



UNITED NATIONS  
UKRAINE



EU4Business

ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ



Центри Інформаційної  
Підтримки Бізнесу



ЗАПОРІЗЬКА  
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

# Як через digital запускити свій бізнес на західні ринки без великої команди та бюджету

Частина 2 – Планування та робота в каналах

# Структура вебінарів

## Частина 1 – Дослідження

- Вибір країн для запуску
- Аналітика трендів і попиту на товари
- Аудиторія
  - Розмір
  - Поведінка в мережі
  - Опитування / Інтерв'ю
- Конкуренти в мережі
  - Сайти
  - Соц. мережі
- Зведення аналізу в Lean Canvas

## Частина 2 – План і канали

- Основні цілі і задачі digital
- Digital канали
  - Сайти
  - Соцмережі
  - Реклама
  - Інші канали
- Продажі онлайн
- Основні метрики та інструменти digital аналітики
- Підрахунок ефективності з ROMI

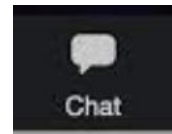
# Часті запитання

---

**Чи буде запис?** – так, відео запис буде надісланий після лекції

**Чи можна отримати презентацію?** – так, буде надіслана після лекції

**Як задавати питання?** – в чаті, який викликається кліком на



**Коли можна задавати питання?**

- прості по інструментах – можна по ходу
- складні чи філософські – в кінці лекції :)

**Які ще є питання?**

# Типи слайдів

---



# Lean Canvas

<p><b>PROBLEM</b> List your top 1-3 problems</p> <p><b>1</b> Проблема</p> <p><b>EXISTING ALTERNATIVES</b> List how these problems are solved today</p>	<p><b>SOLUTION</b> Outline a possible solution for each problem</p> <p><b>4</b> Рішення</p> <p><b>KEY METRICS</b> List the key numbers that tell you how your business is doing</p> <p><b>8</b> Метрики</p>	<p><b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> Single, clear, compelling message that turns an unaware visitor into an interested prospect</p> <p><b>3</b></p> <p><b>HIGH-LEVEL CONCEPT</b> List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)</p> <p>Ваша пропозиція</p>	<p><b>UNFAIR ADVANTAGE</b> Something that can't be easily copied or bought</p> <p><b>9</b> Перевага</p> <p><b>CHANNELS</b> List your path to customers</p> <p><b>5</b> Канали</p>	<p><b>CUSTOMER SEGMENTS</b> List your target customers and users</p> <p><b>2</b> Аудиторія</p> <p><b>EARLY ADOPTERS</b> List the characteristics of your ideal customers</p>
<p><b>COST STRUCTURE</b> List your fixed and variable costs</p> <p><b>7</b> Витрати</p>		<p><b>REVENUE STREAMS</b> List your sources of revenue</p> <p><b>6</b> Прибуток</p>		

## **5.1 Канали - планування**



Які можуть бути цілі  
у digital присутності?

# RACE – фреймворк цілей и КРІ





# Приклади RACE цілей

## Reach

- Охопити 100.000 (20%) ЦА за 3 місяці

## Act

- Залучити 1000 відвідувачів у користування онлайн-калькулятором

## Convert

- Підвищити конверсію у продажу з 3 до 5%
- Отримати 5000 учасників промо

## Engage

- Підвищити частоту онлайн покупки з 3 до 5 разів на рік

# Основні канали

---

Сайти

Соц. мережі

Контекст

SEO

Медійка

Промо

# Сайти



WORDPRESS

readymag

WooCommerce



TemplateMonster



- + Можуть служити для всіх цілей
- + Можуть бути центром комунікації
- + Додають надійності бізнесу
- + Можуть бути запуснені за допомогою шаблонів

- Вимагають щонайменше 1 місяця на запуск
- Повинні підтримуватись рекламою для візитів
- Зазвичай слабо вірусні

# Соц. мережі и месенджери

- + Не вимагають сильних знань для старту
- + Існують у місцях скупчення аудиторії
- + Найкрутіші налаштування реклами
  
- Вимагають рекламної підтримки
- Потребують постійного наповнення контентом і спілкуванні
- Можуть бути точкою негативу



Instagram



WhatsApp



Telegram



# Контекстна реклама



- + Контакт у момент інтересу ЦА
- + Відмінно працюють на конверсії
- + Простий формат оголошень
- + Широкі можливості налаштувань
- Погано підходять для іміджу та нових товарів
- Потрібні значні знання або підрядники для масштабування

# Медіа реклама (баннери, відео)

- + Найширше охоплення з усіх каналів
- + Можуть давати і імідж, і конверсії
- + Хороші налаштування таргетингу
- + Відкладений ефект
  
- Вимагають великих бюджетів як для розміщення, так і матеріалів (особливо відео)
- Потрібні знання для планування
- Вимагають майданчика (сайту) для запуску



Google  
Display Network



YouTube



**ADMIXER**  
ADVERTISING NETWORK



double  
click

# Пошукове просування (SEO)

---

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).The Bing logo, featuring a green arrow pointing right followed by the word "Bing" in a green sans-serif font.The Yahoo! logo, with the word "yahoo!" in a bold, purple, lowercase sans-serif font.

- + Довгостроковий результат, що викликає довіру
- + Працює і на імідж, і на конверсії
- + Найякісніші, само-мотивовані контакти
  
- Найдовший інструмент – перші результати через 6+ місяців
- Найскладніший інструмент – точно потрібні підрядники
- Може перестати працювати через помилки або бана пошукової системи

# Промо кампанії / активації

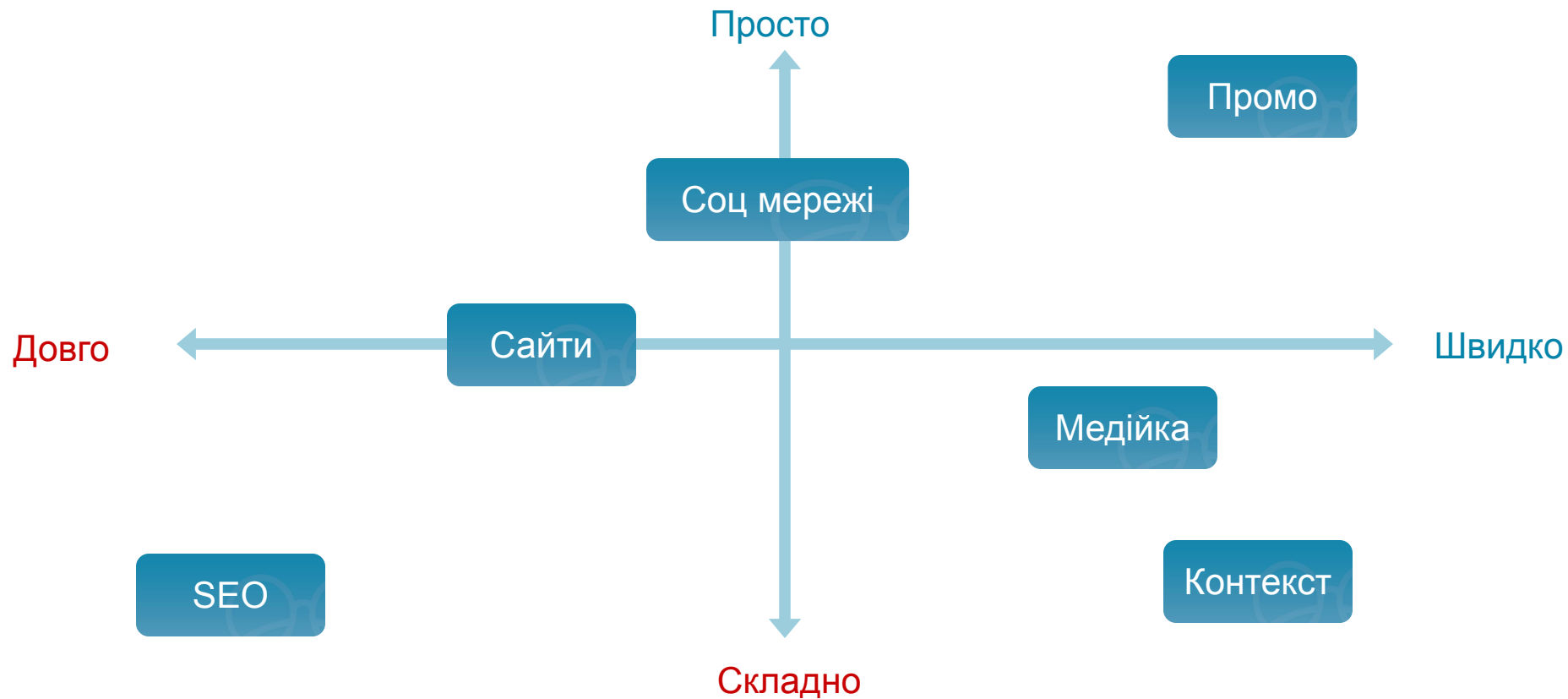
- + Іміджево-конверсійне розміщення
  - + Широке охоплення та швидкий запуск
  - + Залучає та мотивує шери
  - + Працює на продаж
  - + Зручно для тестування гіпотез
- 
- Потрібен шаблон чи підрядник
  - Бюджет на медіа, але середній
  - Потрібно стежити за відгуками



Google  
Display Network



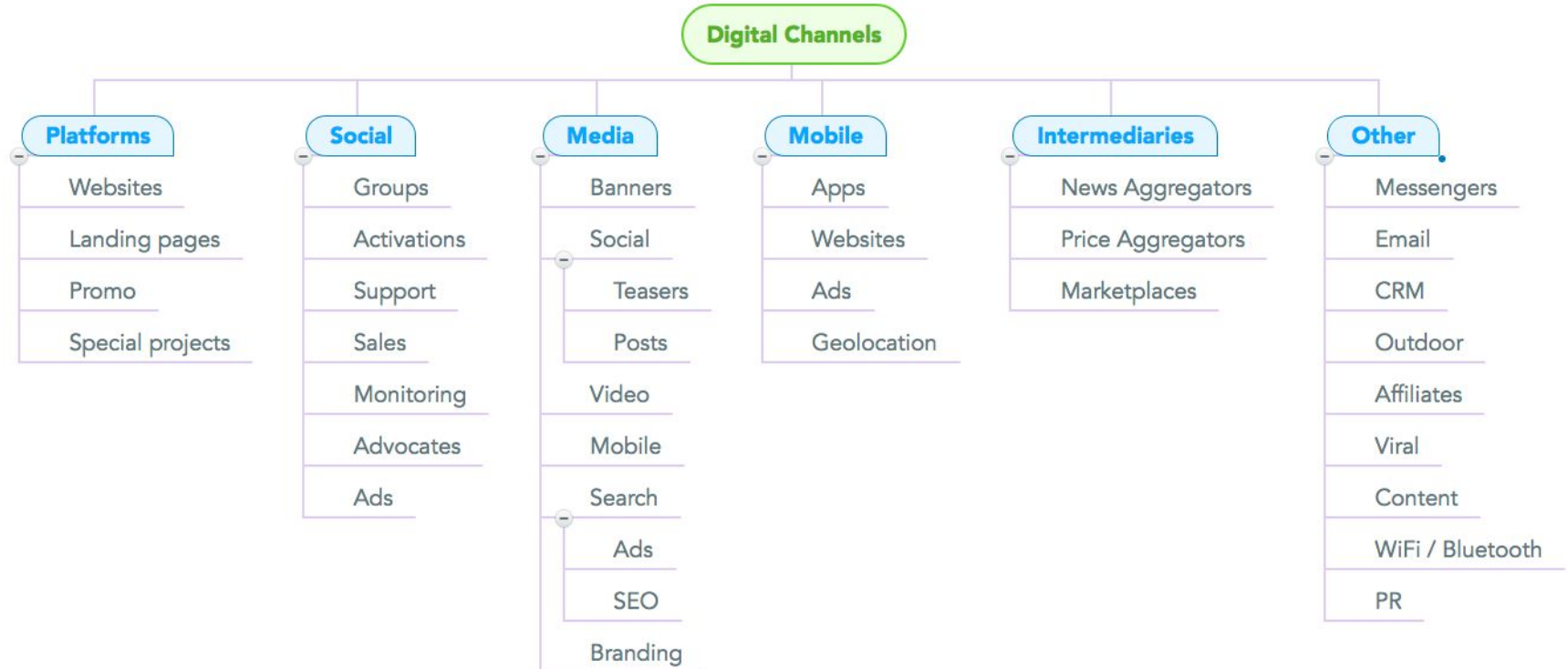
# Канали по простоті / швидкості





Які ще є digital  
канали та інструменти?

