

СЕРІЯ МАЙСТЕР-КЛАСІВ


ВІД МЕРЕЖІ КООРДИНАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ

«РАЗОМ ДО ВІДНОВЛЕННЯ»

27 жовтня 2022 Тренер: Роман КОРИНЕЦЬ
«ЗБУТ АГРОПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО
СТАНУ: КООПЕРАЦІЯ»



ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація



Про нас ▾ Кооперативи ▾ Наша робота ▾ Новини ▾ Інтернет бібліотека ▾ Події ▾

СТАТИ
УЧАСНИКОМ

ПІДПИШІТЬСЯ НА
НАШУ РОЗСІЛКУ

КООПЕРАТИВНИЙ ВПЛИВ

З мільйони кооперативів на землі сприяють сталому економічному зростанню та стабільній якійсній зайнятості

РАХУНКИ
КООПЕРАТИВНОГО
РУХУ

принаймні
12%
людства



300 НАЙКРАЩИХ КООПЕРАТИВІВ

2.14
трильйони доларів
США
в обороті

КООПЕРАТИВИ НАДАЮТЬ РОБОЧІ
МІСЦЯ АБО МОЖЛИВОСТІ РОБОТИ



280
мільйонів людей
по всьому світу

10 зайнятого населення світу.

Переглянути повний звіт

<https://www.ica.coop/>

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Сільськогосподарський кооператив Organic Valley (Органічна долина)



https://en.wikipedia.org/wiki/Organic_Valley

Вісконсін, 1988 р. -CROPP (Coulee
Region Organic Produce Pool)
Cooperative.

Найбільшим у країні фермерський органічний кооператив.
Один із найбільших у світі споживчих брендів

1800 членів - органічних сімейних фермерів по всій території **Сполучених Штатів, Канади, Австралії та Великобританії**, OV продає свою продукцію у всіх 50 штатах та експортує до Канади, Китаю, Японії та 22 інших країни.

Загальний річний обсяг продажів OV досяг **1,1 мільярда доларів у 2019 році**

У 2017 році компанія Organic Valley оголосила, що в 2019 році вона буде на 100% **заснована на відновлюваних джерелах енергії.**

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ



<http://www.mopcoop.org/montana-organic-producers-form-new-co-op/>

22 виробники органічної худоби об'єдналися, щоб створити кооператив з виробництва органічних продуктів в Монтані.

Зараз 70 членів.

Унікальна кооперативна модель: кооператив організовує вирощування, годівлю та переробку тварин, вироблених його членами, **дозволяючи прибутку** від продажу теляти та кормів **залишатися в межах групи** до того, як готові тварини будуть продані національним та регіональним покупцям.

Місія - допомогти виробникам органічних продуктів **досягти справедливого, стабільного ціноутворення на свою продукцію на основі собівартості продукції та справедливої віддачі.**

Цілі MOPCS :

1) **знайти ринки товарів** для учасників та домовитись про справедливі, стабільні та послідовні ціни;

2) виступати джерелом інформації для виробників-членів, а також надавати виробникам дані про класифікацію та віддачу, щоб вони могли краще управляти своїми посівами та стадами;

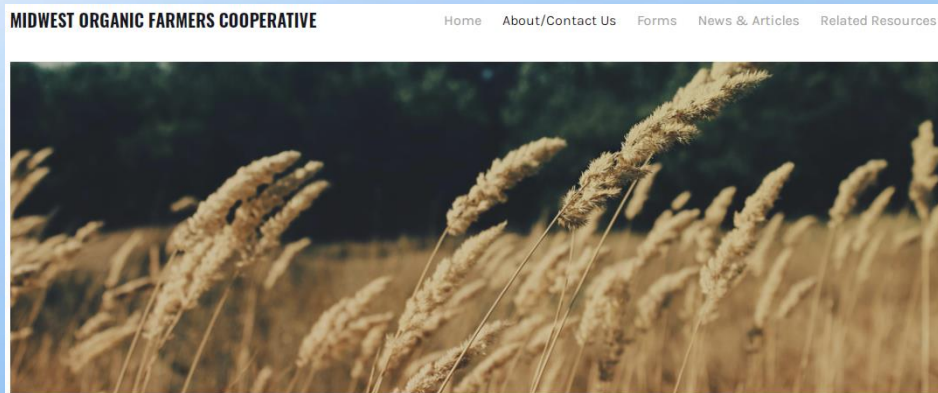
3) говорити про інтереси фермерів-органіків у законодавчих питаннях.

