



UNITED NATIONS
UKRAINE



EU4Business

ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



Центри Інформаційної
Підтримки Бізнесу



ЗАПОРІЗЬКА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

Як через digital запуснути свій бізнес на західні ринки без великої команди та бюджету

Частина 1 – Аналіз ринку, аудиторії та конкурентів

Привіт, я Даша, digital експертка та nomad



15

years in digital



120

campaigns managed



6

years lecturing



50

countries visited



100

work zen approach



Мій досвід

Освіта



CREATIVE
& TECH
PR/CTR
ONLINE
INSTITUTE

 skillsetter

Digital стратегія



NEW
STRATEGIES
GROUP




Zenstrategist

7


effie
awards

Digital продукти



СВІТ мам 



ELIN

BOOSTA



Coverler
AI cover letter writer

Викладання



INTERNATIONAL
INSTITUTE OF BUSINESS

Kyiv
Academy
of Media
Arts

CIM

The Chartered
Institute of Marketing

Структура вебінарів

Частина 1 – Дослідження

- Вибір країн для запуску
- Аналітика трендів і попиту на товари
- Аудиторія
 - Розмір
 - Поведінка в мережі
 - Опитування / Інтерв'ю
- Конкуренти в мережі
 - Сайти
 - Соц. мережі
- Зведення аналізу в єдиний документ – Lean Canvas

Частина 2 – Канали

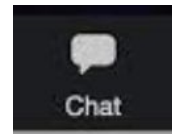
- Основні цілі і задачі digital
- Digital канали
 - Сайти
 - Соцмережі
 - Реклама
 - Інші канали
- Продажі онлайн
- Основні метрики та інструменти digital аналітики
- Підрахунок ефективності робіт через єдину метрику – ROMI

Часті запитання

Чи буде запис? – так, відео запис буде надісланий після лекції

Чи можна отримати презентацію? – так, буде надіслана після лекції

Як задавати питання? – в чаті, який викликається кліком на



Коли можна задавати питання?

- прості по інструментах – можна по ходу
- складні чи філософські – в кінці лекції :)

Які ще є питання?

Типи слайдів



Lean Canvas

<p>PROBLEM List your top 1-3 problems</p> <p>1 Проблема</p> <p>EXISTING ALTERNATIVES List how these problems are solved today</p>	<p>SOLUTION Outline a possible solution for each problem</p> <p>4 Рішення</p> <p>KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing</p> <p>8 Метрики</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that turns an unaware visitor into an interested prospect</p> <p>3</p> <p>HIGH-LEVEL CONCEPT List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)</p> <p>Ваша пропозиція</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE Something that can't be easily copied or bought</p> <p>9 Канали</p> <p>CHANNELS List your path to customers</p> <p>5 Канали</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users</p> <p>2 Аудиторія</p> <p>EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers</p>
<p>COST STRUCTURE List your fixed and variable costs</p> <p>7 Витрати</p>		<p>REVENUE STREAMS List your sources of revenue</p> <p>6 Прибуток</p>		

1. Проблема



Як війна вплинула на обсяги пошуку
долара у в гуглі?