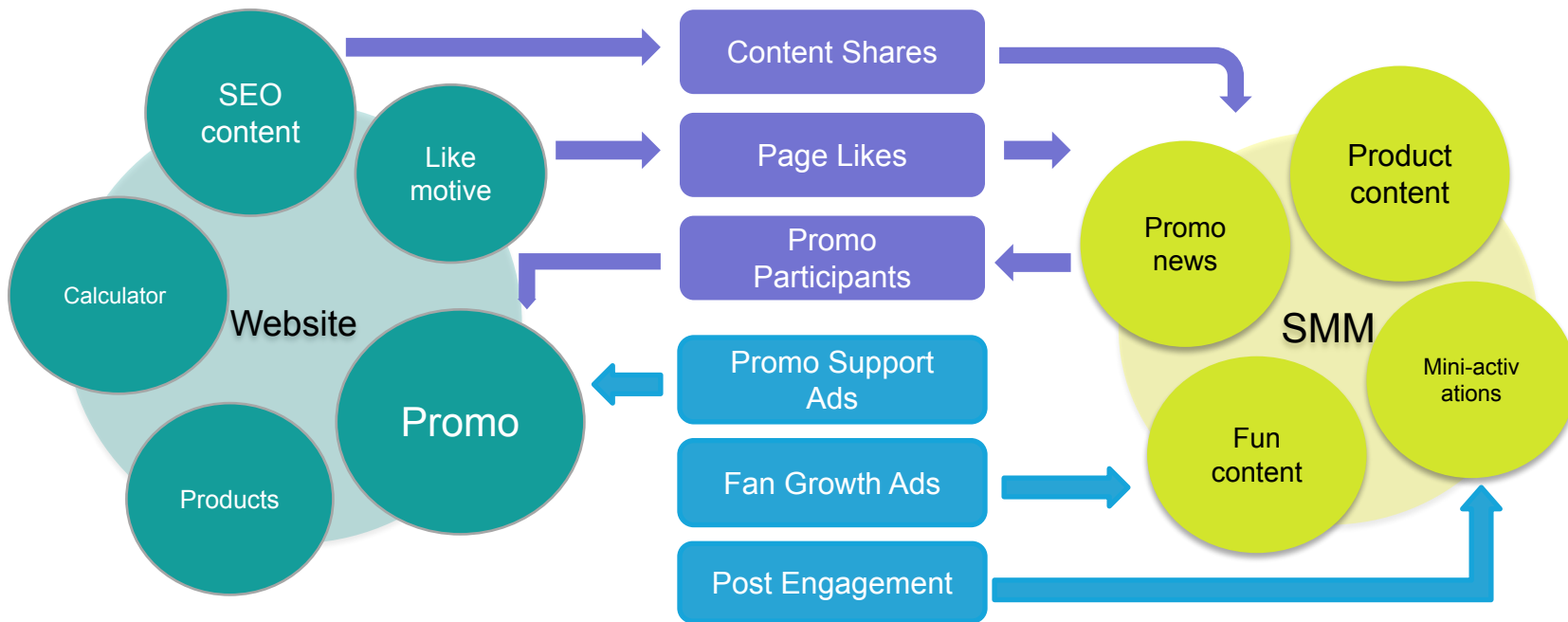
# Інші digital канали



# Экосистема кампаніі

Integration

Media



# Стратегія простими словами



Тому що ми \_\_\_\_ (продукт)

А відбувається \_\_\_\_ (аналіз)

І наші клієнти \_\_\_\_ (аудиторія)

То хочемо ми \_\_\_\_ (цілі)

Для цього говоримо \_\_\_\_ (повідомлення)

Ось тут \_\_\_\_ (канали)

І ось так \_\_\_\_ (тактика)

І отримуємо \_\_\_\_ (метрики)

## 5.2 Канали - сайт

# Типи сайтів

## Персональний



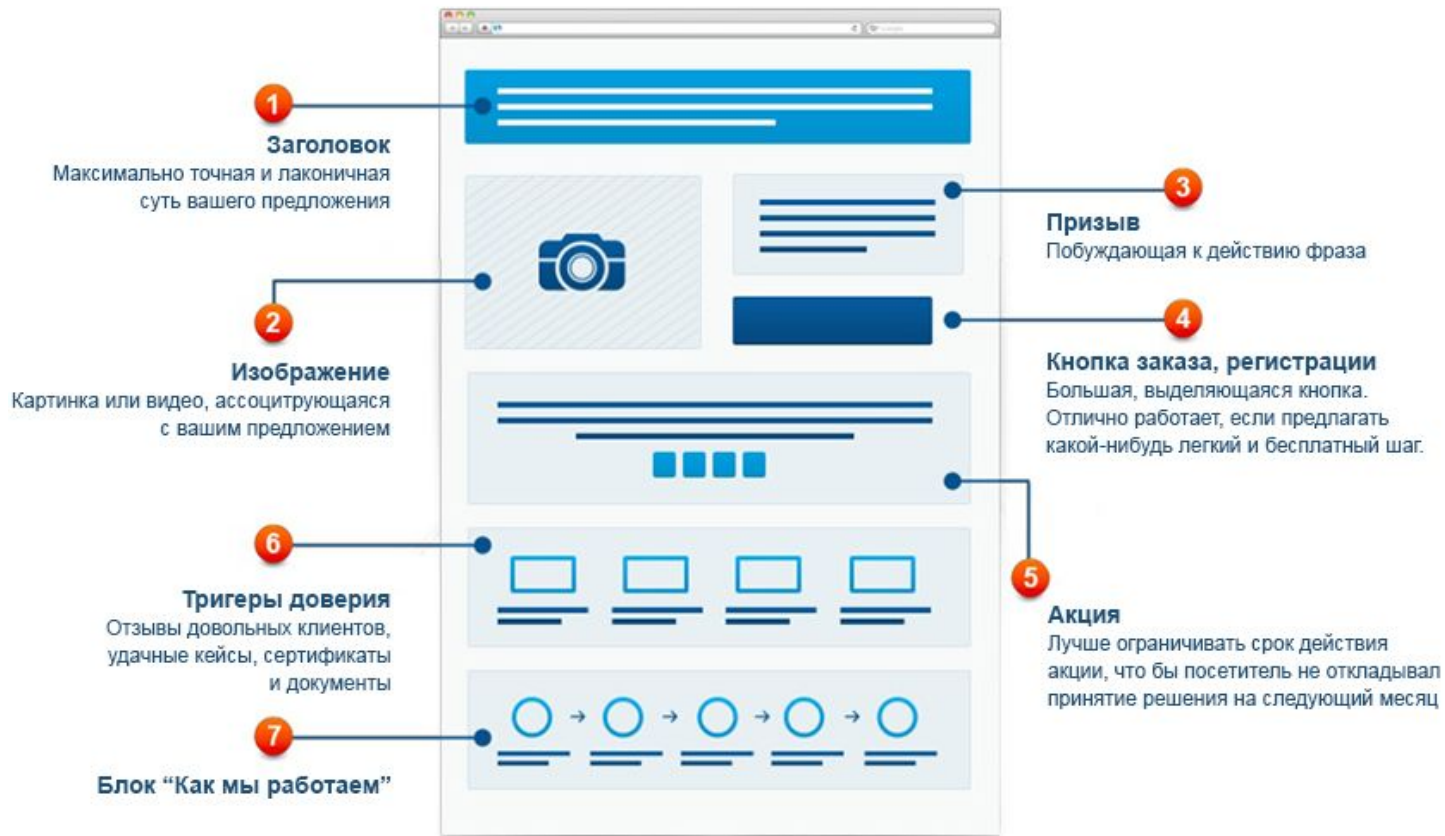
## Бизнес



## Сервіс

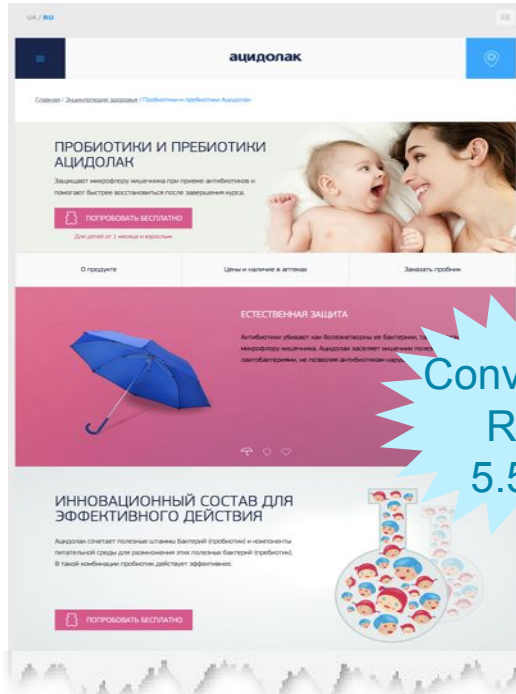


# Структура Landing Page

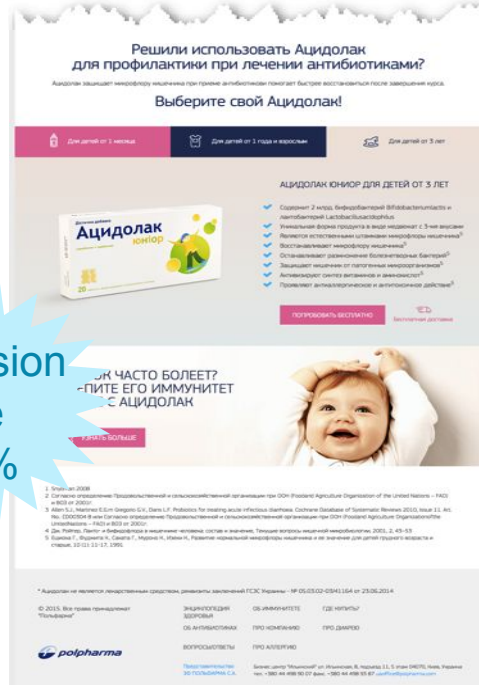




# Деталі посадки



Conversion Rate  
5.56%



Зображення та іконки  
Великі заголовки  
Блоки тексту  
3-5 кнопки дій  
Доступні тексти  
До 1000 знаків  
Адаптивний дизайн



Що ще, крім інформації про компанію та продукти, можна додати на бренд-сайт?

# Функції бренд сайту



Контент

Тест / вибір

Калькулятор

Відгуки

FAQ

Заказ семпла

Пошук точки  
продажи

Підписка

Промо

# Підходи к створенню



Під ключ

WooCommerce



Під ключ на CMS



WordPress



TemplateMonster



shopify

Шаблони і білдери



SQUARESPACE



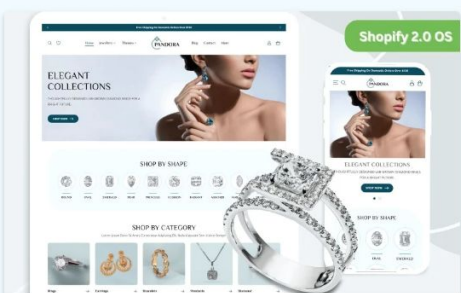
Wix



# Шаблони - TemplateMonster

## TOPICS

- > Animals & Pets 397
- > Medical Templates 1017
- > Electronics Templates 1113
- > Real Estate Templates 460
- > Art & Culture 835
- > Design & Photography 3227
- > Education & Books 920
- > Business & Services 6715



Shopify 2.0 OS

**Pandora - Jewelry Shopify Theme | Minimalist**  
by Speedothemes


★★★★★

18 Sales

🚀🚀🚀

**\$110**

Details Live Demo



HUGE UPDATE **3**

shopify 2.0

**STOREGO**

#1 MULTIPURPOSE WEBSITE TEMPLATE

**StoreGo - Multipurpose Premium Electronics**  
by WebiBazaar

★★★★★

165 Sales

🚀🚀🚀

**\$87**

Updated

Details Live Demo

# Шаблони - WIX

## Business

- Consulting & Coaching
- Services & Maintenance
- Advertising & Marketing
- Technology & Apps
- Real Estate
- Finance & Law
- Automotive & Cars
- Farming & Gardening
- Pets & Animals