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Кооператив органічних фермерів Середнього Заходу США - Midwest Organic Farmers Cooperative (MOFC)

<https://www.midwestorganic.com/>

110 членів –
виробників органічного зерна



Напрями діяльності кооперативу:

- **Забезпечення ефективних продажів органічного зерна** шляхом складання точних ринкових даних досвідченим фахівцем з органічного маркетингу, що працює для членів MOFC
- **Надання членам кооперативу надійних та різноманітних торгових точок** для продажу на ринках продуктів харчування або кормів
- **Розвиток контактів з виробниками та переробниками та нових каналів збуту.**
- **Зміцнення потенціалу для підвищення цін** на всі органічні культури, що продаються через MOFC.
- **Розробка контрактів з покупцями органічного зерна** для забезпечення стабільних органічних ринків збуту на внутрішньому та **експортному ринку.**
- **Сприяння зростанню перспективних ринків** для виробників органічного зерна.
- **Підвищення обізнаності громадськості** про органічні продукти.
- **Допомога виробникам та споживачам** у поширенні знань про органічні продукти.
- **Сприяння державній політиці, дослідженням та освіті** на підтримку сталого сільського господарства.

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Organic Farmers Agency for

Relationship Marketing (OFARM)

<https://www.ofarm.org/>

Міннесота.

Спільне маркетингове
агентство.



До складу OFARM входять:

- Central plains organic farming association www.centralplainsorganic.com
- Midwest organic farmers co-op www.midwestorganic.com
- NFOrganics <https://www.nationalfarmers.com>

*Закон Каппера-Волстеда
(Capper-Volstead Act of 1922) –
Закон про кооперативні
маркетингові асоціації.*

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

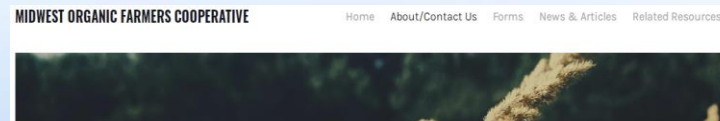
OFARM



<https://www.centralplainsorganic.com/>

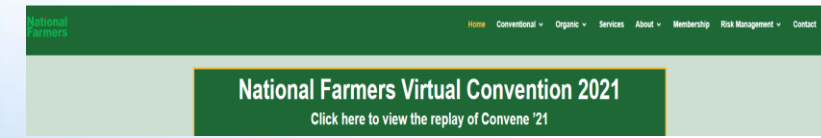
Колишня **Kansas Organic Producers Association (1974)** – **освітня асоціація** для органічних фермерів для просування органічного сільського господарства, розробки стандартів органічної сертифікації. та утвердження органічних ринків.

З 1992 Central plains organic farming association (CPOFA) – **маркетинговий кооператив.**



<https://www.midwestorganic.com/>

Midwest organic farmers co-op - фермерський кооператив, який охоплює 7 штатів на Середньому Заході і має 105 членів. Включений до Закону про сільськогосподарські кооперативи штату **Іллінойс**. Обслуговує своїх членів через 2 офіси; Штаб-квартира в Ньютоні, штат Іллінойс, та маркетинг у Саліні, **Мічиган**.



<https://www.nationalfarmers.com>

NFOrganics / Некомерційна організація «Національні фермери»