Підвищила

Знизила

Не вплинула

Динаміка пошуку - Google Trends



● covid
Search term

● ігри
Search term

● зсу
Search term

● долар
Search term

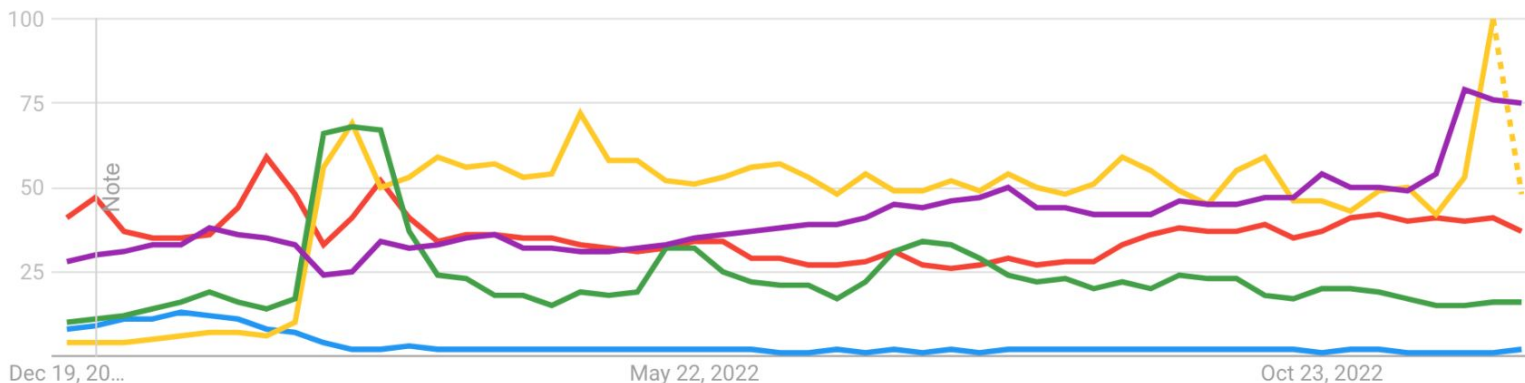
● серіал
Search term

Ukraine ▾

Past 12 months ▾

All categories ▾

Web Search ▾



<https://trends.google.com/trends/explore>

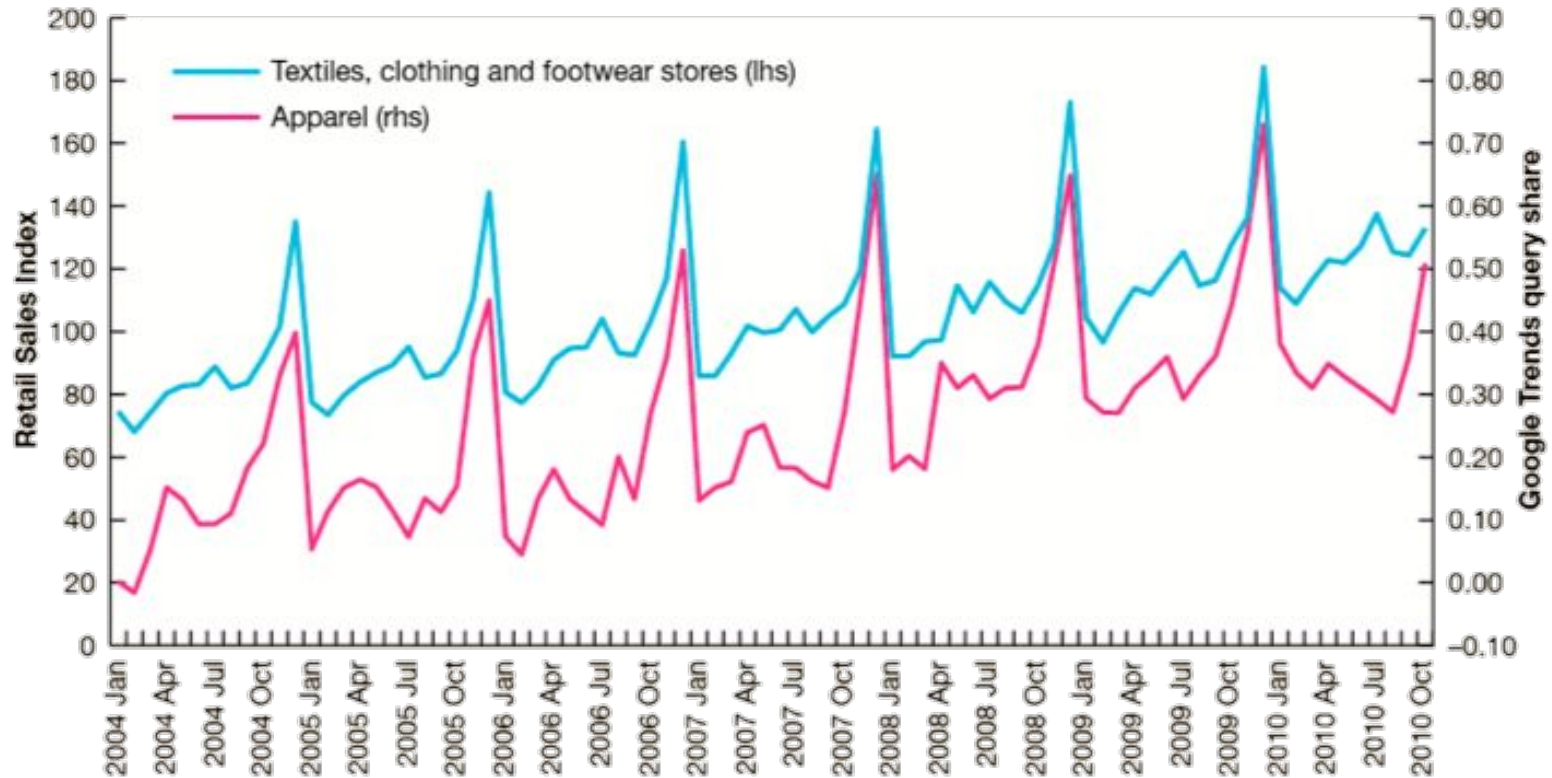
Google Trends фільтри



Worldwide	Past 7 days	Real Estate	Web Search
Afghanistan	Past 30 days	Reference	Image Search
Åland Islands	Past 90 days	Science	News Search
Albania	Past 5 years	Shopping	Google Shoppi...
Algeria	2004 - present	Sports	YouTube Search

<https://trends.google.com/trends/explore>

Зв'язок пошуку і продажів



Jobs To Be Done

Коли я _____

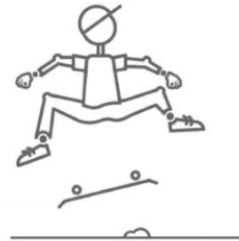
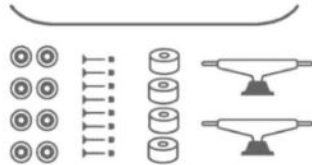
ситуація

То я хочу _____

мотивація

Щоб я зміг/змогла _____

очікуваний результат



2. Аудиторія / країна

Фактори вибори аудиторії / країни








Кількість і
демографія

Прилади

Поведінка в
мережі

Пошук

Розмір аудиторії в інтернет

Country or area	Subregion	Region	Internet users	Pct	Population (2021) ^{[10][11]}	Sources	Year