## Health & Wellness

- Health
- Wellness
- Sports & Fitness

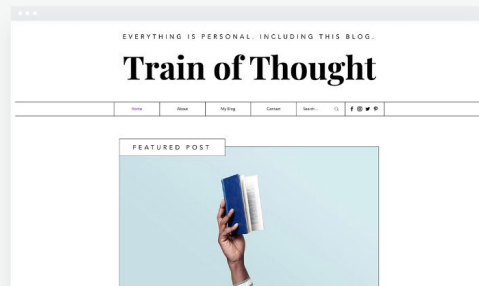
## Beauty & Hair

- Makeup & Cosmetics
- Hair

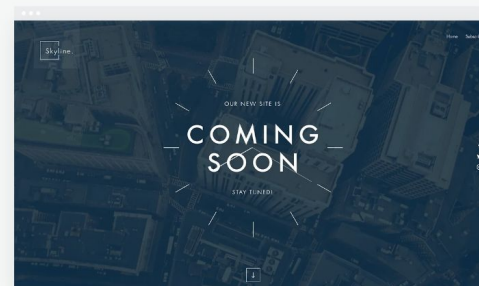
## Fashion & Style

- Fashion
- Accessories

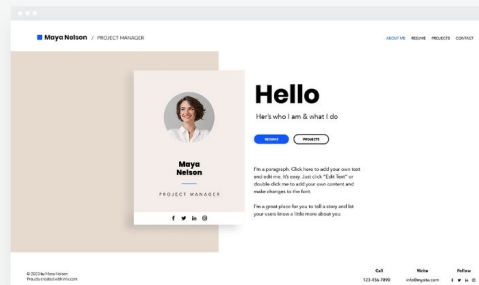
### Most Popular Website Templates



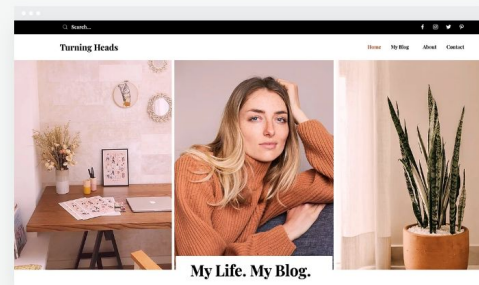
Personal Blog



Coming Soon Landing Page

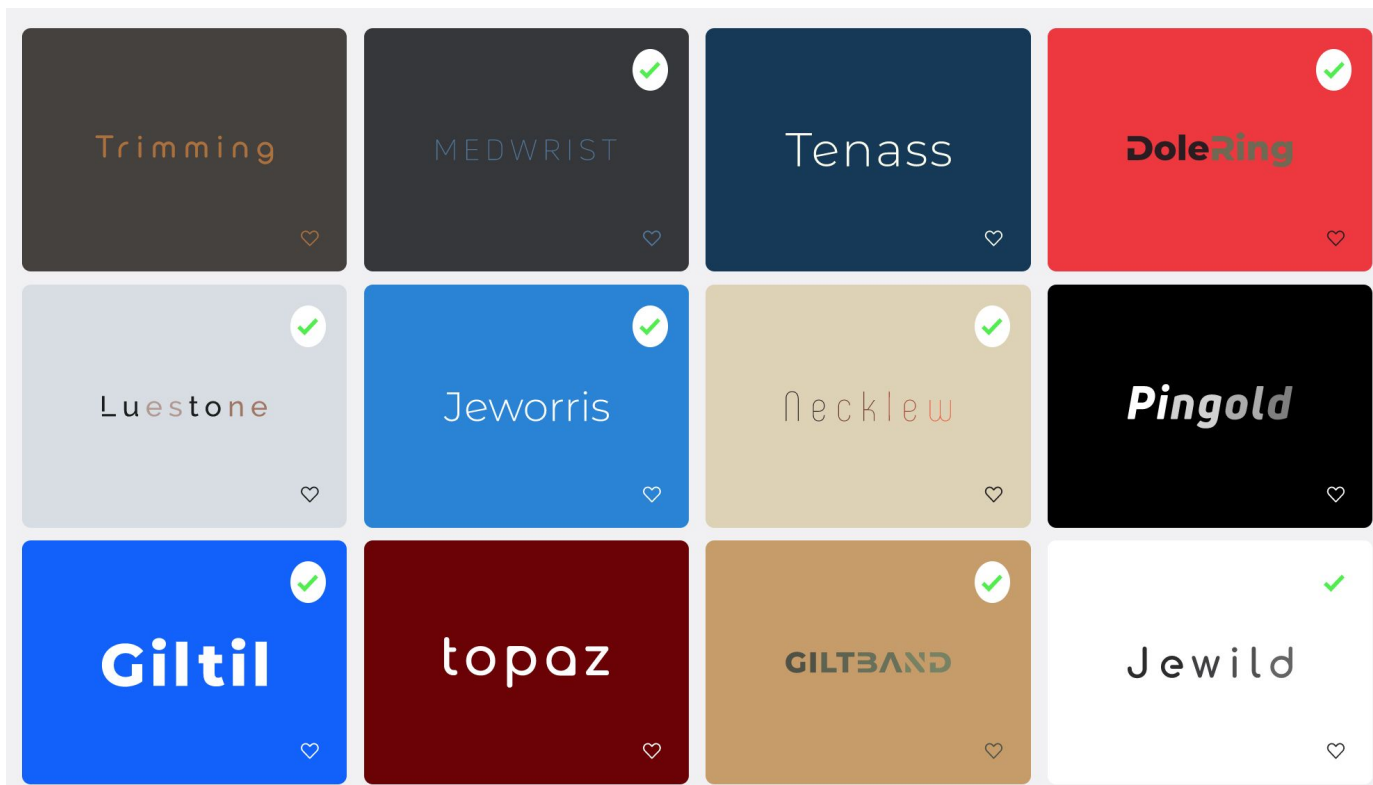


Business CV



Personal Blog

# Назва домену - Namelix

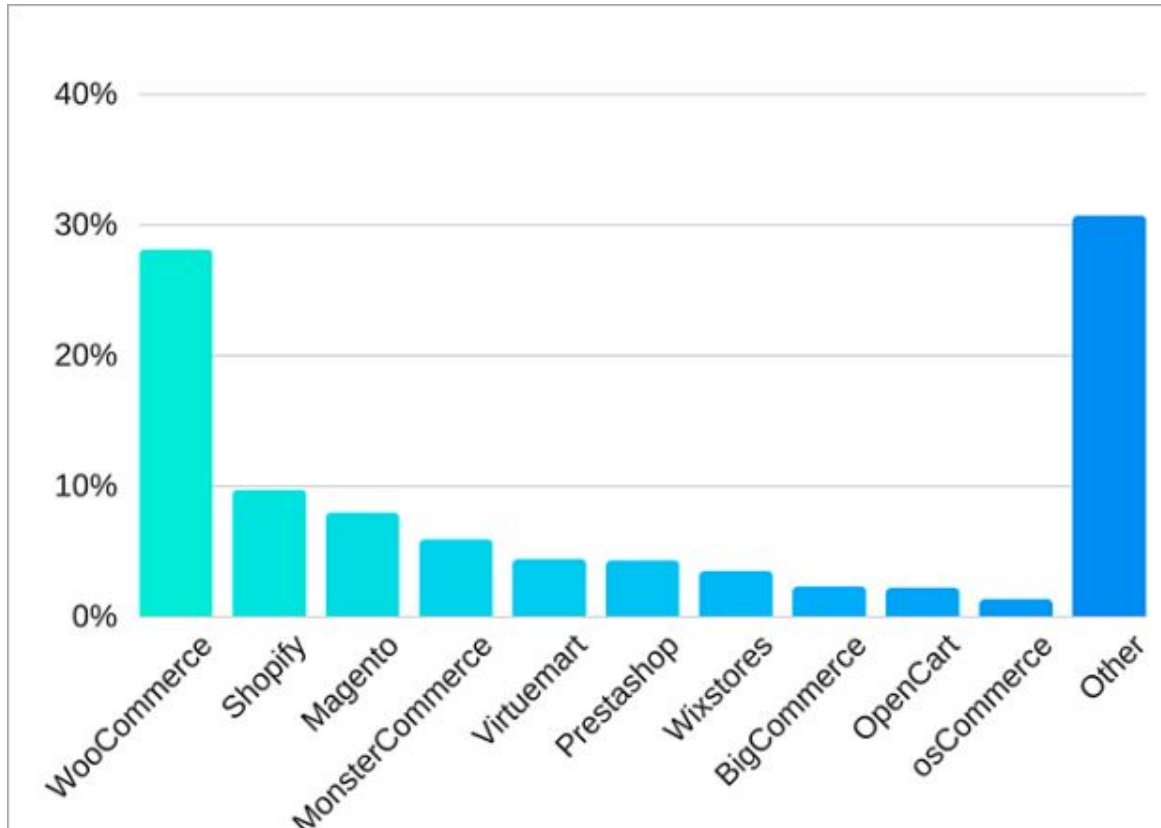


# Домени - OnlyDomains

<	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	W	>
<input checked="" type="checkbox"/> .abogado	<input checked="" type="checkbox"/> .academy	<input checked="" type="checkbox"/> .accountant	<input checked="" type="checkbox"/> .accountants	<input checked="" type="checkbox"/> .actor	<input checked="" type="checkbox"/> .africa	<input checked="" type="checkbox"/> .agency																
<input checked="" type="checkbox"/> .amsterdam	<input checked="" type="checkbox"/> .apartments	<input checked="" type="checkbox"/> .app	<input checked="" type="checkbox"/> .archi	<input checked="" type="checkbox"/> .army	<input checked="" type="checkbox"/> .art	<input checked="" type="checkbox"/> .associates																
<input checked="" type="checkbox"/> .attorney	<input checked="" type="checkbox"/> .au	<input checked="" type="checkbox"/> .auction	<input checked="" type="checkbox"/> .audio	<input checked="" type="checkbox"/> .auto	<input checked="" type="checkbox"/> .autos	<input checked="" type="checkbox"/> .baby																
<input checked="" type="checkbox"/> .band	<input checked="" type="checkbox"/> .bank	<input checked="" type="checkbox"/> .bar	<input checked="" type="checkbox"/> .barcelona	<input checked="" type="checkbox"/> .bargains	<input checked="" type="checkbox"/> .bayern	<input checked="" type="checkbox"/> .beauty																
<input checked="" type="checkbox"/> .beer	<input checked="" type="checkbox"/> .berlin	<input checked="" type="checkbox"/> .bet	<input checked="" type="checkbox"/> .bid	<input checked="" type="checkbox"/> .bike	<input checked="" type="checkbox"/> .bingo	<input checked="" type="checkbox"/> .bio																
<input checked="" type="checkbox"/> .black	<input checked="" type="checkbox"/> .blackfriday	<input checked="" type="checkbox"/> .blue	<input checked="" type="checkbox"/> .boats	<input checked="" type="checkbox"/> .boutique	<input checked="" type="checkbox"/> .broker	<input checked="" type="checkbox"/> .brussels																
<input checked="" type="checkbox"/> .build	<input checked="" type="checkbox"/> .builders	<input checked="" type="checkbox"/> .business	<input checked="" type="checkbox"/> .buzz	<input checked="" type="checkbox"/> .bzh	<input checked="" type="checkbox"/> .cab	<input checked="" type="checkbox"/> .cafe																
<input checked="" type="checkbox"/> .camera	<input checked="" type="checkbox"/> .camp	<input checked="" type="checkbox"/> .capetown	<input checked="" type="checkbox"/> .capital	<input checked="" type="checkbox"/> .car	<input checked="" type="checkbox"/> .cards	<input checked="" type="checkbox"/> .care																
<input checked="" type="checkbox"/> .career	<input checked="" type="checkbox"/> .careers	<input checked="" type="checkbox"/> .cars	<input checked="" type="checkbox"/> .casa	<input checked="" type="checkbox"/> .cash	<input checked="" type="checkbox"/> .casino	<input checked="" type="checkbox"/> .catering																
<input checked="" type="checkbox"/> .center	<input checked="" type="checkbox"/> .charity	<input checked="" type="checkbox"/> .chat	<input checked="" type="checkbox"/> .cheap	<input checked="" type="checkbox"/> .christmas	<input checked="" type="checkbox"/> .church	<input checked="" type="checkbox"/> .city																
<input checked="" type="checkbox"/> .claims	<input checked="" type="checkbox"/> .cleaning	<input checked="" type="checkbox"/> .click	<input checked="" type="checkbox"/> .clinic	<input checked="" type="checkbox"/> .clothing	<input checked="" type="checkbox"/> .cloud	<input checked="" type="checkbox"/> .club																



# Магазин на сайті



# Магазин в соцмережах

---



Facebook Marketplace



# Магазин в маркетплейсах



ebay

amazon

Walmart  
Marketplace

**bonanza**  
everything but the ordinary

Etsy

jet

AliExpress

**wish**

newegg

Cratejoy

# Оплати

Західні

stripe

PayPal

Українські

WAYFORPAY  
payment engine



FONDY

LIQPAY >>

Інтернет-еквайринг  
від monobank

Платформенні

WIX  
Payments

Інші вбудовані чи  
легко-інтегровані в  
вашу адмінку сайту..

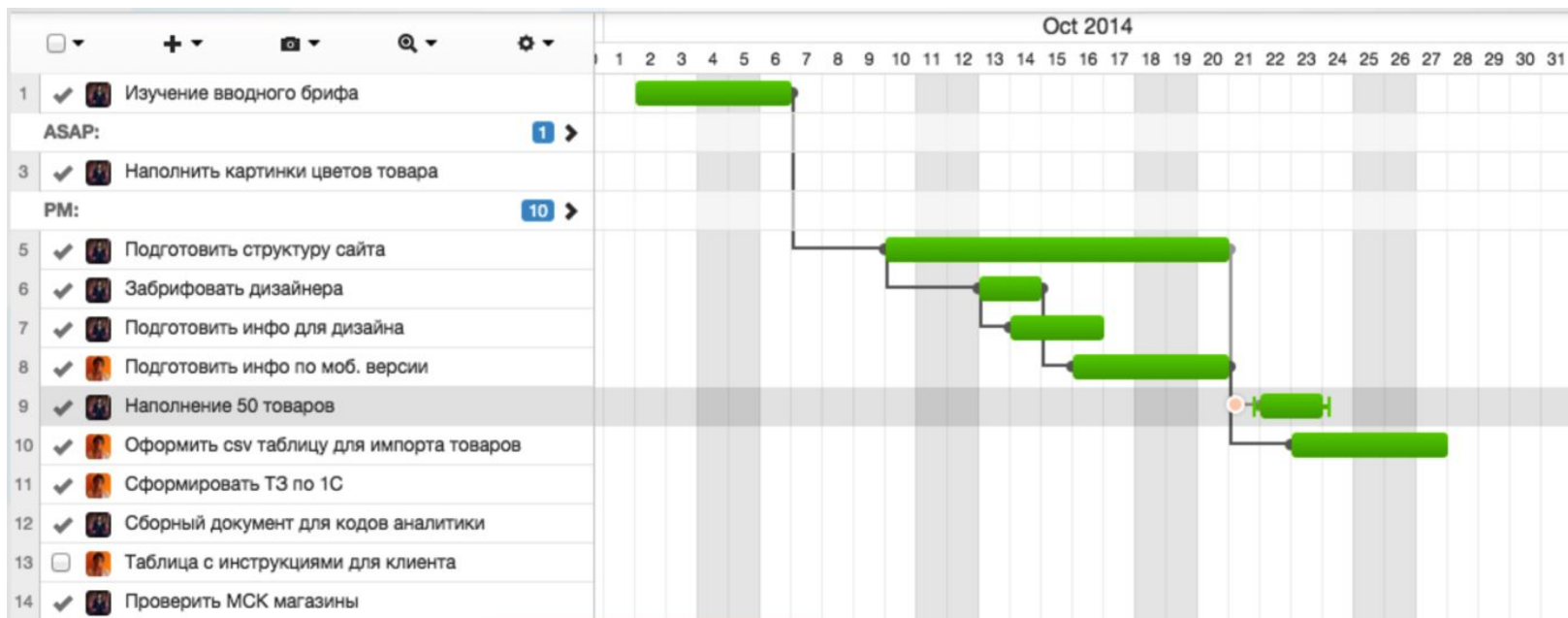
# Система керування проектом

---



І багато інших

# Контроль таймінгу - Гантт



Asana / Instagant

# QA тестування своїми руками

Для фінальної оцінки робіт та запуску, корисно спільно з командою скласти чек-лист, з яким усі звірятимуться та оцінюватимуть, чи все зроблено.

Задача	Кто	Статус
Замена фотографии на главной	Миша	done
Регистрация кодов аналитики (GA)	Клиент	done
Размещение кодов аналитики	Лора	done
Размещение файла robots.txt	Лора	done
Размещение файла sitemap.xml	Леша	done
Настройка сайта на новом хостинге	Леша	done
Прописать Titles & Descriptions	Ярик	done
Дизайн и адаптация фотографии для Facebook & Vkontakte Share	Настя	on hold
Тестирование раздела Фотографий	Даша	done
Тестирование раздела Онлайн Трансляции	Даша	done
Выбор сервиса онлайн Трансляции	Клиент	done
Скрытие раздела Онлайн трансляции	Ярик	done
Скрытие раздела Фотографий	Ярик	done
Прописать почты для форм Вопросы и ответы и Обратная связь	Лора	done
Работа Чаво	Клиент	done
Работа Обратной Связи	Клиент	done



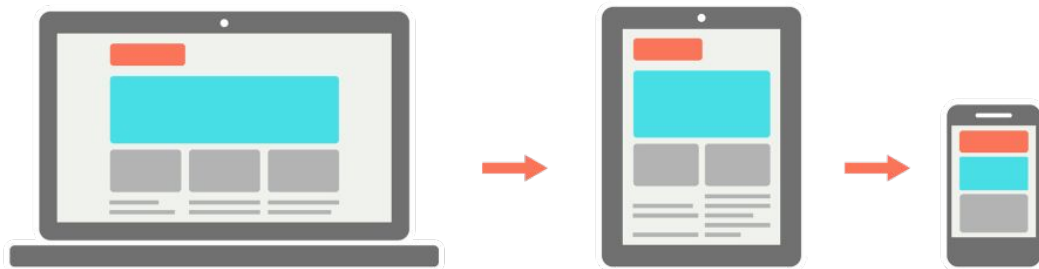
Який головний тренд проектування сайтів останніх років? Які усі сайти зараз?