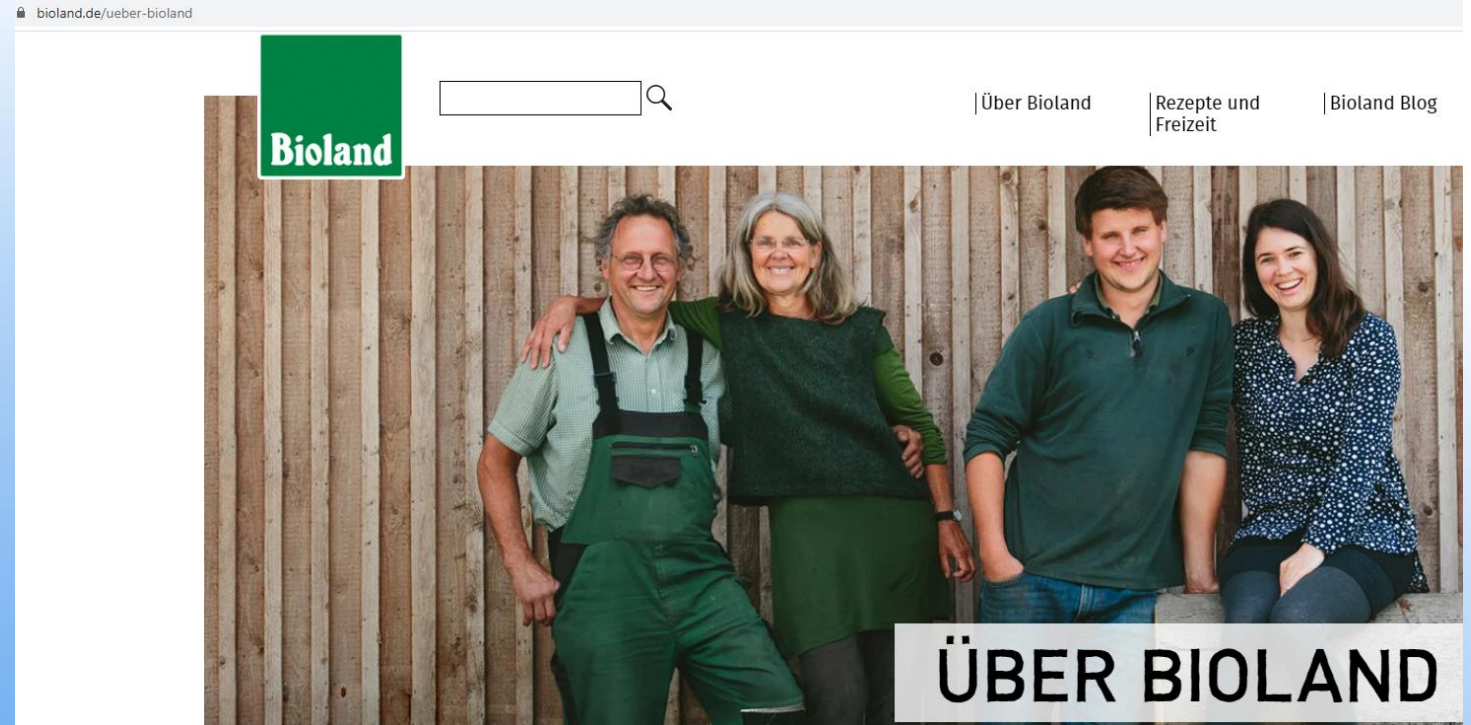
Впроваджують дві маркетингові програми органічних продуктів: OrganicMax- органічне молоко та NFOrganics-зерно

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Bioland (Німеччина) — це 8000 органічних фермерів, бджолярів та виноградарів у Німеччині та Південному Тіролі, які працюють відповідно до суворих рекомендацій Bioland.

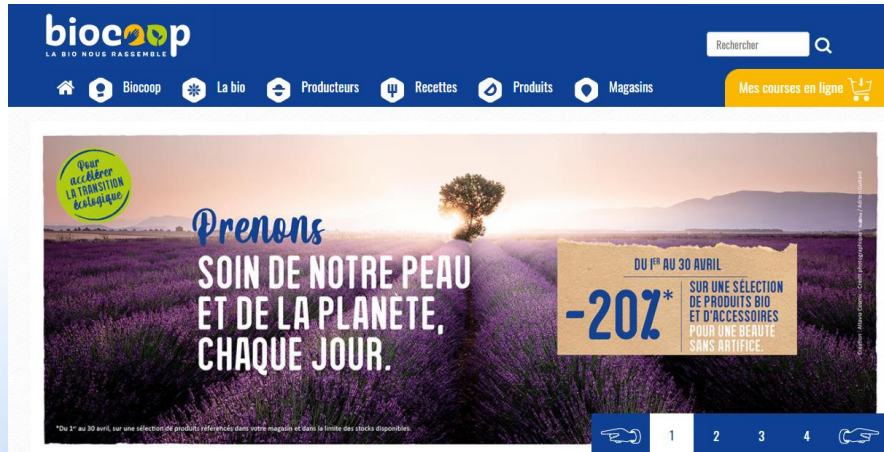
Bioland - це 1100 **ВИРОБНИКІВ, ТОРГОВЦІВ ТА РЕСТОРАТОРІВ**, які переробляють цінні продукти на високоякісну їжу.

