import.people2people.com.ua
people2people.com.cn
people2people.info**