# Одно-сторінковість



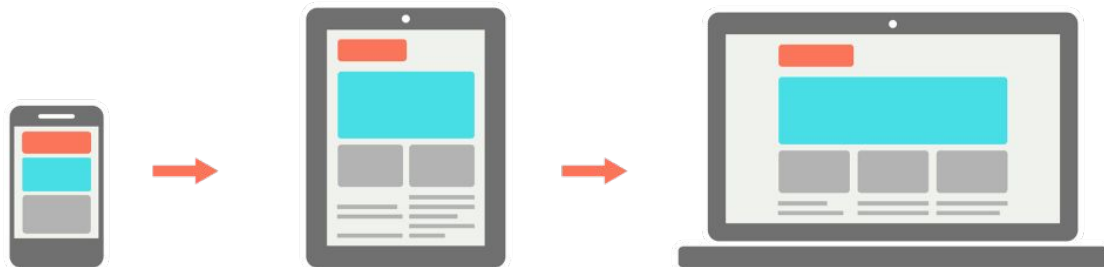
# Підхід: Desktop чи Mobile-first?



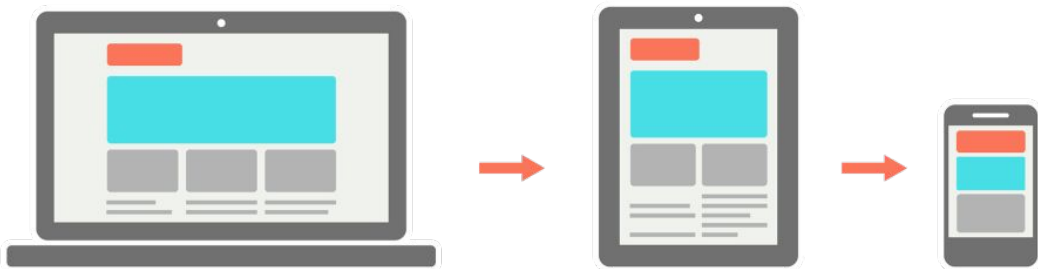
Graceful degradation або desktop-first

---

Progressive enhancement або mobile-first



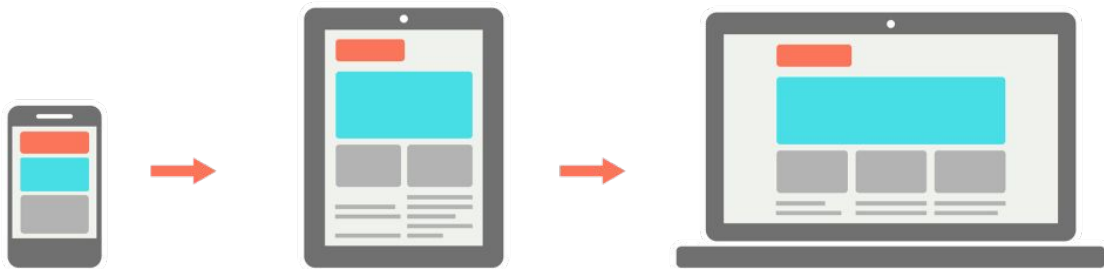
# Підхід: Desktop чи Mobile-first?



Graceful degradation або desktop-first

---

Progressive enhancement або mobile-first



# Перевірка мобільної версії

The screenshot shows the Google Mobile-Friendly Test interface. At the top, the browser address bar displays the URL <http://shigaeva.me/>. Below the address bar, the page title is "Mobile-Friendly Test".

The main content area is titled "Test results" and features a green checkmark icon indicating a successful test. The text reads: "Page is mobile friendly" and "This page is easy to use on a mobile device". The test was performed on October 21, 2020, at 3:04 PM.

Under the heading "Additional resources", there are three links:

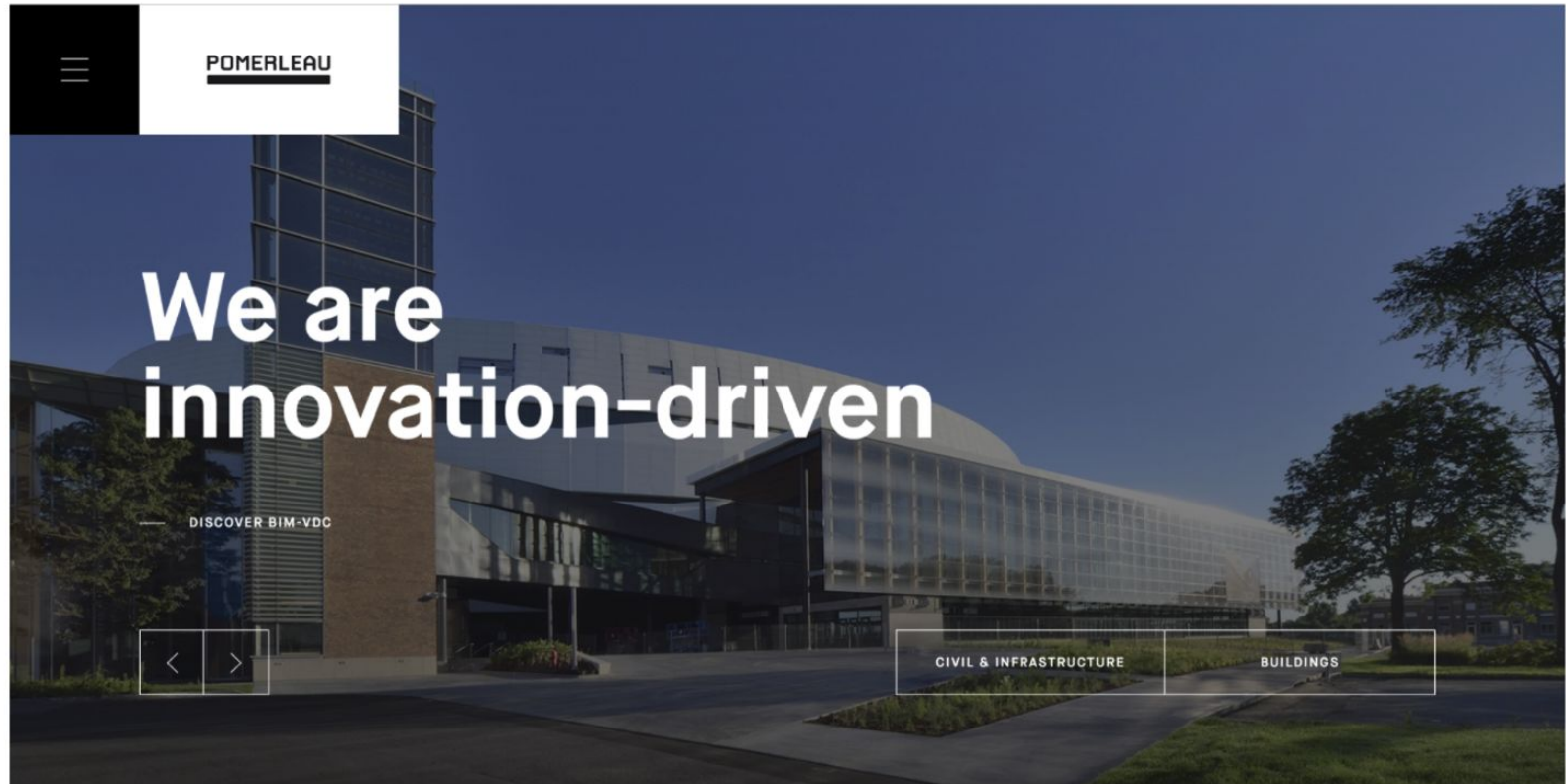
- Open site-wide mobile usability report
- Learn more about mobile-friendly pages
- Post comments or questions to our discussion group

At the bottom left, there are links for "Privacy" and "Terms".

On the right side of the interface, there are tabs for "Rendered page", "HTML", and "SCREENSHOT". The "SCREENSHOT" tab is selected, showing a mobile device view of the website. The website content includes the text "Digital маркетинг здорового человека" and a paragraph in Russian: "Вы давно знаете что digital своего проекта можно сделать круче. Возможно даже делаете в меру сил. Но сейчас –".

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

# Велика типографіка



# Грайлива асиметрія

**bauhaus-archiv** museum für gestaltung  
berlin d-10785 klingelhöferstr. 14  
+49 30 / 254002-0

calendar

**bauhaus-archiv**



purchases of the estates of the  
bauhaus artists hinnerk und lou scheper

**exhibitions**



5.10.2016-27.2.2017:  
lucia moholy. the english years

neubau

**education**



every sunday, 2 pm: guided exhibition  
tour in german

bauhaus-shop

**the bauhaus**



the idea of the bauhaus

# Яскраві кольори та градієнти



Get Started for FREE

Log In

## Move work forward

Asana is the easiest way for teams to track their work—and get results.

Get Started for FREE



# Кольорова багато-шаровість

meio=fio

Interseções

## A votação chegou ao fim

Conheça os três projetos que serão materializados em 2017 com o apoio de Melissa

December 14, 2016

[Leia mais →](#)

melissa

Home

Votação

Perfis

Pontos

Interseções

Video

Mapa

Sobre



# Нашарування тексту та зображень



**Milk**  
**Décoration**

# Двокольоровість



EPISODES

ABOUT

FIND US

Search



23 FEB 2017

EP52 WITH NICK  
RUDENNO ON

MORE



17 JAN 2017

EP51 WITH GEMMA  
O'BRIEN ON

MORE

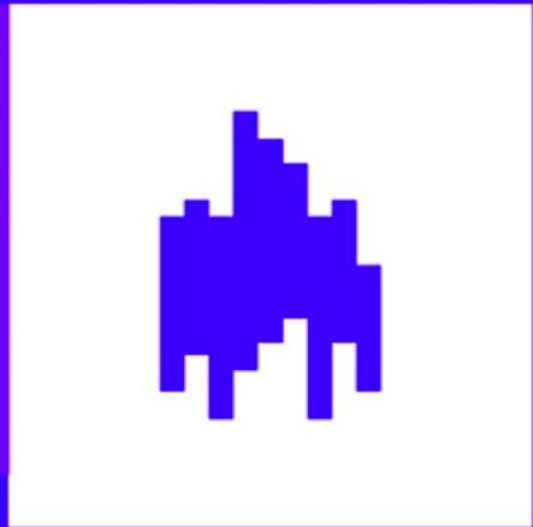


09 DEC 2016

EP50 WITH FRANKIE  
RATFORD ON THE

MORE

00:00 / 62:48




03 FEB 2017

EP52 WITH  
NICK  
RUDENNO ON



# Все разом :)



**BRANDEL**  
Photographer

## THE GENESIS OF POLISH PHOTOGRAPHY

*The first cameras appeared while Poland was occupied by foreign powers, and the initial 'photographers' were science enthusiasts who wanted to explore new technologies. Photographers in Poland were therefore late-comers to the artistic world.*

Self portrait in a hot air balloon by Konrad Brandel, 1865 photo: National Museum in Warsaw History Meeting House