 China	Eastern Asia	Asia	1,032,000,000	72.4%	1,425,893,465 ^[12]		2021
 India	Southern Asia	Asia	836,860,000	59.5%	1,407,563,842 ^[13]		2022
 United States	Northern America	Americas	307,200,000	91.2%	336,997,624 ^[14]		2022
 Indonesia	South-eastern Asia	Asia	196,000,000	71.6%	273,753,191 ^{[15][16]}		2020
 Brazil	South America	Americas	165,300,000	77.1%	214,326,223 ^[17]		2022
 Nigeria	Western Africa	Africa	136,203,231	63.8%	213,401,323 ^[18]		2020
 Pakistan	Southern Asia	Asia	130,000,000	60.8%	213,756,286 ^{[19][20]}		2022

https://www.wikiwand.com/en/List_of_countries_by_number_of_Internet_users



У якої з країн 99% населення
має доступ до інтернету?

США

Германія

Катар

Проникнення інтернету

HIGHEST LEVELS OF INTERNET ADOPTION

#	HIGHEST ADOPTION	% OF POP.	Nº OF USERS
01=	BAHRAIN	99.0%	1,748,389
01=	KUWAIT	99.0%	4,310,821
01=	DENMARK	99.0%	5,765,876
01=	ICELAND	99.0%	340,935
01=	IRELAND	99.0%	4,951,504
01=	LUXEMBOURG	99.0%	632,194
01=	NORWAY	99.0%	5,433,568
01=	UNITED ARAB EMIRATES	99.0%	9,935,967
01=	LIECHTENSTEIN	99.0%	37,938
01=	QATAR	99.0%	2,925,565