Bioland - це 260 співробітників



<https://www.bioland.de>

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ



Споживчий кооператив „Віосоор” (Франція) створений у 1970-х роках. Став першим дистриб’ютором органічної продукції у Франції.

Особливе управління, до складу якого входять сільськогосподарські виробники, керівники магазинів, представник працівників та представник споживачів.

- 340 магазинів на території Франції, власний автомобільний парк, 4 логістичні платформи - 40 тис. м2 складів.
- Понад 6 тис. видів органічної продукції.
- Розвиває мережу ресторанів, де пропонують органічні продукти.
- З 2007 р. запровадив етичний кодекс.

Головне завдання об’єднання - залучення до співпраці всіх суб’єктів (виробників, переробників, дистриб’юторів, споживачів), щоб вони були між собою пов’язані від початку виробництва до споживання.

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Coop Group (Швейцарія) –

понад 150 років успіху

<https://www.coop.ch/>

Майже кожен другий органічний продукт, що продається у Швейцарії, проходить перевірку в Coop.



Тип	кооператив
Форма власності	Сільське споживче товариство
Галузь	роздрібна та гуртова торгівля
Гасло	нім. <i>Taten statt Worte</i> фр. <i>Des paroles aux actes</i> італ. <i>Fatti, non parole</i> (ділом, а не словом)
Попередник(и)	VSK (заснований у 1890)
Засновано	1969
Штаб-квартира	Базель, Швейцарія
Територія діяльності	Швейцарія, Ліхтенштейн
Виторг	28,3 млрд. CHF (2016) ^[1]
Операційний прибуток (ЕВІТ)	763 млн. CHF (2016) ^[1]
Чистий прибуток	475 млн. CHF (2016) ^[1]
Співробітники	85 001 (31 грудня 2016) ^[1]
Дочірні компанії	Coop Mineraloel, Bell, Dipl. Ing. Fust, Interdiscount, Toptip, Lumimart, Import Parfumerie, Christ Uhren und Schmuck, The Body Shop Switzerland, Transgourmet Holding, Nettoshop AG, Marché, Update Fitness, Aperto-Shops.
Член	Alidis ^[2] www.coop.ch

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація



Бренд власного захисту Naturaplan - найбільший органічний бренд у Швейцарії



ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Канада: Organic Meadow Co-operative

Починався з 6 органічних фермерів, налічує понад 160 членів, в т. ч. понад **100 сімейних ферм**, і є одним з найбільш успішних фермерських кооперативів в Канаді

DAIRY IN ONTARIO > MADE WITH MILK > HEALTH & NUTRITION > IN THE COMMUNITY > ABOUT US >

OUR FARMERS
FROM FARM TO TABLE
ON THE FARM
ON THE MOVE
ON YOUR TABLE

RESPONSIBLE FARMING
SUSTAINABILITY
CARE FOR COWS
REGULATIONS & INSPECTIONS
MANAGING SUPPLY
FAQS

DAIRY DONE RIGHT

Whether you're adding dairy to your favourite recipes or drinking a fresh, cold glass of milk, there are lots of reasons to enjoy Ontario dairy. Find out how local farmers are helping bring dairy goodness to your table

SEE FARMING FAMILIES

<https://new.milk.org/>

ORGANIC MEADOW

ABOUT US WHY ORGANIC OUR PRODUCTS LOOP RECIPES FAQ STORE LOCATOR

REUSABLE. REFILLABLE. ZERO WASTE.

— We're proud to partner —

WITH GLOBAL REUSABLE PLATFORM LEADER

Loop CIRC

LEARN MORE

IT'S THE WAY DAIRY SHOULD BE

We set ourselves a high bar to use old world methods and well-treated animals to craft fresh, organic dairy products. We may have added a few new products and flavours, but our main foundation will always remain: create exceptional organic dairy products using the best of nature and some very hard-working people to keep it that way.