01

III

NEXT  
FROM CRAFT  
TO ART

0

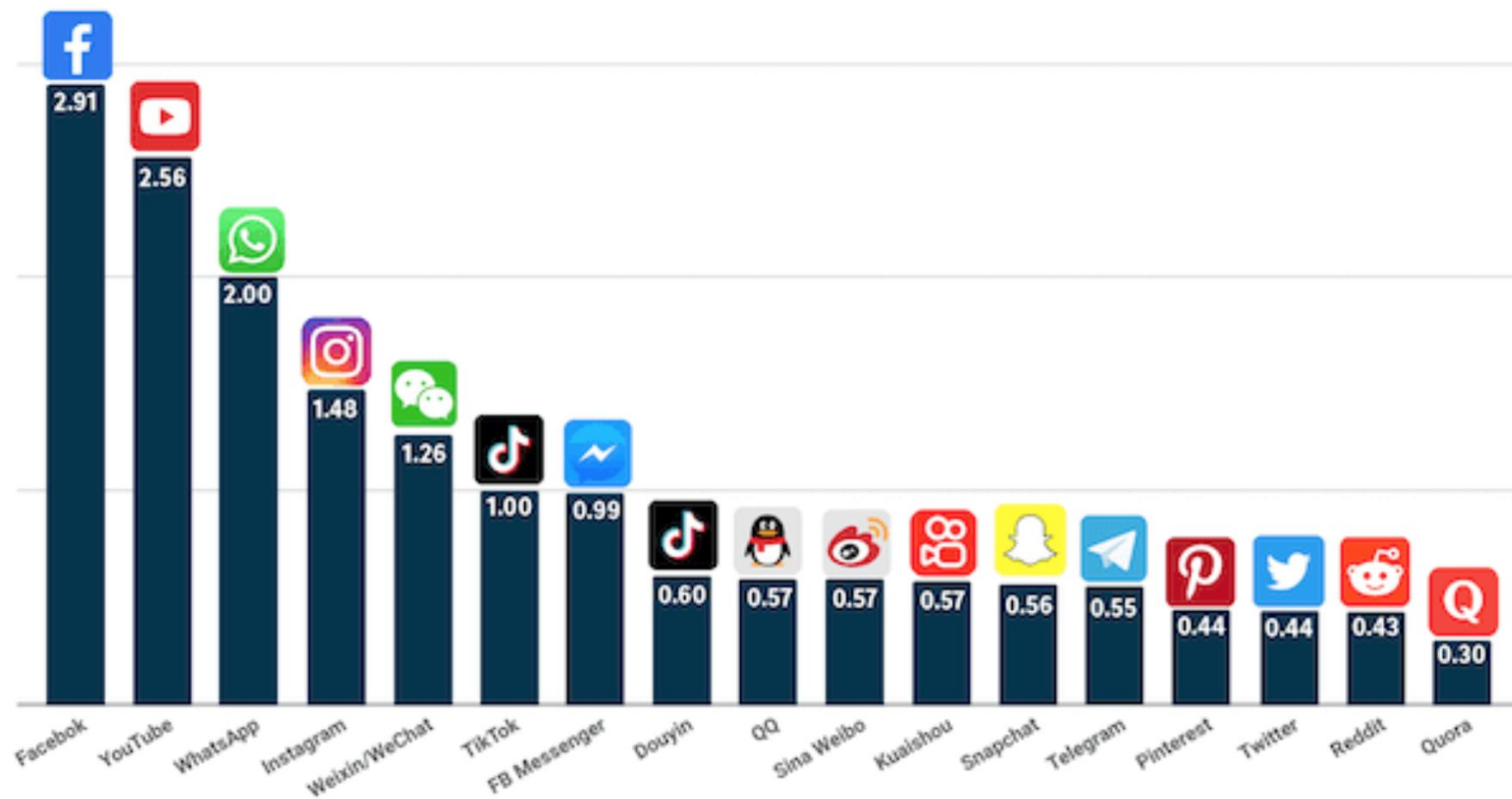
By Culture.pl

Our passion

About the book

## 5.3 Канали - соцмережі

# Топ мережі



# Топ мережі



Ціль

Ком'юніті

Новини  
Обговорення  
PR

Імідж  
Допомога  
Огляди

Новини  
Обговорення

Ком'юніті  
Обговорення

Імідж  
Ком'юніті  
Обговорення

Ідеально  
для

Лояльність

Ліберальні  
бренди  
Технології

Знання бренду

Продажі  
B2B

Ліди  
Ретейл, малий  
бізнес, Іжа,  
Фешн, Арт

Малий бізнес,  
Іжа, Фешн, Арт

# TikTok



## Інструменти

- Свій канал
- Інфлюєнсери
- Хештег челенджі
- Лінзи / стікери
- Реклама

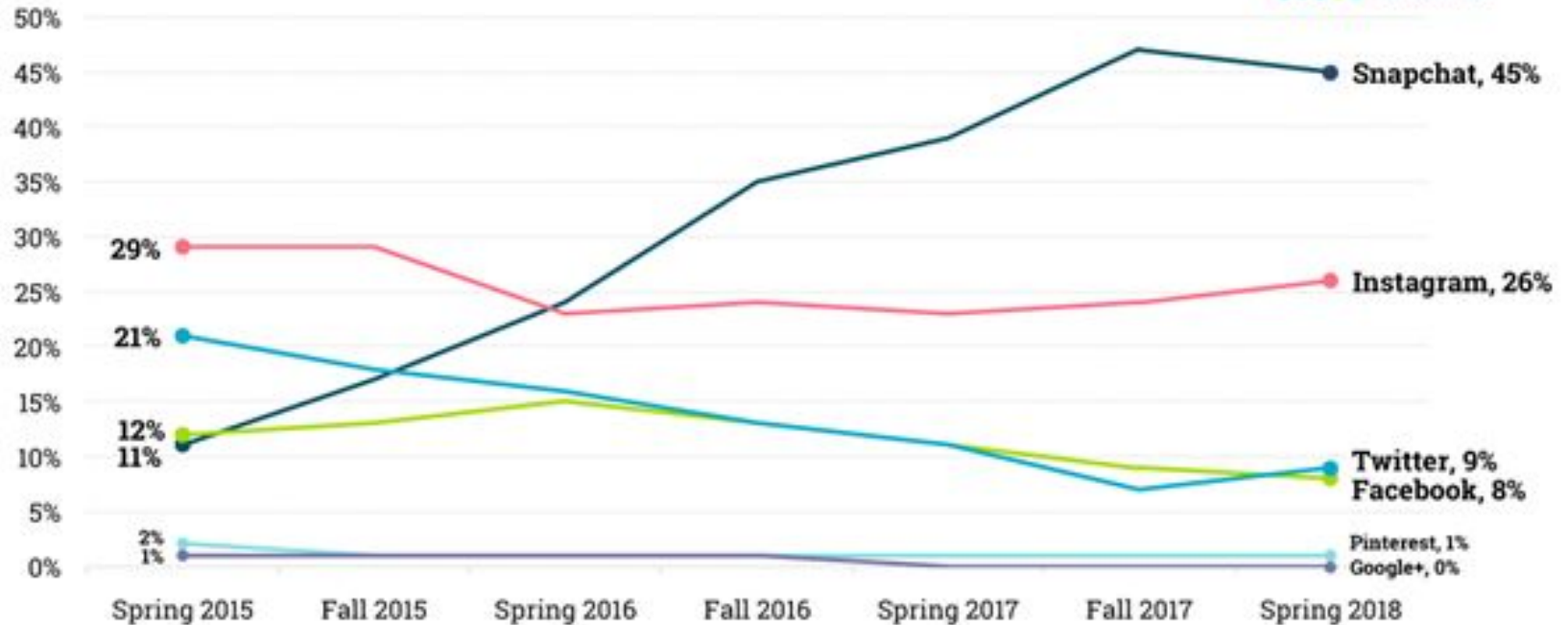
## Рекламні формати

- Brand takeover – повноекранний банер при відкритті АПА
- Top view – рекламне відео у стрічці до 15 сек.
- Hashtag challenge – сторінка конкурсу в апі
- Branded lenses – AR лінзи, маски, стікери

# Snapchat

## US Teens' Favorite Social Platform

marketing  
charts





# Twitch

Twitch's record

**2 million**

concurrent viewers

Super Bowl 51's

**VS. 1.72 million**

average views per minute



# Engagement Rate (ER)

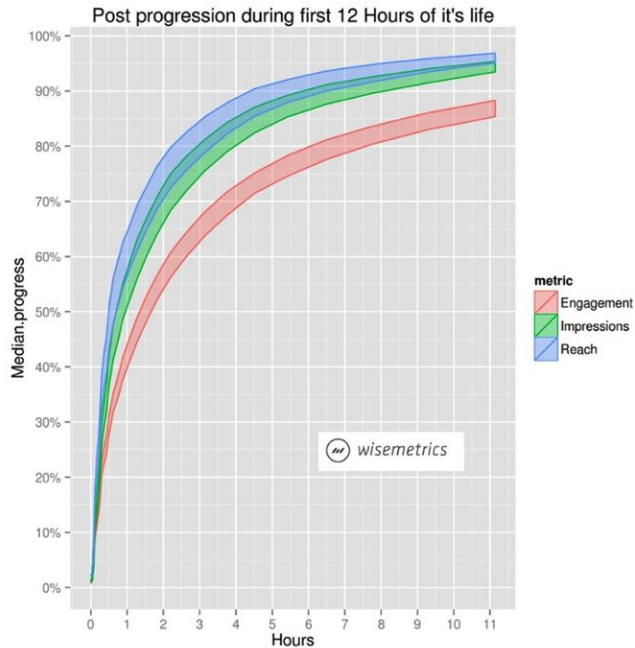


$$\frac{\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}}{\text{Fans}} \times 100$$

Likes + Comments + Shares = Total Engagement

$(\text{Total Engagement} / \text{Fans}) \times 100 = \text{Engagement Rate}$

# Згасання охоплення



- Основне охоплення пост набирає за 2 години
- Охоплення втрачають зростання через 4-6 годин
- Для продовження зростання потрібно використовувати просування
-



Що впливає на видимість  
постів сторінки у стрічці новин?

# Фактори алгоритму



Видимість у стрічці

Залучення до сторінки

Результати посту

Попередній результат сторінки

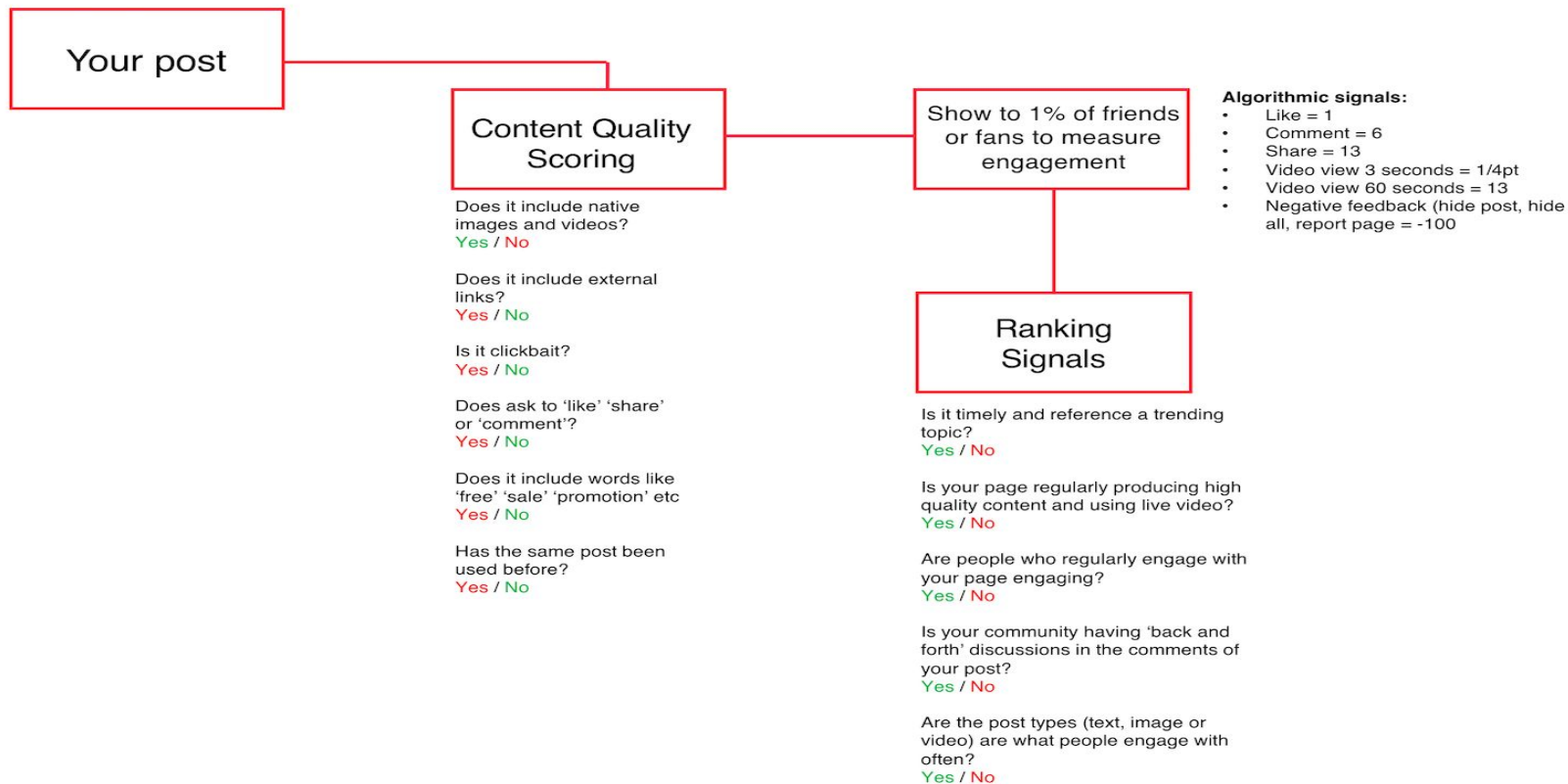
Формат контенту

Час від посту чи читання



+ секретний магичний компонент ;)

# Теорія факторів



# SMM цілі



Охоплення

Ком'юніті

Підтримка

PR

Ліди

Продажі

# Приклади цілей



- Підвищити впізнаваність бренду
- Закріпити асоціацію \_ з брендом
- Уникнути іміджу \_
- Донести до аудиторії переваги \_ і \_
- Зібрати зворотній зв'язок від клієнтів
- Сформувати ком'юніті активних користувачів вашого продукту для \_\_\_\_
- Привести \_ клієнтів не дорожче за \_
- Зібрати \_ лідів за вартістю \_
- Продати \_ товарів с ціною залучення клієнта \_



# Групи контенту

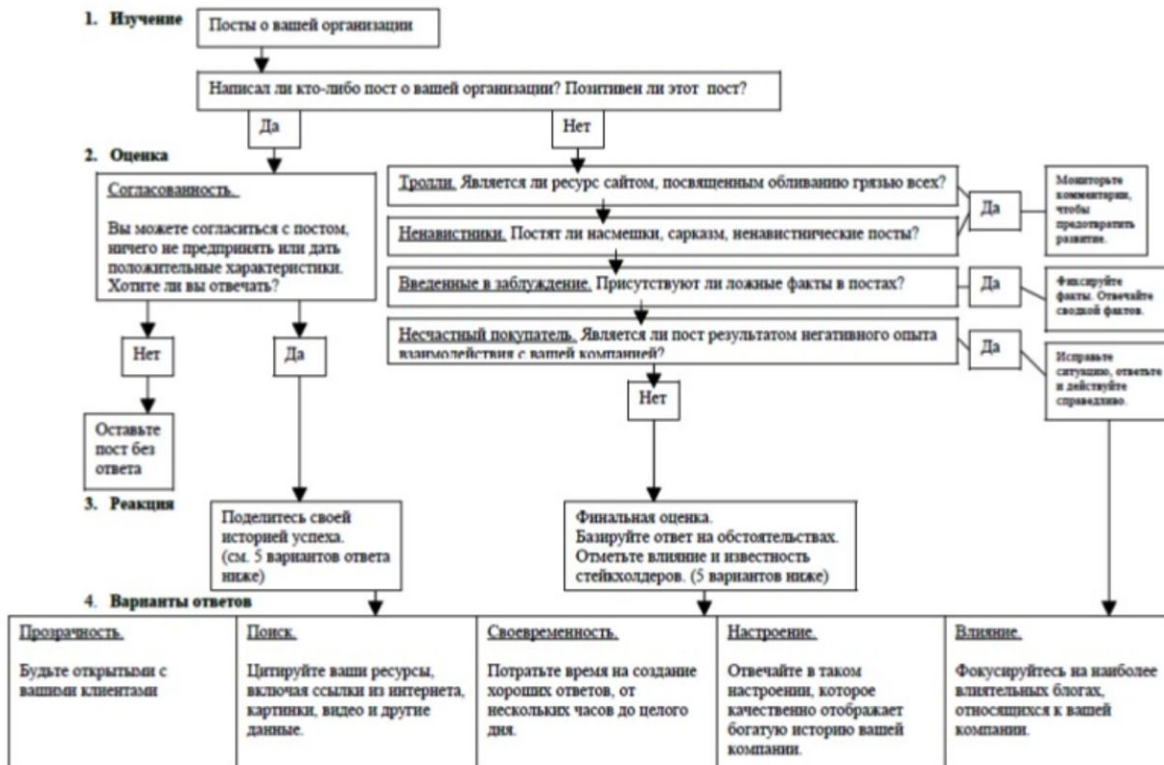
---

Help

Basic

Hero

# Схема работы с негативом



# Сервіси SMM автоматизації



# Сервіси СММ автоматизації

---



















# PromoRepublic

**P** CALENDAR POST IDEAS STATISTICS ADD POST

Pages **+** MY CONTENT LAYERS

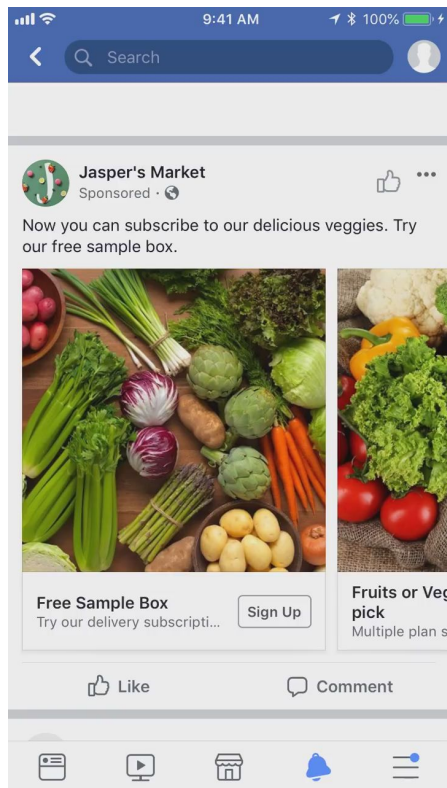
13 - 20 Nov 2016 Week Month Today Export