LOWEST LEVELS OF INTERNET ADOPTION

#	LOWEST ADOPTION	% OF POP.	Nº OF USERS
232	NORTH KOREA	<0.1%	[BLOCKED]
231	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	7.1%	355,057
230	ERITREA	8.0%	290,533
229	COMOROS	8.5%	76,141
228	SOUTH SUDAN	10.9%	1,251,667
227	SOMALIA	13.7%	2,266,393
226	NIGER	14.5%	3,721,749
225	KIRIBATI	14.6%	17,848
224	BURUNDI	14.6%	1,816,078
223	DEM. REP. OF THE CONGO	17.6%	16,504,983

Деталі користування інтернетом



<https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends>

Деталі по країнам Tier1



Australia

[Read more](#)



Hong Kong

[Read more](#)



Saudi Arabia

[Read more](#)



UAE

[Read more](#)



France

[Read more](#)



Italy

[Read more](#)



Singapore

[Read more](#)



UK

[Read more](#)



Canada

[Read more](#)



USA

[Read more](#)



Germany

[Read more](#)



China

[Read more](#)



Brazil

[Read more](#)



Mexico

[Read more](#)
















Spain

[Read more](#)













<https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends>

Використання сайтів – Similarweb

Румунія

Rank	Website	Category
1	 google.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines
2	 youtube.com	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV
3	 facebook.com	Computers Electronics and Technology > Social Media Networks
4	 emag.ro 	eCommerce & Shopping > Marketplace
5	 yahoo.com	News & Media Publishers
6	 google.ro	Computers Electronics and Technology > Search Engines
7	 digi24.ro	News & Media Publishers
8	 olx.ro	eCommerce & Shopping > Classifieds
9	 gsp.ro	Sports > Other Sports
10	 digisport.ro	Sports > Other Sports
11	 pornhub.com 	Adult

Італія

Rank	Website	Category
1	 google.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines
2	 facebook.com	Computers Electronics and Technology > Social Media Networks
3	 youtube.com	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV
4	 google.it	Computers Electronics and Technology > Search Engines
5	 amazon.it 	eCommerce & Shopping > Marketplace
6	 wikipedia.org	Reference Materials > Dictionaries and Encyclopedias
7	 instagram.com	Computers Electronics and Technology > Social Media Networks
8	 repubblica.it	News & Media Publishers
9	 diretta.it	Sports > Other Sports
10	 mediaset.it	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV
11	 corriere.it	News & Media Publishers

<https://www.similarweb.com/top-websites/>

Пристрої, пошук, аппки – Similarweb

Rankings



Top Websites



Top Search
Engines



Top Android Apps



Mobile vs.
Desktop



Top iOS Apps



Digital 100



Top Browsers

<https://www.similarweb.com/top-websites/>

Аудиторія в Facebook, Instagram - Facebook Ads

Custom Audiences ⓘ Choose a Custom Audience | Browse

Create New Custom Audience...

Locations ⓘ United States
United States
Include ▾ | Add a country, state/province, city, ZIP, DMA or address
Everyone in this location ▾

Age ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Gender ⓘ **All** Men Women

Languages ⓘ Enter a language...
More Demographics ▾

Interests ⓘ Search Interests | Suggestions | Browse

Behaviors ⓘ Search behaviors | Browse

Audience Definition



Your audience selection is fairly broad.

Audience Details:

- Location:
 - United States
- Age:
 - 18 - 65+

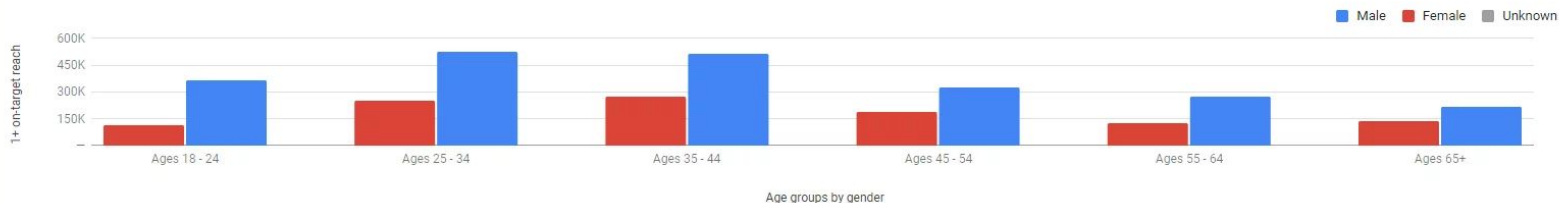
Potential Reach: 186,000,000 people

Аудиторія в YouTube - Reach Planner

You could reach **3.12M people 18+** with **\$30K**

1+ on-target reach ▾	Avg. frequency	Total CPM ▾	Census TRPs	Census CPP	Census population	YouTube population
3.12M	1.6	\$5.44	—	—	—	—

Reach Demographics Devices



	Name	Locations	Date range	Targeting	Budget	Budget %	On-target reach	On-target frequency	On-target impressions	Total billable units	Total avg. cost
Edit	Bumper ad	United States	Nov 1 - 30, 2020	Male and Female, 18+, Picku...	\$20K	66.7%	2.42M	1.74	4.21M	4.66M impr	\$4.29 CPM
Edit	Non-skippable in-stream	United States	Nov 1 - 30, 2020	Male and Female, 18+, Picku...	\$10K	33.3%	701K	1.1	771K	853K impr	\$11.73 CPM

https://ads.google.com/intl/en_id/home/tools/reach-planner/

Тренди пошуку країни - Google Trends

Персона року

- 1 Олексій Арестович
- 2 Володимир Путін
- 3 Віктор Медведчук
- 4 Привид Києва
- 5 Валерій Залужний
- 6 Оксана Марченко
- 7 Юрій Подоляка
- 8 Борис Джонсон
- 9 Віталій Кім
- 10 Ненсі Пелосі

Топ 10 запитів



x

Тренди пошуку країни - Google Trends

Персона року

- 1 Олексій Арестович
- 2 Володимир Путін
- 3 Віктор Медведчук
- 4 Привид Києва
- 5 Валерій Залужний
- 6 Оксана Марченко
- 7 Юрій Подоляка
- 8 Борис Джонсон
- 9 Віталій Кім
- 10 Ненсі Пелосі

Топ 10 запитів

- 1 Карта повітряних тривог
- 2 Новини України
- 3 єДопомога
- 4 Карта Украины
- 5 Жириновский
- 6 Арестович
- 7 Путин
- 8 Холостяк 2022
- 9 Байрактар
- 10 Гостомель

Що таке ___ ?



н

Тренди пошуку країни - Google Trends

Персона року

- 1 Олексій Арестович
- 2 Володимир Путін
- 3 Віктор Медведчук
- 4 Привид Києва
- 5 Валерій Залужний
- 6 Оксана Марченко
- 7 Юрій Подоляка
- 8 Борис Джонсон
- 9 Віталій Кім
- 10 Ненсі Пелосі

Топ 10 запитів

- 1 Карта повітряних тривог
- 2 Новини України
- 3 єДопомога
- 4 Карта Украины
- 5 Жириновский
- 6 Арестович
- 7 Путин
- 8 Холостяк 2022
- 9 Байрактар
- 10 Гостомель

Що таке ___ ?

- 1 Swift
- 2 Ленд ліз
- 3 Надзвичайний стан
- 4 НАТО
- 5 Воєнний стан
- 6 Паляниця
- 7 Байрактар
- 8 Дефолт
- 9 Загальна мобілізація
- 10 Блекаут

Покупка року



Тренди пошуку країни - Google Trends

Персона року

- 1 Олексій Арестович
- 2 Володимир Путін
- 3 Віктор Медведчук
- 4 Привид Києва
- 5 Валерій Залужний
- 6 Оксана Марченко
- 7 Юрій Подоляка
- 8 Борис Джонсон
- 9 Віталій Кім
- 10 Ненсі Пелосі

Топ 10 запитів

- 1 Карта повітряних тривог
- 2 Новини України
- 3 єДопомога
- 4 Карта Украины
- 5 Жириновский
- 6 Арестович
- 7 Путин
- 8 Холостяк 2022
- 9 Байрактар
- 10 Гостомель

Що таке ___ ?