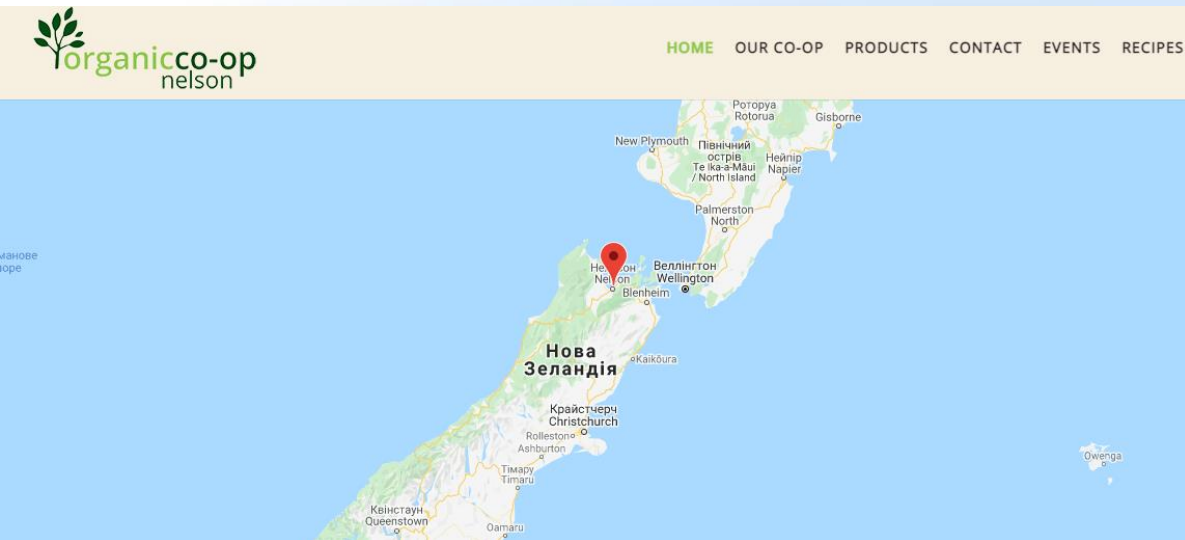
Interested in learning more? [OUR PRODUCTS](#)

<http://www.organicmeadow.com/>

ЧОМУ КООПЕРАТИВИ

Нова Зеландія: Nelson Organic Co-op

<https://www.nelsonorganiccoop.nz/>

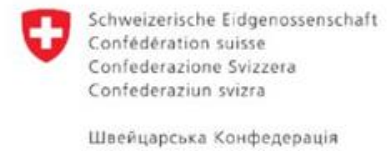


Відеорозповідь про кооператив:

<https://www.youtube.com/watch?v=XPzxfBJ-kZQ>

- Ми працюємо вже не як роздрібний магазин, а як органічний кооператив.
- Nelson Organic Cooperative, що **належить громаді**, - це економічно, соціально та екологічно стійке підприємство, яке робить доступними для наших членів високоякісні, етично вироблені, екологічно вигідні та доступні за ціною органічні товари.
- Ми також глибоко віримо в підтримку місцевого виробництва продуктів харчування та стійкості.
- Щоб заснувати кооператив, потрібні зусилля команди, тому ми завжди шукаємо людей, що думають, щоб приєднатися до нас.
- Ви також будете частиною нашого кооперативу з купівлі, допомагаючи нам робити замовлення за допомогою щомісячної системи гуртових закупівель. Змінивши спосіб роботи, ми можемо запропонувати органіку приблизно на 20% дешевше, ніж могли раніше.
- **Членство - це єдиний спосіб, яким ви можете бути залученим: особи, які не є членами, не зможуть купувати у нас, користуватися всіма перевагами кооперативу.**
- Органічний кооператив Нельсона - це місце, яке **процвітає на громадській діяльності**: семінари, вечори супів, гра місцевих музикантів тощо.

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА КООПЕРУВАННЯ АГРАРІЇВ В УКРАЇНІ



- Низький рівень компетенції у сфері кооперації виробників.
- Відсутність маркетингових знань та навичок щодо реалізації власної продукції, а також закупівлі необхідних для власної діяльності матеріально-технічних ресурсів.
- Мала спроможність до об'єднання зусиль (кооперування) в силу історичних обставин.
- Панування посередників, як наслідок, втрати виробниками органічної продукції доданої вартості у маркетинговому ланцюгу.