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
<p>13</p> <p>f 6:36 AM Picture   Plank It! Small Changes Can Make a BIG Difference</p>  <p>f 8:45 AM   10 Workout Secrets From the Pros: 1. Be Consistent 2. Follow an Effective Exercise Routine 3. Set Realistic Goals 4. Use the Buddy System 5...</p> <p>f 6:00 PM Picture   Come in!</p> 	<p>14</p> <p>f 11:05 AM Picture   HUGE Apparel Sale - no sale items over \$20!!!</p>  <p>f 1:00 PM Link   The 10 most athletic presidents, ranked</p> <p>f 3:00 PM Picture</p> 	<p>15</p> <p>f 9:00 AM Link   We invite you to a #Filos Yoga workshop with Tim Miller! During the class you will: - relax - enjoy the atmosphere - get professional a...</p>  <p>f 11:05 AM Picture   Sprint to our discount from Filos Sports Goods 20% off!</p> <p><b>SPECIAL DISCOUNT</b></p>  <p>VIEW DETAILS</p> <p>f 3:05 PM Picture   We're not only helping you achieve your goals, but also to earn rewards! Filos Sports Goods is giving a free lesson for every pound lost...</p> 	<p>16</p> <p>f 2:00 PM Picture</p>  <p>MORNING LUCKY HOURS 40% OFF ONLY</p> <p>f 3:15 PM Picture</p>  <p>f 6:05 PM Link   Gym Club Etiquette Everyone Should Follow</p>	<p>17</p> <p>f 9:00 AM Picture   Huge sale - today only!</p>  <p>f 11:05 AM Link   This workout maps-out the exact exercises to add definition to your legs, work your entire body, and burn fat! It's a great workout to L...</p> <p>f 12:00 PM Picture</p>  <p>WHEEL LABORS</p>	<p>18</p> <p>f 8:00 AM Picture</p>  <p>f 2:10 PM Picture</p>  <p>f 6:05 PM Picture</p> 	<p>19</p> <p>f 9:05 AM Picture</p>  <p>f 3:05 PM Link   Check out our new Callisthenics Rig in action over at IntegR, looks great guys! Full specs here</p> <p>f 5:05 PM Link   5 of the best exercises you can ever do - Harvard Health - http://www.health...</p> <p>f 6:05 PM Picture</p> 

Alia Bogdan ~

## **5.4 Канали - тактики в соц. сетях**

# Facebook – лід форми



## Make the most of mobile.

Pre-populated forms means people can submit their contact information with ease, even on the small screen.

## Reduce drop-offs.

Our lead ads do most of the work of filling in contact forms, so people are more likely to complete them.

## Find leads that matter.

Reach the right people by pairing lead ads with our audience selection and optimisation products.

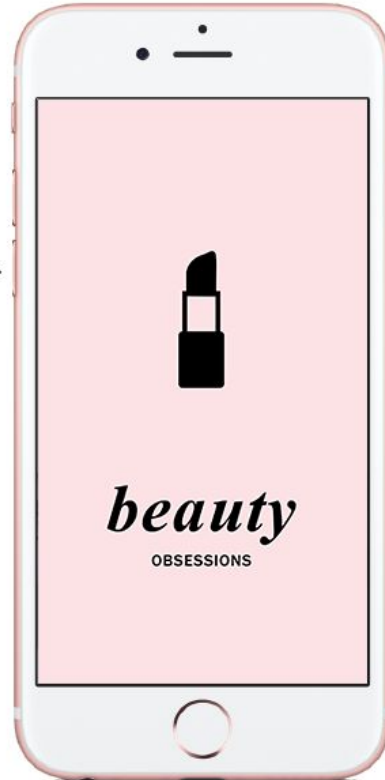
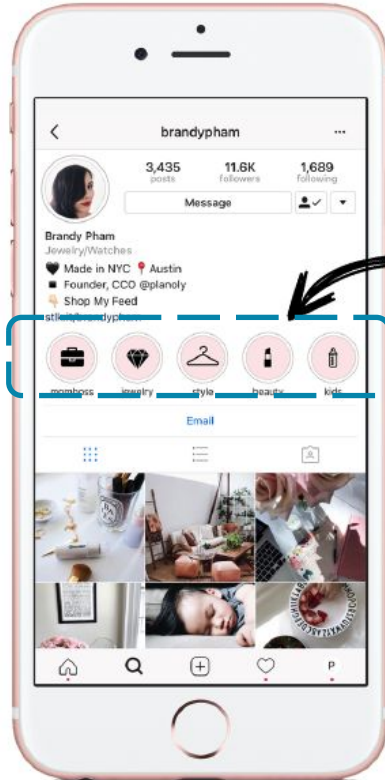
## Ask the right questions.

To get higher-quality leads, customise your forms to ask for the most important information first.

## Integrate with your CRM.

Newly generated leads can be [synced directly with your CRM](#), so your sales team can take immediate action.

# Insta stories highlights (папки)





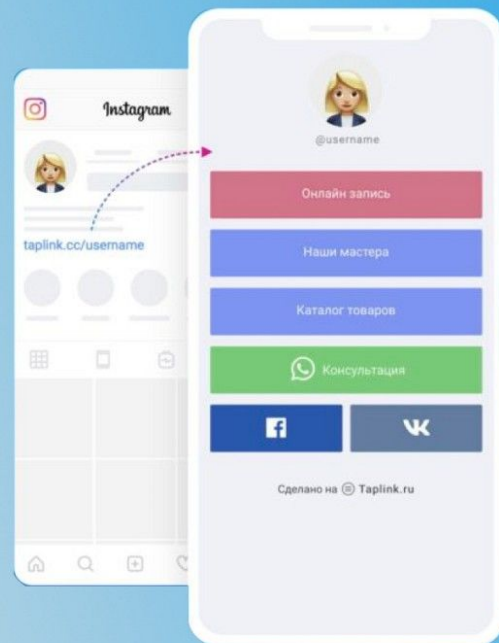
# Taplink



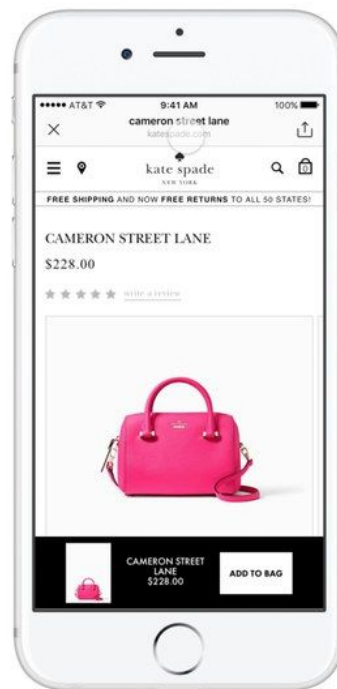
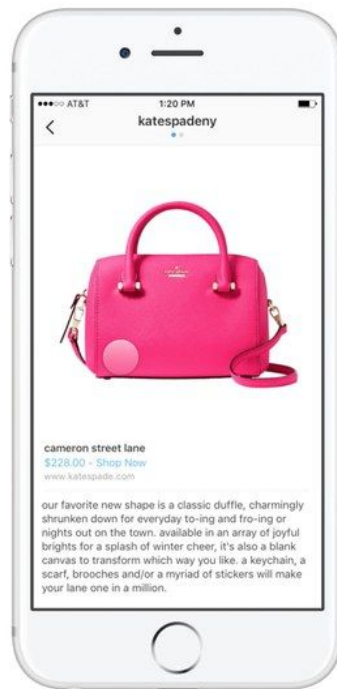
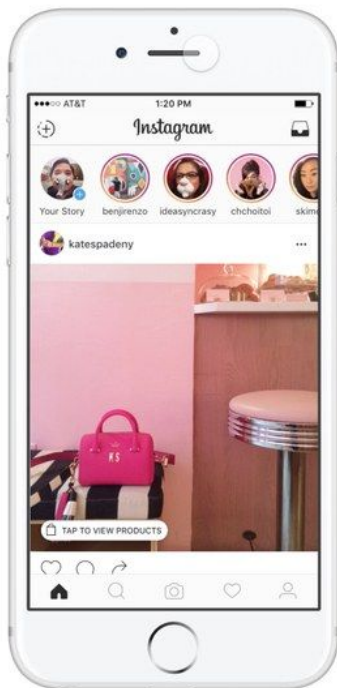
+



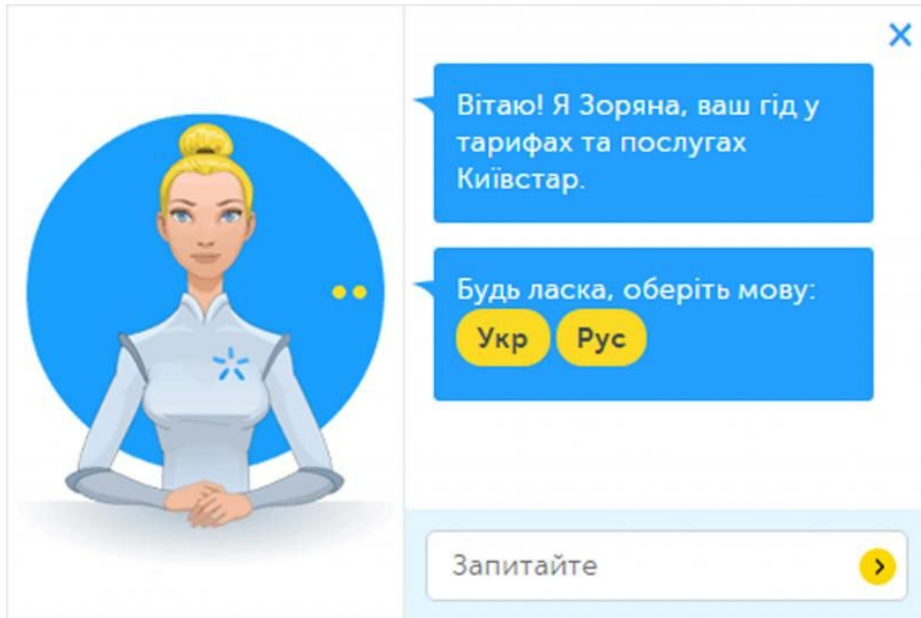
INSTAGRAM



# Insta шопінг



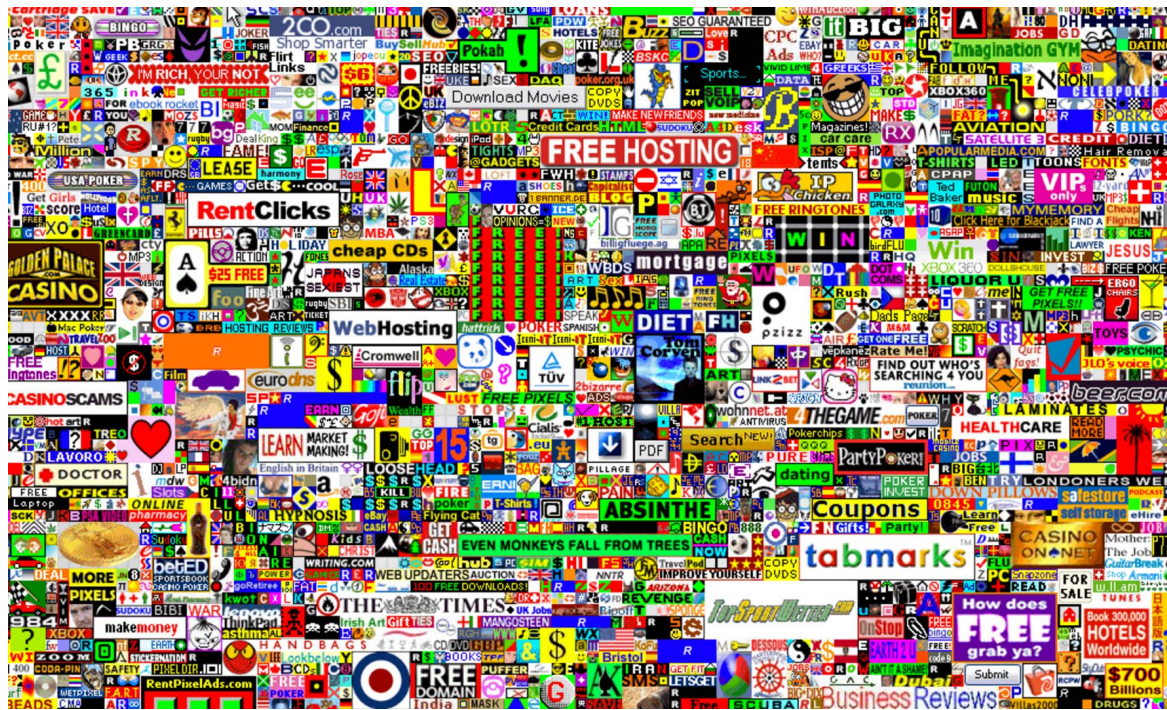
# Чатботи



## **5.5 Канали - медіа реклама**



Що це за  
кольорова  
штука?