- 1 Swift
- 2 Ленд ліз
- 3 Надзвичайний стан
- 4 НАТО
- 5 Воєнний стан
- 6 Паляниця
- 7 Байрактар
- 8 Дефолт
- 9 Загальна мобілізація
- 10 Блекаут

Покупка року

- 1 Генератор
- 2 Сіль
- 3 Бронежилет
- 4 Марка "русский корабль"
- 5 Свічки
- 6 Повербанк
- 7 Інвертор 12в-220в
- 8 Книги єДопомога
- 9 Калій йодид
- 10 Starlink

Google Trends Year in Search 2022

 See what was trending in 2022 - **Global** ↕

Searches

- 1 Wordle
- 2 India vs England
- 3 Ukraine
- 4 Queen Elizabeth
- 5 Ind vs SA

News

- 1 Ukraine
- 2 Queen Elizabeth passing
- 3 Election results
- 4 Powerball numbers
- 5 Monkeypox

People

- 1 Johnny Depp
- 2 Will Smith
- 3 Amber Heard
- 4 Vladimir Putin
- 5 Chris Rock

<https://trends.google.com/trends/yis/2022/GLOBAL/>

Опитування аудиторії (кількісні дані)



Створення форми

Залучення респондентів



Google Forms

Платне

Безкоштовне



Typeform



Опитування – що питати?



Демографія

Як часто виникає ситуація X? *(ситуація де може допомогти ваш продукт)*

Яку частину проблеми вам легко вирішити?

А що саме складне для вас в цьому процесі?

Скільки часу / грошей ви витрачаєте кожного разу на вирішення проблеми?

Які схожих категорій продуктів ви знаєте / використовуєте / платите?

Кого із конкурентів знаєте / використовуєте / платите?

Які в них позитивні / негативні сторони?



Дослідницькі компанії



3. Унікальна пропозиція / конкуренти



Якими трьома метриками
визначається якість сайту?

Головні метрики сайтів

Час на сайті
(хвилини)

Глибина
(сторінки)

Відмови
(відсотки)

Звичайний
бренд сайт

>1 хвилини
>2 сторінок
<50% відмов

Великий
бренд сайт

>3 хвилин
>5 сторінок
<55% відмов

Медіа чи
e-commerce

>5 хвилин
>10 сторінок
<60% відмов



Total Visits
43.7M

Bounce Rate
35.17%

Pages per Visit
7.08

Avg Visit Duration
00:06:37

44.09%



Direct

1.69%



Referrals

43.78%



Search

2.60%



Social

1.19%



Mail

6.64%



Display

Site

Affinity

 allo.ua

100%



 prom.ua

92%



 hotline.ua

88%



 comfy.ua

87%



 bigl.ua

83%



Top Keywords

розетка 542.2K
VOL: 1,025,579 \$0.10

rozetka 188.5K
VOL: 257,844 \$0.10

hjtprf 46.5K
VOL: 33,259 \$0.15

розетка юа 45.7K
VOL: 61,139 \$0.14





розетка сайт 14.2K
VOL: 18,668 \$0.14

19.0K Others
[See more →](#)