- *Законодавство*
- *Мала ємність внутрішнього ринку*


Невеликі виробники органічної продукції найбільше зацікавлені в кооперації, завдяки якій можуть отримати переваги великого виробника:

- сформувати оптову партію для оптового покупця.
- запровадити спільні стандарти виробництва, що є необхідною умовою для формування оптових партій. Оптова партія відкриває доступ до організованих ринків, необхідна умова для експорту.
- здешевити сертифікацію органічної продукції.
- отримати за оптовими цінами матеріально технічні ресурси.
- здешевити накладні витрати: спільний маркетинг, кооперативна бухгалтерія, маркетинг, фахова підготовка.
- можливості доступу до бюджетної підтримки, МТД.

АГРОКООПЕРАТИВИ - ГІГАНТИ


ZEN-NOH
 Національна федерація сільськогосподарських кооперативів Японії.
 Заснована в 1972 році у Токіо

Японія

-  **1200** кооперативних спілок
-  **4,78** млн членів
-  **4,8** млн асоційованих членів
-  **8000** співробітників по всьому світу
-  **\$48,7** млрд - оборот компанії (2015 р.)


МОНДРАГОН
 Сільськогосподарський кооператив.
 Заснований в 1956 році.

Іспанія

-  **104** кооперативи
-  **125** спільнот та філіалів
-  **8** фондів
-  **1** фонд взаємного страхування
-  **13** компаній з хеджування ризиків
-  **74000** робітників
-  **€12,1** млрд сукупного доходу (2015 р.)
-  **€345** млн інвестицій (2015 р.)

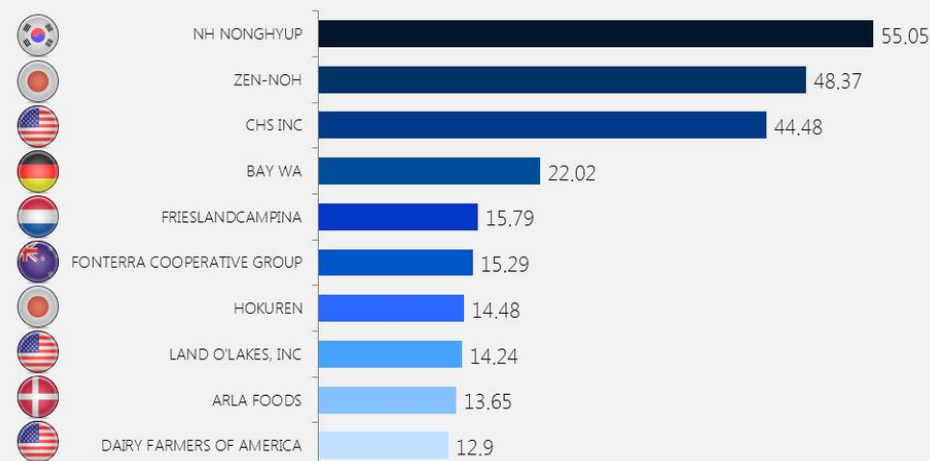

CHS
 Сільськогосподарський кооператив.
 Заснований в 1929 році.

США

-  **1,100** кооперативів
-  **75000** фермерів
-  **20000** привілейованих акціонерів
-  **\$781** млн - чистий прибуток (2015 р.)
-  **\$34,6** млрд - оборот компанії (2015 р.)

Топ-10 найбільших кооперативов сільського господарства

Оборот, миллиарды долларов США, 2013 год



№	ТОП-10 найбільших світових переробників молока	Обсяг продаж (млрд. євро)
1.	Nestle	18,5
2.	Danon	11,7
3.	Lactalis	9,9
4.	Friesland Campina (кооператив)	8,9
5.	Fonterra (кооператив)	8,2
6.	Dean Foods	8,1
7.	Dairy Farmers of America (кооператив)	6,9
8.	Arla Foods (кооператив)	6,9
9.	Kraft	5,1
10.	Sodial (кооператив)	4,6

Товариство з обмеженою відповідальністю «Перший кооперативний елеватор»



Дніпропетровська обл., смт. Васильківка

Потужність одночасного зберігання – 12 тисяч тон

Перелік засновників юридичної особи

- СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИЙ ОБСЛУГОВУЮЧИЙ КООПЕРАТИВ «ЗЕРНОВИЙ» (Дніпропетровська область)
- ОБ'ЄДНАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ КООПЕРАТИВІВ "ГОСПОДАР» (Дніпропетровська область)
- СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИЙ ОБСЛУГОВУЮЧИЙ КООПЕРАТИВ «ЗЕРНО – БУНК» (Кіровоградська область)