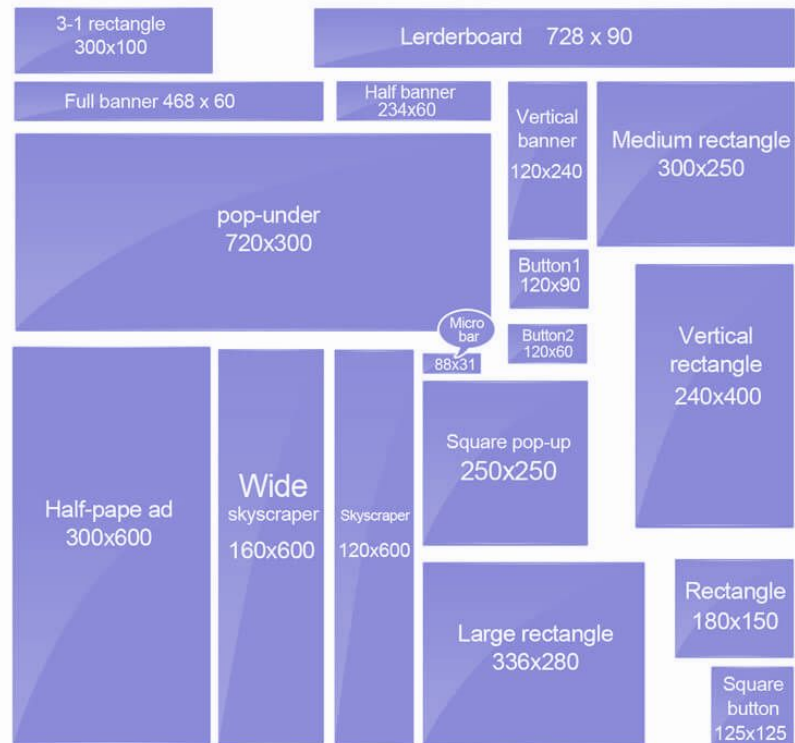
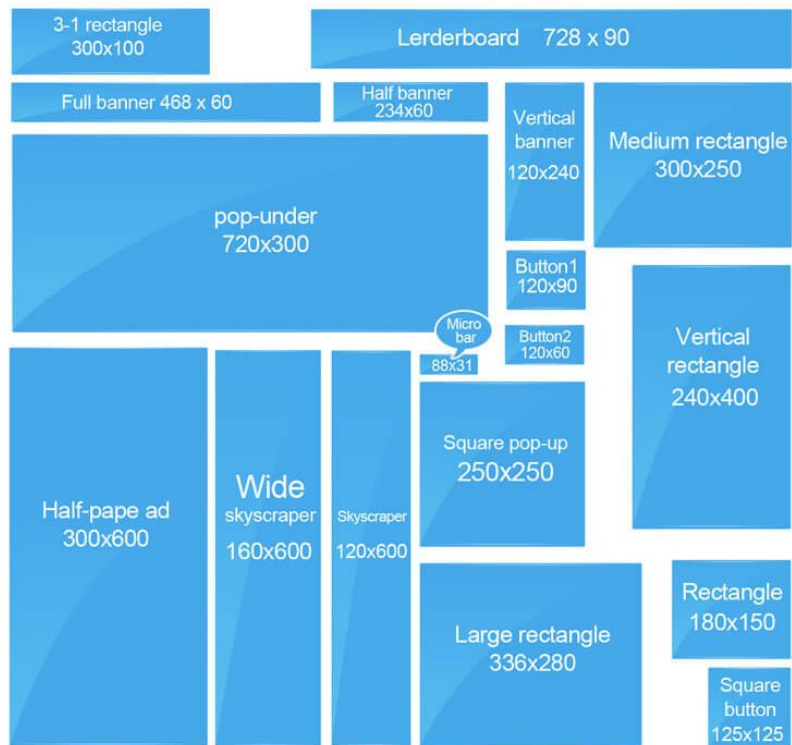
# Статика

## Million Dollar Homepage



<http://www.milliondollarhomepage.com/>

# Динамика или % показов





Які є сучасні моделі  
покупки digital реклами?



# Сучасні моделі

---



Покази



Цільові дії



Кліки



Перегляди

# Пошукова реклама

---

- + Контакт у момент інтересу ЦА
- + Простий формат оголошень
- + Широкі можливості націлення та налаштувань
- + Підтримує рекламу в інших каналах
- Погано підходять для іміджу та нових товарів
- Потрібні знання для масшьябування



# Банерні мережм

- + Широке охоплення
  - + Точні налаштування націлювання
  - + Якісні контакти
  - + Іміджево-конверсійне розміщення
- 
- Є обмеження щодо груп товарів
  - Не завжди можливий інтерактив
  - Потрібні різні формати банерів



# Соціальні мережі

---

- + Широке охоплення
- + Швидке налаштування
- + Мульти-форматні оголошення
- + Дуже тонкі налаштування націлювання
- + Велика швидкість показів
- + Можливість швидкого тестування
  
- Велика конкуренція
- Висока вартість (особливо LinkedIn)



# Відео-ресурси

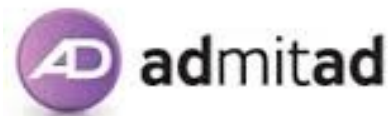
---

- + Широке охоплення
- + Дуже тонкі налаштування націлювання
- + Велика швидкість показів
  
- Треба відео-ролик
- Велика конкуренція
- Низький відгук на покази CPM
- Роздратування користувачів за відсутності можливості пропустити



# CPA мережі

- + Платимо лише за дію
- + Широке розміщення
- + Не потрібно керувати кампаніями самому
  
- Можливо дорого
- Потрібно дивитись за тим, що пишуть і де розміщують
- Потрібно стежити за якістю дій



## **5.6 Канали - SEO та контекст**

# SEO Starter Guide – Google



## Documentation

Search Console

Introduction  
Search Essentials

### SEO fundamentals

- Get your website on Google
- How Google Search works
- Creating helpful, reliable, people-first content
- SEO Starter Guide**
- Do you need an SEO?
- Maintaining your site's SEO
- Developer's guide to Search

### Crawling and indexing

### Ranking and search appearance

### Monitoring and debugging

### Site-specific guides

Home > Search Central > Documentation

Was this helpful?

## Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide

Send feedback

### Who is this guide for?

If you own, manage, monetize, or promote online content via Google Search, this guide is meant for you. You might be the owner of a growing and thriving business, the website owner of a dozen sites, the SEO specialist in a web agency or a DIY SEO expert passionate about the mechanics of Search: this guide is meant for you. If you're interested in having a complete overview of the basics of SEO according to our best practices, you are indeed in the right place. This guide won't provide any secrets that'll automatically rank your site first in Google (sorry!), but following the best practices will hopefully make it easier for search engines to crawl, index, and understand your content.

Search engine optimization (SEO) is often about making small modifications to parts of your website. When viewed individually, these changes might seem like incremental improvements, but when combined with other optimizations, they could have a noticeable impact on your site's user experience

### On this page

#### Who is this guide for?

#### Getting started

- Glossary
- Are you on Google?
- How do I get my site on Google?
- Do you need an SEO expert?
- Help Google find your content
- Tell Google which pages you don't want crawled
- For non-sensitive information, block unwanted crawling by using



# Основний інструмент – Search Console



## Search Analytics

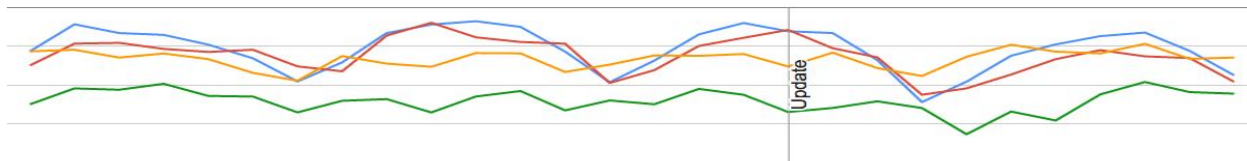
Analyze your performance on Google Search. Filter and compare your results to better understand your user's search patterns. [Learn more.](#)

Clicks    Impressions    CTR    Position

**Queries**    Pages    Countries    Devices    Search Type    Dates

No filter ▾   No filter ▾   No filter ▾   No filter ▾   **Web** ▾   **Last 28 days** ▾

<b>Total clicks</b>	<b>Total impressions</b>	<b>Avg. CTR</b>	<b>Avg. position</b>
12,376	308,695	4.01%	12.0

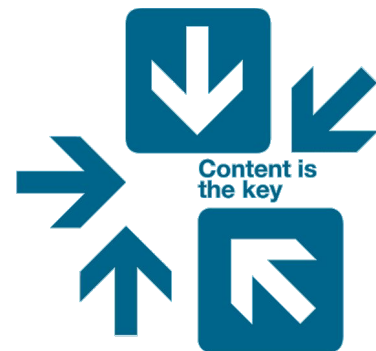


	Queries	Clicks ▼	Impressions	CTR	Position	
1	расписание поездов украина <a href="#">↗</a>	308	2,724	11.31%	5.0	»
2	рописание поездов <a href="#">↗</a>	133	595	22.35%	2.7	»
3	спасибо на арабском <a href="#">↗</a>	66	520	12.69%	3.6	»
4	туртесс <a href="#">↗</a>	56	2,467	2.27%	6.9	»
5	чернівці ужгород поїзд <a href="#">↗</a>	54	136	39.71%	2.1	»

# SEO Content

Параметри оптимального SEO контенту:

- Унікальний текст довжиною близько 1000 символів
- 5-7% символів має бути зайнято ківордами
- Тексти виділені тегами `<strong>` або `<H>`
- Запити мають бути в основній та інших формах
- Містить посилання на інші сторінки сайту
- Зображення позначені тегом `<alt>`



# SEO модуль в адмінці



WordPress SEO by Yoast

General **Page Analysis** Advanced

Snippet Preview: [WordPress SEO Plugin - Search Engine Optimization Plugin - Yoast](#)  
[yoast.com/wordpress/seo/](#) - Cached  
The most complete **WordPress SEO Plugin**, Yoast's **WordPress SEO plugin** is an All in One **SEO** solution for your **WordPress** blog, used by experts worldwide.

Focus Keyword:

Your focus keyword was found in:

Article Heading: **Yes (1)**  
Page title: **Yes (1)**  
Page URL: **No**  
Content: **Yes (13)**  
Meta description: **Yes (2)**

SEO Title:

Title display in search engines is limited to 70 chars, **5** chars left.  
If the SEO Title is empty, the preview shows what the plugin generates based on your [title template](#).

Meta Description:

The **meta** description will be limited to 156 chars, **6** chars left.  
If the meta description is empty, the preview shows what the plugin generates based on your [meta description template](#).

# Рекламні системи Google



Google AdWords - Доступно, ефективно та просто - Google.com.ua

[www.google.com.ua/AdWords](http://www.google.com.ua/AdWords)

Дізнайтеся більше і зареєструйтеся!

Допомога початківцям · Сплачуйте лише за кліки · Будьте присутні онлайн

Курс контекстной рекламы - Курс Adwords от Профессионалов

[www.webpromoeexperts.com.ua/](http://www.webpromoeexperts.com.ua/) 067 226 8422

Акція до 31/05. Записуйтеся!

Выдана Сертификата - Ведущие Эксперты - 2 Курса по Цене 1

Бесплатный Семинар - Бесплатные Вебинары - Контакты - Лучшие Курсы Академии

PPC – контекстная реклама - Web-Promo.ua

[www.web-promo.ua/](http://www.web-promo.ua/)

Интернет-Реклама для Вашего Сайта. Заказывайте у Экспертов!

Индивидуальный Подход - Нас Рекомендуют · 100% Результат · Многогранный Опыт

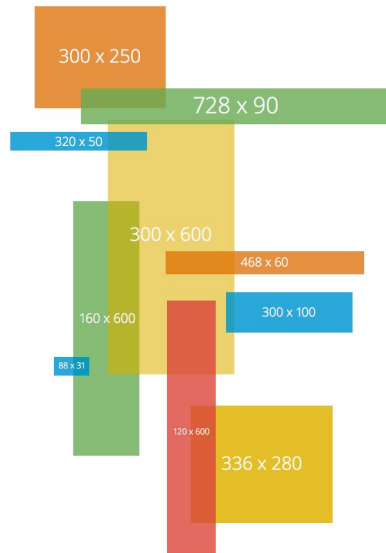
♀ ул. Машиностроительная, 44, Киев

Контекстная Реклама - mediapost.ua

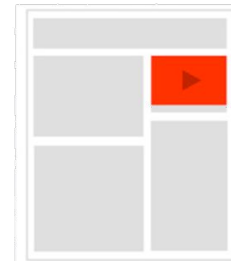
[www.mediapost.ua/Реклама\\_Гугл](http://www.mediapost.ua/Реклама_Гугл)

Контекстная Реклама. Супер условия. Бесплатная настройка! Заказать.