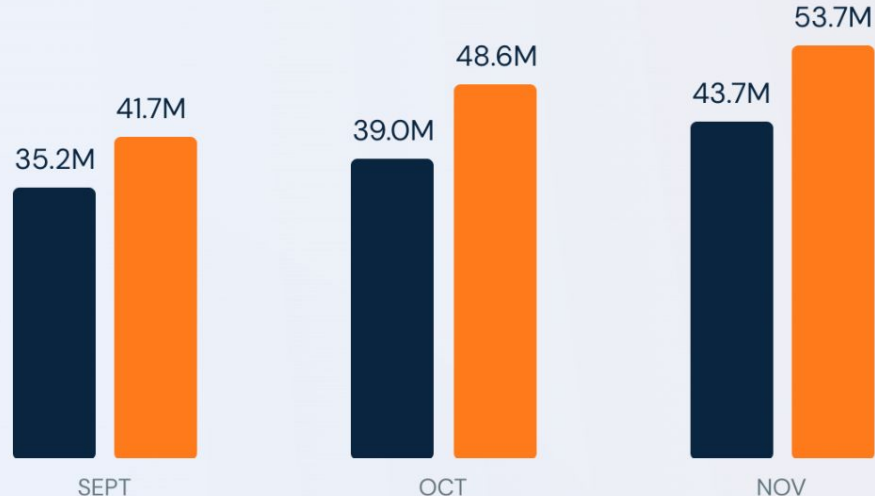
Порівняння сайтів - SimilarWeb



Traffic & Engagement Last Month

		
Total Visits	43.7M	53.7M
Last Month Change	12.02% 	10.47% 
Avg Visit Duration	00:06:37	00:06:03
Pages per Visit	7.08	5.89
Bounce Rate	35.17%	41.83%

Total visits last 3 months







Сайты – Wayback Machine





ROZETKA
супермаркет электроники

8(044) 5370222, 5996969 **ONLINE ПОМОЩЬ!** **нал: 5.09 6/н: 5.30** **КОРЗИНА**



КАТАЛОГ АРХИВ НОВОСТИ СТАТЬИ И ОБЗОРЫ FAQ ПОКУПКА В КРЕДИТ О МАГАЗИНЕ

• НОВИНКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА


Карты памяти	Коммуникаторы
 Купить \$64.00  SanDisk Memory Stick Micro (M2) 1GB	 Купить \$534.00  HTC S620

Ноутбуки	Ноутбуки
 Купить \$2249.00  Asus R1F (R1F-T720S11TAW)	 Купить \$629.00  Asus A9500Rp (A9Rp-C440S56DXW)

• БЕСТСЕЛЛЕРЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Видеокамеры	Дополнительная память для ноутбуков
 Купить \$739.00	 Купить \$39.00

вход для клиентов
Логин
Пароль **Войти**
[Регистрация](#) | [Вы забыли пароль?](#)

Акция

Sony DCR-SR80SR80
цена: **\$839.00**
[посмотреть](#) | [все акции](#)

• НОВОСТИ
Canon EOS-1D Mark III: новая мечта репортёра.
Компания Canon в очередной раз подтвердила свой статус лидера ... [подробнее](#)

Sharp "EM-ONE" - недостижимая мечта любителя хай-тек.
Как то так случилось, что продукты компании Sharp практически не представлены на нашем рынке и возможно потому не получили широкого

<https://web.archive.org/>

SEO - КІЛЬКІСТЬ СТОРІНОК В Google

Google

site:boosta.biz



All

Books

Images

Shopping

News

More

Tools

About 82 results (0.18 seconds)

Google promotion

Try Google Search Console

www.google.com/webmasters/

Do you own **boosta.biz**? Get indexing and ranking data from Google.

<https://boosta.biz>

Boosta | Official website – The website of the Boosta company ...

The website of the Boosta company. We not only independently invent and develop our products, but also are engaged in their promotion to Western markets.



Якою метрикою визначається
ефективність акаунтів в соцмережах?

Рівень залучення (Engagement Rate, ER)



$$\frac{\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}}{\text{Fans}} \times 100$$