КООПЕРАТИВНИЙ МОЛОКОЗАВОД



ЧОМУ ВИНИКЛА ТАКА ІДЕЯ

- Продаж молока до переробників створював непорозуміння та конфлікти при зарахування кількості та жирності молока
- Відсутність доданої вартості продукту, можливістю приймати рішення та впливати на виробничі, логістичні витрати, розподіл прибутку, управління тощо
- Відхід від ідеї локальних невеликих переробок на місцях та створення одного заводу регіонального рівня з можливістю переробки 25-50т молока, роботою у дві зміни та загальною площею будівель 1300м²
- Створення Торгової марки «Білобока» та розробка упакування



ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ



Партнери:

уряд Канади, Канадська недержавна агенція з кооперативного розвитку SOCODEVI

Канадські кооперативи: La Coop, Agropure
Львівська Аграрна Дорадча Служба

Львівська обласна державна адміністрація, Краснянська ТГ

УКРАЇНА: ПРИКЛАДИ УСПІХУ КООПЕРАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Швейцарська Конфедерація



Кооперативне Об'єднання "Рівноправність"



СОК «Волинська картопля»



СОК «ПОКРОВА»



Кіровоградська область, село Юхимове

КО «Файні газди»
Тернопільська область

СОК «Лосятинське молочне джерело», його кооперативне підприємство ТОВ «Екофрут»; СОК «Агрофрут»

- ✓ Кооперативи також активно долучаються й до заготівлі малини. В 2016 році заготовлено біля 1000 т.
- ✓ Суттєво зменшилась трудова міграція місцевого населення за кордон
- ✓ Кооперативи залучили співфінансування будівництва камери охолодження від USAID та UNDP/ПРООН
- ✓ Покращилась соціально-економічне становище в селах через зменшення безробіття та притік коштів



СОК «ЕКОМ» с Чесники Іф._Франківська обл.



СОК «Фундук Волині»



СОК "Бучачекопродукт"

Із анкети: **Громаді не потрібні кооперативи**



XVI. ЗВичайні загальні збори КРАЄВОГО МОЛОЧАРСЬКОГО СОЮЗУ (КООПЕРАТИВНИ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ) „МАСЛОСОЮЗ“ В СТРИЮ

Відбулися в четвер, дня 29 березня
сїєї Бесіди* при вул. Рутівського

1. Відкриття Зборів.
2. Визначення й прийняття протоколу зборів.
3. Звіт Дирекції з діяльності й рахунок за рік 1927 та план праці на 1928 рік.
4. Звіт з ревізії переведеної з рахунок вільного Союзу Українських Кооперативів.
5. Звіт Контрольної Комісії з перевірки й внесення на увагу акторів з діяльності Наглярної Ради ревізії та затвердження балансу за рік.

Право в участі в Загальних Зборах володіти одним голосом (статуту, — 1) вказано в Канцелярії Молочарського Союзу виходячи з числа членів Союзу наразі відбудуться того самого дня о 10-ї годині рано, як будуть рішені.

За Наглярну Раду Краєвого Молочарського Союзу
Іск. Ю. ПАВЛИКОВСЬКИЙ, г.



Перший Всеукраїнський з'їзд кооперативних спілок було прийняте рішення про створення Українського центрального кооперативного комітету (УЦКК).

Другий кооперативний з'їзд ухвалив постанову про заснування українського кооперативного народного банку «Українбанку».

Третій кооперативний з'їзд прийняв статут УЦКК.




М. Туган-Барановський



Чому у 2022 році ми все ще переконуємо людей у важливості кооперації?



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація



ЩО РОБИТИ?

Роман Корінець,

директор Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України,
заступник голови Комітету підприємців АПК при ТППУ, к.е.н.

+38097 574 7327

rkorinets@gmail.com

Дякую за увагу!

Цей захід було проведено в рамках швейцарсько-українського Проєкту “Зміцнення членських бізнес-об’єднань мікро-, малих і середніх підприємств в Україні”, який впроваджується Програмою розвитку ООН в Україні (ПРООН) у співпраці з Міністерством економіки України і за підтримки Швейцарії.