Лучшие цены · Все виды рекламы · 10 лет опыта



In Search



In Display

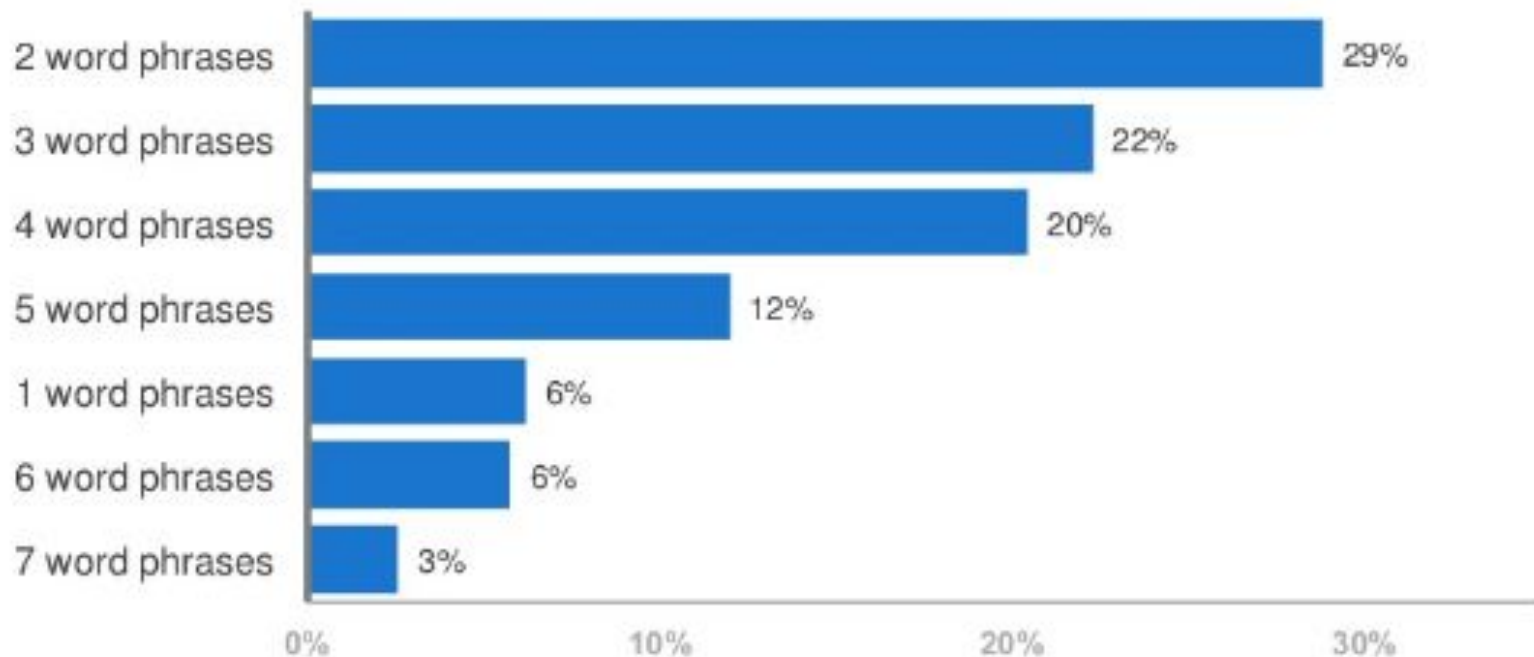


In Stream



Скільки слів складаються  
більшість запитів у гугл?

# Довжина пошукового запиту



Більше 80% запитів – містять 2 і більше слів

# Структура Google Ads акаунты

## AdWords Account

Unique email address & password  
Billing information

### Campaign

Daily budget  
Location/language targeting  
Distribution preference  
End date

### Campaign

Daily budget  
Location/language targeting  
Distribution preference  
End date

### Ad Group

Keywords  
Ads

### Ad Group

Keywords  
Ads

### Ad Group

Keywords  
Ads

### Ad Group

Keywords  
Ads

### Ad Group

Keywords  
Ads

### Ad Group

Keywords  
Ads

# Групування запитів

---



## **Good ad group:**

safety boot  
safety boots  
safety boots uk  
buy safety boots  
cheap safety boots  
best safety boots



## **Bad ad group:**

safety boot  
work boot  
steel-toe boots  
leather boots  
caterpillar boots  
rubber sole boots



# Джерела ідей запитів



- Google інструмент підказки ключових слів + сайти конкурентів
- Ключові слова в AdWords
- Розділ Оптимізація в AdWords
- Органічні запити в Google Analytics (!)
- Інші комбінації (Редактор AdWords або мультиплікатори)
- Використання торгової марки або назви продуктів (включаючи конкурентів)
- Різні форми слів (синоніми, аббревіатури)
- Жаргон, професійні терміни
- Помилки

# Responsive Ads

Bobcat® Utility Vehicles | View New Inventory |  
UTV Sales in Knoxville

Ad [www.bobcatofknoxville.com/UtilityVehicles](http://www.bobcatofknoxville.com/UtilityVehicles)

Browse our utility vehicles today. We are located in Knoxville, Tennessee! Shop online inventory with pictures. Toolcat™ currently available in Tennessee!

# Формулювання



Яке оголошення  
крутіше спрацює  
1 чи 2?

## Best Marketing Strategies

The 1st ever public library of  
tested marketing strategies online.

## Best Marketing Strategies

10 patented strategic guides.  
1500+ proven tests. Free access.

# Конкретність працює



## Best Marketing Strategies

The 1st ever public library of tested marketing strategies online.



## Best Marketing Strategies

10 patented strategic guides.  
1500+ proven tests. Free access.

# Стратегія ставок

---

- Ставте високі – потім зменшуйте
- Бюджет підвищується на 10-20% в тиждень, не більше
- Будьте на першій сторінці, щоб отримати високий CTR
- Не обмежуйте бюджет та увімкніть прискорені покази для набору CTR та якості
- Ідеальна ставка = бажаний CPA \* коефіцієнт конверсії
- Не боріться за місця в позиціях 2-4, там мало різниці щодо трафіку

# Поставте AdWords Editor

The screenshot displays the AdWords Editor interface. At the top, there are navigation buttons: "Get recent changes", "Check changes", "Post changes", and "View statistics". The user is logged in as "@gmail.com" and the version is "10.2.1 Google".

On the left, a sidebar shows a list of campaigns from "Campaign #1" to "New campaign".

The main area is titled "Review downloaded and unposted changes". It includes a "Color key" with three categories: "Change downloaded from AdWords" (green), "Unposted local change (no conflict)" (purple), and "Unposted local change (conflicts with download)" (red). Below this, a note explains how to cancel unposted local changes and how conflicting changes are handled.

The "View" dropdown is set to "All". There are tabs for "Keywords", "Ads", "Ad groups", "Targeting", "Extensions", and "Campaigns". Under the "Ads" tab, there are sub-tabs for "Text", "Dynamic search", "Product listing", "Display", "Image", "WAP text", and "WAP image".

The "Text" sub-tab is active, showing a table of ads. The table has columns: Campaign, Ad group, Status, Headline, Desc. line 1, Desc. line 2, Display URL, Dest. URL, and Device preference. The table contains several rows of ads, with some highlighted in green and others in purple or red.

Below the table, there is an "Edit selected text ads" section. It includes input fields for "Headline", "Description line 1", "Description line 2", and "Display URL". There are also dropdown menus for "Destination URL", "Status" (set to "Control and experiment"), and "Device preference" (set to "All"). An "Ad preview" window shows the ad as it will appear, including the headline, description lines, and display URL.

At the bottom, there are links for "Replace text", "Append text", "Change text capitalization", and "Advanced URL changes". A "Comments" section is also visible.

# Партнери мають промо-коди :)



Specialized in:



Search ads



Mobile ads



Video ads



Display ads



Shopping ads

## 8. Метрики



# Середні строки робіт

Активність/термін	1-2 дня	3-7 днів	1-2 тижня	2-3 тижня	1 місяць	2-3 місяці	4-6+ місяців
Налаштування аналітики	✓						
Налаштування РК/лендінгу	✓						
Розробка банера		✓					
Аналіз конкурентів		✓					
Створення стратегії		✓	✓				
Великий трекінг			✓	✓			
Створення лендінгу				✓	✓		
Промо-кампанія					✓	✓	
Створення сайту					✓	✓	✓
Медіа-кампанія						✓	✓
SEO оптимізація							✓

# Google Analytics



Source / Medium	Acquisition			Behavior			Conversions	
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	(Goal 1 Conversion Rate)	(Goal 1 Completions)
	295,172 % of Total: 100.00% (295,172)	82.50% Avg for View: 82.28% (0.27%)	243,520 % of Total: 100.27% (242,869)	51.55% Avg for View: 51.55% (0.00%)	1.76 Avg for View: 1.76 (0.00%)	00:01:04 Avg for View: 00:01:04 (0.00%)	0.24% Avg for View: 0.24% (0.00%)	722 % of Total: 100.00% (722)
1. google / cpc	144,388(48.92%)	86.54%	124,956(51.31%)	46.26%	2.01	00:00:55	0.11%	156(21.61%)
2. vk / cpc	49,720(16.84%)	73.58%	36,584(15.02%)	54.31%	1.59	00:01:13	0.40%	199(27.56%)
3. odnoklassniki / cpc	46,902(15.89%)	83.12%	38,987(16.01%)	69.32%	1.44	00:00:55	0.49%	228(31.58%)
4. yandex / cpc	24,046(8.15%)	87.45%	21,029(8.64%)	53.00%	1.37	00:01:01	0.50%	121(16.76%)
5. (direct) / (none)	7,924(2.68%)	81.93%	6,492(2.67%)	41.87%	1.90	00:02:13	0.08%	6(0.83%)
6. google / organic	7,917(2.68%)	65.56%	5,190(2.13%)	42.07%	1.39	00:01:16	0.00%	0(0.00%)
7. yandex / organic	2,405(0.81%)	67.57%	1,625(0.67%)	37.51%	1.34	00:01:12	0.00%	0(0.00%)
8. vk.com / referral	2,122(0.72%)	79.26%	1,682(0.69%)	30.77%	1.73	00:02:12	0.00%	0(0.00%)
9. m.vk.com / referral	1,354(0.46%)	77.62%	1,051(0.43%)	38.11%	1.74	00:02:33	0.00%	0(0.00%)
10. floating-share-buttons.com / referral	789(0.27%)	100.00%	789(0.32%)	89.23%	1.11	00:00:49	0.00%	0(0.00%)

Бачимо результати каналів та думаємо як можна оптимізувати

# Маркування посилань



**Step 1:** Enter the URL of your website.

**Website URL:** \*   
(e.g. <http://www.urchin.com/download.html>)

**Step 2:** Fill in the fields below. **Campaign Source**, **Campaign Medium** and **Campaign Name** should always be used.

**Campaign Source:** \*  (referrer: google, citysearch, newsletter4)

**Campaign Medium:** \*  (marketing medium: cpc, banner, email)

**Campaign Term:**  (identify the paid keywords)

**Campaign Content:**  (use to differentiate ads)

**Campaign Name:** \*  (product, promo code, or slogan)

**Step 3**

[http://www.mysite.ua/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=adwords-seminar](http://www.mysite.ua/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=adwords-seminar)

# Цілі та воронка - Google Analytics



**1 Goal setup**

**Template**

Select a template to start with a pre-filled configuration

**REVENUE**

Place an order Completed purchase or pre-order request

**ACQUISITION**

Create an account Successful sign up, account, or view created

**INQUIRY**

Contact Us Viewed phone number, directions, chat or email

Read reviews Viewed reviews and ratings

Get callback Requested service or a phone call

Live chat Contacted via chat

Update Downloaded or installed new version

**ENGAGEMENT**

Compare information Compared features, products, or options

Add to favorites Saved product or information to a list

Media play Played interactive media, like a video, slideshow, or product demo

Share / social connect Shared to a social network or emailed

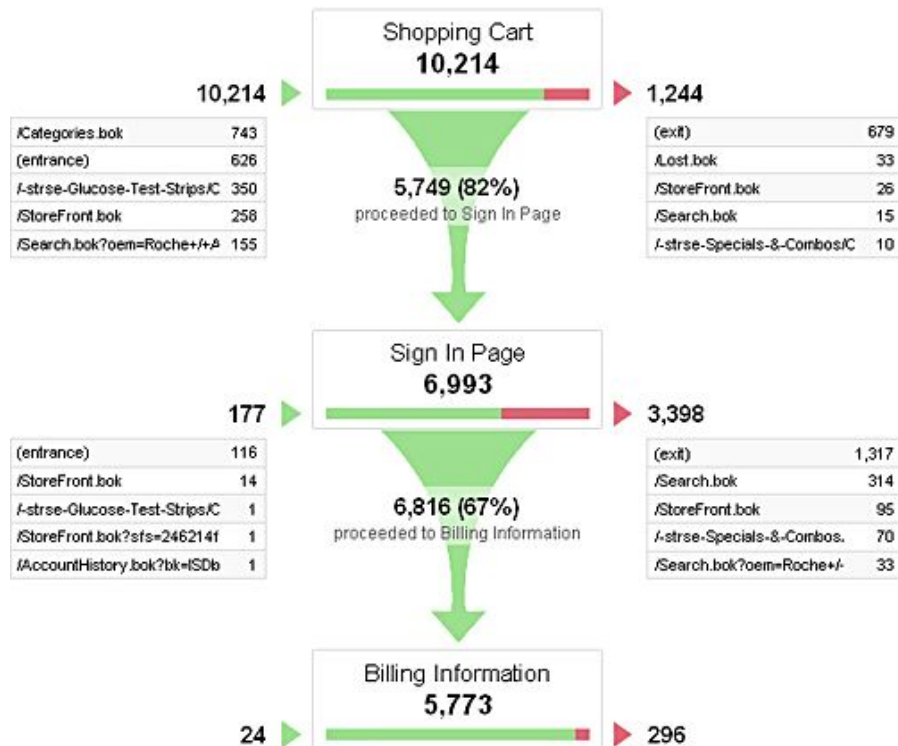
Sign up Subscribes to newsletter, update alerts, or join group

Custom

**Continue** **Cancel**


2 Goal description



3 Goal details



# ROMI / ROI

---

$$\text{ROMI} = \frac{\text{Прибуток з маркетингу} - \text{Маркетинг витрати}}{\text{Маркетинг витрати}} \times 100\%$$


$$\text{ROI} = \frac{\text{Дохід} - \text{Витрати}}{\text{Витрати}} \times 100\%$$




UNITED NATIONS  
UKRAINE



Центри Інформаційної  
Підтримки Бізнесу



# Питання по лекціям?

Dasha Shigaeva  
@FB @Telegram  
dasha.shigaeva@gmail.com