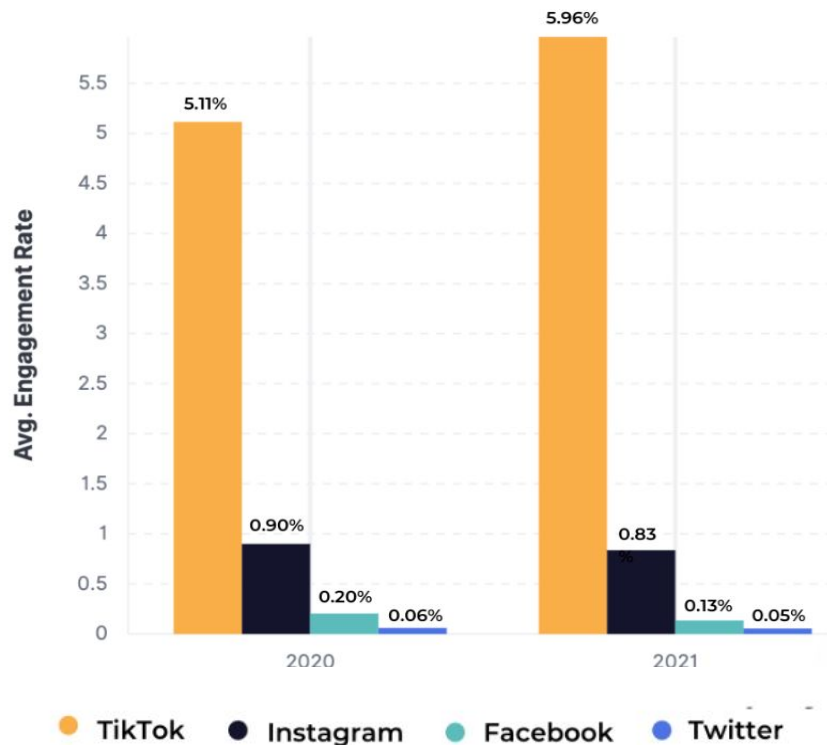
Likes + Comments + Shares = Total Engagement

(Total Engagement / Fans) x 100 = Engagement Rate



У якої соціальної мережі був
найвищий рівень залучення у 2021?

Середні рівні залучення в 2021








5.96%
ENGAGEMENT RATE

Instagram: 0.83%
Facebook: 0.13%
Twitter: 0.05%

Категорія в Facebook – FanpageKarma

Most fans in: Category: Sub-Category:

Rank	Fan page	Engagement	Fans	Growth rate	Page Performance
1	 Multiplex 0%		199k	-0.01%	0.01%
2	 Планета Кіно 0.01%		124k	0.05%	0.03%
3	 Театр кіно "Люм'єр" 0.01%		32k	-0.01%	0.01%
4	 Сінема Сіті 0.02%		28k	0.05%	0.04%
5	 Кінотеатр «Жовтень» 0.4%		25k	0.09%	0.3%

Акаунти в соцмережах – SocialBlade



MEDIA UPLOADS
921

FOLLOWERS
1,342,165

FOLLOWING
203

ENGAGEMENT RATE ⓘ
9.30%

AVG LIKES
123,832.00

AVG COMMENTS
928.88

5.497K ▼44.7%

FOLLOWERS FOR THE LAST 30 DAYS

24 ▼61.3%

FOLLOWING FOR THE LAST 30 DAYS



4. Ваше рішення

Інтерв'ю (якісні дані)



Де брати



Свої профілі
Тематичні групи



Платне залучення (\$30+)

Що питати?

Розкажіть трохи про себе?

Коли востаннє виникла ситуація X? Розкажіть в деталях.

Як ви пробували її вирішити?

Що ви відчували в процесі? Що вас найбільше бісило?

Кого із конкурентів пробували? Що змусило спробувати?

І як вам?

Якщо був би ідеальний продукт – що і як би він робив?

Яка ціна за нього була би:

- Настільки дорогою що ви би навіть не подумали платити?
- Настільки дешевою що ви би мали сумніви в якості?
- Такою, що ви би подумали двічі перед тим як платити?
- Ідеальною для вас?

Короткий підсумок

<p>PROBLEM List your top 1–3 problems</p> <p>1 Проблема</p>	<p>SOLUTION Outline a possible solution for each problem</p> <p>4 Рішення</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that turns an unaware visitor into an interested prospect</p> <p>3</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE Something that can't be easily copied or bought</p> <p>9 Перевага</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users</p> <p>2 Аудиторія</p>
<p>EXISTING ALTERNATIVES List how these problems are solved today</p>	<p>KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing</p> <p>8 Метрики</p>	<p>HIGH-LEVEL CONCEPT List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)</p> <p>Ваша пропозиція</p>	<p>CHANNELS List your path to customers</p> <p>5 Канали</p>	<p>EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers</p>
<p>COST STRUCTURE List your fixed and variable costs</p> <p>7 Витрати</p>		<p>REVENUE STREAMS List your sources of revenue</p> <p>6 Прибуток</p>		



Питання по сьогоднішній лекції?